

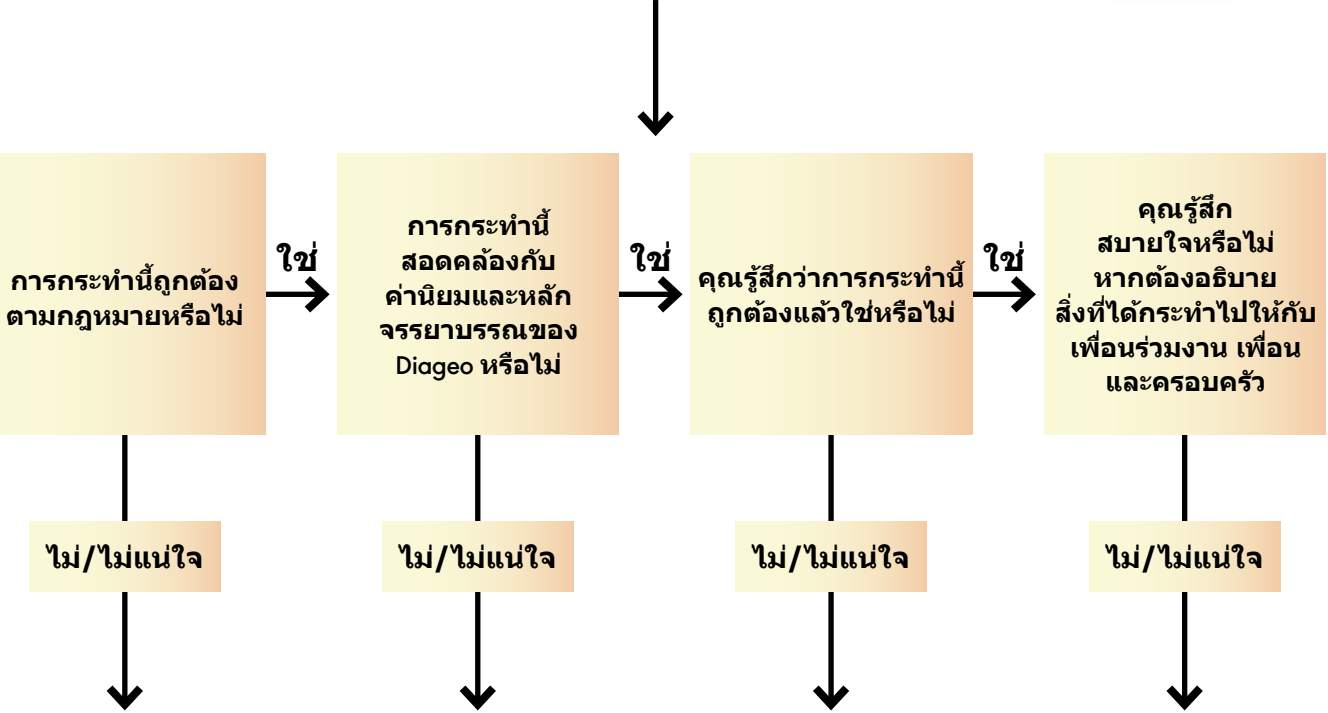
DIAGEO



**หลักจรรยาบรรณ
ของเรา**

เราทุกคนสามารถทำในสิ่งที่ถูกต้องได้ตลอดเวลา

เราได้รับความไว้วางใจให้ตัดสินใจทำสิ่งที่ถูกต้อง โดยใช้สามัญสำนึกและ
วิจารณญาณ รวมถึงปฏิบัติตามค่านิยมและวัตถุประสงค์ของ Diageo
หากคุณไม่สามารถหาคำแนะนำที่คุณต้องการจากหลักจรรยาบรรณ นโยบาย
หรือมาตรฐานของเราได้ ให้คุณลองถามคำถามง่าย ๆ ว่า:
การกระทำของฉันเป็นไปตามวัตถุประสงค์และค่านิยมของ Diageo หรือไม่

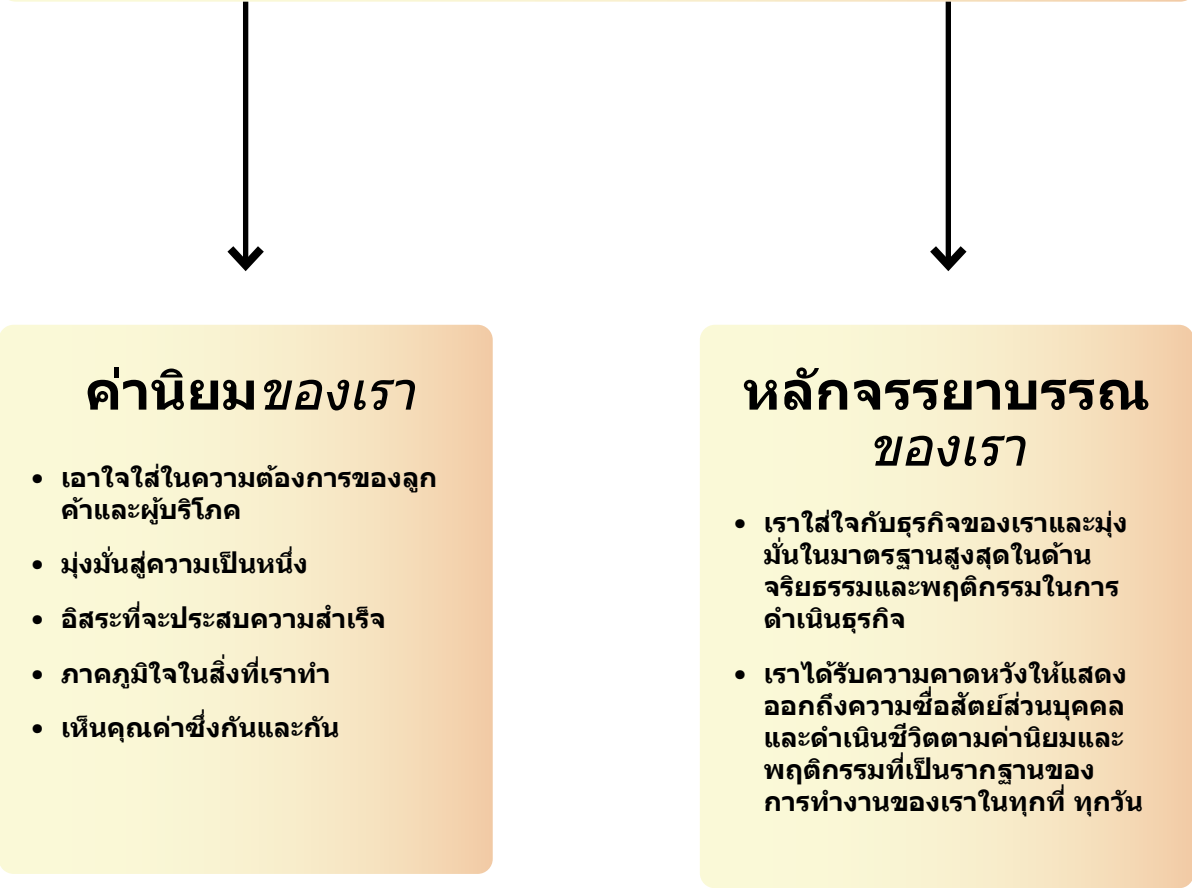


หยุดทำ! ขอคำแนะนำและคำปรึกษา

หากคำตอบสำหรับคำถามเหล่านี้คือ "ไม่" หรือ "ไม่แน่ใจ" กรุณาดำเนินการต่อ
การถามคำถามนั้นดีกว่าการคาดเดาคำตอบด้วยตัวเองเสมอ
คำแนะนำเกี่ยวกับบุคคลที่คุณควรขอความช่วยเหลือหรือคำปรึกษา รวมถึง
การแจ้งข้อกังวล มีอยู่ที่หน้า 45 (ด้านในของปกหลัง)

วัตถุประสงค์ของเรา

เฉลิมฉลองให้กับชีวิตในทุกที่ ทุกวัน



ค่านิยมของเรา

- เอาใจใส่ในความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค
- มุ่งมั่นสู่ความเป็นหนึ่ง
- อีสุภะที่จะประสบความสำเร็จ
- ภาคภูมิใจในสิ่งที่เราทำ
- เห็นคุณค่าซึ่งกันและกัน

หลักจรรยาบรรณของเรา

- เราใส่ใจกับธุรกิจของเราและมุ่งมั่นในมาตรฐานสูงสุดในด้านจริยธรรมและพฤติกรรมในการดำเนินธุรกิจ
- เราได้รับความคาดหวังให้แสดงออกถึงความซื่อสัตย์ส่วนบุคคลและดำเนินชีวิตตามค่านิยมและพฤติกรรมที่เป็นรากฐานของการทำงานของเราในทุกที่ ทุกวัน

เพื่อนร่วมงานทุกท่าน

เรามีจุดมุ่งหมายที่จะเป็นหนึ่งในบริษัทด้านผลิตภัณฑ์เพื่อการอุปโภคบริโภคที่มีผลการดำเนินงานที่ดี ได้รับความไว้วางใจ และน่าเชื่อถือมากที่สุดในโลก

ซึ่งเราต้องเป็นธุรกิจที่มีการบริหารจัดการที่ดีที่สุดในประเภทของเราด้วย โดยการกำหนดมาตรฐานให้ผู้อื่นปฏิบัติตาม

เป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่เราจะต้องยกระดับมาตรฐานความหมายของการเป็นธุรกิจที่มีจริยธรรม และดำเนินการให้ดีที่สุด ไม่ว่าจะเป็นในสถานที่ที่เราอยู่ ทำงาน จัดหา และขายผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ได้รับความไว้วางใจและความน่าเชื่อถือจากทุกคนที่ติดต่อกับบริษัทของเรา การดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำช่วยให้มั่นใจได้ว่าเราบรรลุความคาดหวังจากภายนอกและมาตรฐานของเราเอง รวมถึงช่วยให้ธุรกิจของเราเติบโตอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบ

หลักจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของ Diageo ออกแบบมาเพื่อช่วยให้คุณเข้าใจถึงความรับผิดชอบของตนเองในฐานะตัวแทนสำคัญของธุรกิจและผู้ดูแลแบรนด์และชื่อเสียงของเรา หลักจรรยาบรรณของเรามีข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมหลัก ๆ ของธุรกิจ และอธิบายถึงความรับผิดชอบของเราทุกคนในฐานะพนักงาน

เราคาดหวังอะไรจากคุณ

การปกป้องชื่อเสียงและดำเนินการด้วยความซื่อสัตย์สูงสุดเป็นหน้าที่ของพวกเราทุกคน ไม่ว่าบทบาท หน่วยงาน หรือสถานที่ทำงานของคุณจะเป็นอย่างไร คุณต้องปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ นโยบาย และกฎหมายที่บังคับใช้ทั้งหมด ตลอดจนระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐานอุตสาหกรรมของเราที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่การงานของคุณตลอดเวลา

กรุณาอ่านหลักจรรยาบรรณเพื่อให้มั่นใจว่าคุณเข้าใจถึงความหมายของบทบาทที่คุณมี และทราบว่าจะติดต่อใครเพื่อขอความช่วยเหลือ โดยผู้จัดการสายงานจะเป็นผู้ให้คำแนะนำคุณ

หลักจรรยาบรรณจะไม่ครอบคลุมทุกสถานการณ์ที่คุณเผชิญเสมอไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งในโลกที่รีบเร่งและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

หลักจรรยาบรรณของเราเป็นกรอบการทำงานเพื่อให้เราสามารถตัดสินใจในแต่ละวันได้ ดังนั้นสิ่งสำคัญคือการใช้สามัญสำนึกและวิจารณญาณที่ดี รวมถึงแสดงออกในทางที่จะสนับสนุนค่านิยมและวัตถุประสงค์ของเรา ทุกสิ่งที่เราทำและพูดเป็นการแสดงออกถึงศักยภาพและภาพลักษณ์ของเรา ดังนั้นหากคุณมีข้อสงสัยหรือมีข้อกังวลใด ๆ กรุณาสอบถามเพื่อขอคำแนะนำและอย่ากลัวที่จะพูด

ขอบคุณที่มีส่วนร่วมและทำให้มั่นใจว่าธุรกิจของเราอยู่ในสถานะที่ดีที่สุดทั้งในปัจจุบันและสำหรับคนรุ่นต่อไป

Ivan Menezes

Ivan Menezes
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

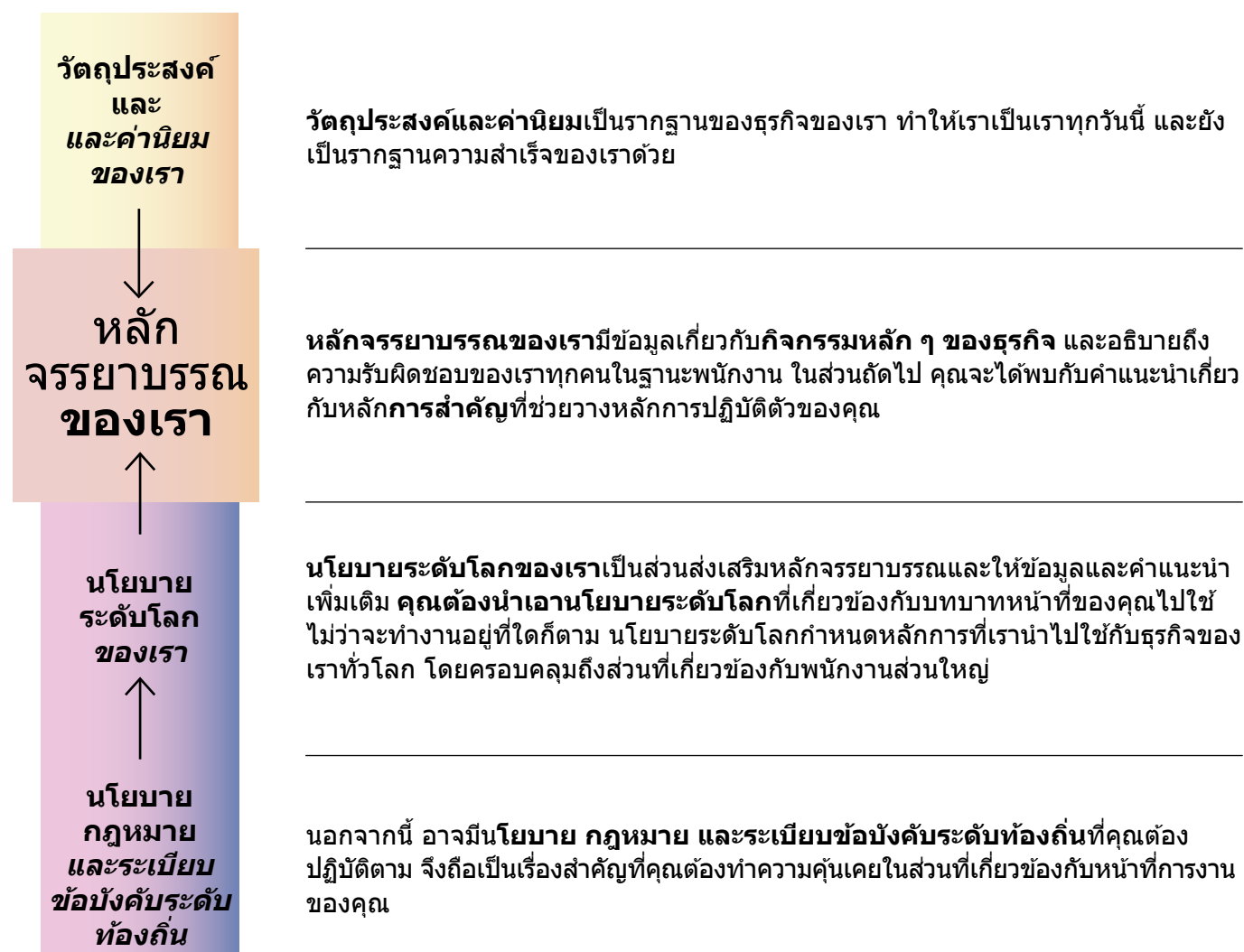


สารบัญ

บทนำเกี่ยวกับหลักจรรยาบรรณของเรา	04
ความรับผิดชอบของเรา	05
หลักจริยธรรมส่วนบุคคลของเรา	06
ความไว้วางใจในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของ Diageo และสังคม	
การตีพิมพ์อย่างรับผิดชอบ	08
การซื้อขายโดยใช้ข้อมูลภายใน	09
ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	10
จริยธรรมทางการค้าของเรา	12
ผู้พิทักษ์ชื่อเสียงของ Diageo	
การตลาดและนวัตกรรม	14
ของขวัญและการเลี้ยงรับรอง	15
การติดสินบนและการทุจริต	16
รัฐบาลและองค์กรทางการเมือง	17
การค่าที่ผิดกฎหมาย	19
การแข่งขันทางการค้า	20
การฟอกเงินและการอำนวยความสะดวกในการหลีกเลี่ยงภาษี	22
มาตรการคว่ำบาตร	23
บุคลากรของเรา	24
การเห็นคุณค่าซึ่งกันและกันและการเคารพผู้อื่น	
สุขภาพ ความปลอดภัย และการรักษาความปลอดภัยส่วนบุคคล	26
การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด	27
สิทธิมนุษยชน	28
ทรัพย์สินและข้อมูลของเรา	29
ดำเนินการในฐานะเจ้าของ	
การบริหารจัดการข้อมูลและความปลอดภัย	30
ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและข้อมูลส่วนบุคคล	32
สินทรัพย์และทรัพยากรของบริษัท	33
ข้อมูลทางธุรกิจ	34
ชุมชนและคู่ค้าธุรกิจของเรา	35
ภูมิใจในความสัมพันธ์ที่เราพัฒนาขึ้น	
คุณภาพ	36
ความยั่งยืนจากต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ	37
การบริจาคเพื่อการกุศล	38
การสื่อสารภายนอกองค์กรและสื่อสังคมออนไลน์	40
ความสัมพันธ์กับลูกค้า ซัพพลายเออร์ และคู่ค้าทางธุรกิจอื่น ๆ	42
สิ่งที่คุณต้องอ่าน	43
ความช่วยเหลือ คำแนะนำ และการแจ้งข้อกังวล	45

บทนำเกี่ยวกับ หลักจรรยาบรรณของเรา

หลักจรรยาบรรณของเรามีไว้เพื่อแสดงวัตถุประสงค์และค่านิยมของเราอย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงเป็นตัวกำหนดความมุ่งมั่นส่วนบุคคลและขององค์กรของเราในการดำเนินธุรกิจอย่างสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และค่านิยมดังกล่าว ตลอดจนสอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐานอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง



หากคุณไม่พบสิ่งที่คุณค้นหาในหลักจรรยาบรรณของเรา กรุณาอ่านคำแนะนำ 'การทำในสิ่งที่ถูกต้อง' ที่ด้านในของปกหน้า คุณสามารถอ่านข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความช่วยเหลือ คำแนะนำ และการแจ้งข้อกังวลได้ที่ **ด้านในของปกหลัง**

ความรับผิดชอบ ของเรา

พนักงานทุกคนเปรียบเสมือนผู้ดูแลค่านิยมและชื่อเสียงของเรา

ความรับผิดชอบในการปกป้องรักษาชื่อเสียงของบริษัทในฐานะธุรกิจที่น่าเชื่อถือและสถานที่ทำงานที่ดีเยี่ยมเป็นหน้าที่ของเราทุกคน

เราได้รับการคาดหวังให้แสดงถึงความซื่อสัตย์ส่วนบุคคล ตั้งมั่นในค่านิยม และปฏิบัติตามเป็นแบบอย่างของพฤติกรรมที่เป็นรากฐานในการทำงานของเรา สิ่งที่สำคัญสำหรับพนักงานแต่ละคนคือการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ นโยบาย รวมถึงกฎหมายที่บังคับใช้ทั้งหมด ระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐานของอุตสาหกรรมของเรา การไม่ปฏิบัติตามอาจส่งผลเสียต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของ Diageo ซึ่งอาจนำไปสู่การสอบสวนทางวินัยที่มีโทษสูงสุดเป็นการให้ออกจากงาน รวมถึงการดำเนินคดีทางแพ่งและอาญาต่อตัวบุคคล

บทบาทของผู้จัดการ

หลักจรรยาบรรณและนโยบายของเรายังบังคับใช้กับทุกคน ไม่ว่าจะเป็นตำแหน่งใดหรืออายุงานนานเท่าใดก็ตาม ทั้งนี้เราคาดหวังว่าผู้จัดการต้องปฏิบัติตามเป็นตัวอย่างแก่พนักงาน หากคุณมีบทบาทในการบริหารพนักงาน คุณต้องทำให้พนักงานทุกคนในทีมงานของคุณได้รับคำแนะนำ เข้าถึงทรัพยากร และการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องเพื่อเข้าใจถึงความคาดหวังขององค์กรต่อพวกเขา

คุณควรจะ



ตั้งมั่นในค่านิยมของเราและยึดถือเพื่อสิ่งที่ถูกต้อง



มีความรู้เกี่ยวกับหลักจรรยาบรรณและนโยบายของเรา และดำเนินการให้แน่ใจว่าทีมงานของคุณมีความรู้ดังกล่าวเช่นกัน



ให้คำปรึกษาทีมงานของคุณเรื่องการกระทำในสิ่งที่ถูกต้อง และยกย่องพฤติกรรมที่ถูกต้อง



ส่งเสริมการบอกกล่าวข้อกังวล รับฟัง และสนับสนุนพนักงานที่



ทำให้มั่นใจว่าจะไม่มีการตอบโต้สำหรับการร้องเรียนข้อกังวล

คู่ค้าธุรกิจภายนอก

เราต้องการทำธุรกิจกับคู่ค้าที่เห็นด้วยกับค่านิยมของเรา เราส่งเสริมอย่างจริงจังให้คู่ค้าธุรกิจของเราทุกราย ดำเนินการด้วยความมุ่งมั่นที่ชัดเจนในการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรมเช่นเดียวกันภายใต้หลักจรรยาบรรณของเรา และใครก็ตามที่ดำเนินการใด ๆ ในนามของ Diageo ต้องทำทุกอย่างเพื่อให้การดำเนินการของเขาสอดคล้องกับหลักจรรยาบรรณและนโยบายของเรา

หากคุณเป็นผู้รับผิดชอบในส่วนของความสัมพันธ์กับคู่ค้าธุรกิจ คุณต้องแน่ใจว่าความมุ่งมั่นของพวกเขาสอดคล้องกับมาตรฐานของเรา สำหรับคำแนะนำ **กรุณาไปที่หน้า 42**



หลักจริยธรรมส่วนบุคคล ของเรา

ความไว้วางใจในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อ
ผลประโยชน์สูงสุดของ Diageo และสังคม

การดื่มอย่างรับผิดชอบ

การซื้อขายโดยใช้ข้อมูลภายใน

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การดื่มอย่างรับผิดชอบ

เราทุกคนต่างก็เป็นตัวแทนด้านการดื่มอย่างรับผิดชอบ

เราภูมิใจในสิ่งที่เราทำ และเราส่งเสริมวัฒนธรรมที่ผู้บรรลุนิติภาวะเลือกดื่มแอลกอฮอล์อย่างรับผิดชอบ ทั้งภายในและภายนอก Diageo เราทุกคนควรเป็นผู้แทนในการรักษาชื่อเสียงของ Diageo และส่งเสริมการดื่มในปริมาณที่พอเหมาะ

เราทำการตลาดให้กับแบรนด์ของเราอย่างมีความรับผิดชอบ และทำงานร่วมกับภาครัฐ สังคม บุคคล องค์กรไม่แสวงหากำไร (NGO) และบริษัทอื่น ๆ เพื่อรับมือกับการบริโภคแอลกอฮอล์ในทางที่ผิด รวมถึงการดื่มในปริมาณที่มากเกินไป การดื่มแล้วขับ และการดื่มโดยผู้ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

การทำในสิ่งที่ถูกต้อง

คุณควรจะ

- ดื่มแอลกอฮอล์โดยเป็นส่วนหนึ่งของการใช้ชีวิตที่สมดุล (หากคุณเลือกที่จะดื่ม)
- ไม่ปล่อยให้ประสิทธิภาพการทำงานและการตัดสินใจลดลงด้วยผลจากแอลกอฮอล์
- เคารพอายุขั้นต่ำในการดื่มแอลกอฮอล์ รวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริโภคแอลกอฮอล์
- ปรึกษาแพทย์หรือขอคำแนะนำกรณีที่คุณกำลังมีปัญหาเกี่ยวกับการบริโภคแอลกอฮอล์
- รายงานการกระทำผิดและ/หรือการถูกจับกุมที่เกี่ยวข้องกับการบริโภคแอลกอฮอล์ต่อผู้จัดการสายงานของคุณ

DRINKiQ.com

วัตถุประสงค์ของเราคือการเฉลิมฉลองให้กับชีวิต ทุกที่ ทุกวัน เราจึงส่งเสริมให้พนักงานและผู้บริโภคเฉลิมฉลองอย่างรับผิดชอบ โดย DRINKiQ เป็นการสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการดื่มอย่างรับผิดชอบ โดยให้ข้อมูลการเลือกดื่มหรือไม่ดื่มบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อ เราส่งเสริมให้มี DRINKiQ.com บนหลากหลายผลิตภัณฑ์ของ Diageo ทั้งหมด และยังจัดให้มีการฝึกอบรม DRINKiQ ภาคบังคับสำหรับพนักงานของเราทุกคน

คำถามและคำตอบ

เมื่อวานนี้ พนักงานในทีมงานของฉันมาทำงานโดยมีกลิ่นแอลกอฮอล์ติดมาและไม่ได้เตรียมพร้อมสำหรับการประชุมที่สำคัญ พวกเขาต้องออกจากการประชุมเนื่องจากรู้สึกไม่สบาย และฉันต้องเข้ามารับช่วงต่อ นี่ไม่ใช่ครั้งแรกที่เกิดเรื่องแบบนี้ขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการทำงานของพวกเขา ฉันควรทำอย่างไร

ไม่ควรมีบุคคลใดปล่อยให้การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการทำงาน เนื่องจากพฤติกรรมเช่นนี้ก่อให้เกิดผลในทางลบทั้งต่อตัวบุคคลและธุรกิจอันดับแรก คุณควรแนะนำให้พนักงานขอความช่วยเหลือจากทีมอาชีวอนามัยขององค์กร หากพวกเขารู้สึกว่าอาจมีปัญหาเรื่องการดื่มแอลกอฮอล์ อันดับถัดมา คุณควรหารือกับฝ่ายทรัพยากรบุคคลเพื่อขอรับคำแนะนำและการสนับสนุนเกี่ยวกับวิธีที่ดีที่สุดในการจัดการประสิทธิภาพการทำงานของบุคคลนั้น ๆ

ฉันขับรถกลับบ้านหลังจากคืนงานวันเกิดของเพื่อน เจ้าหน้าที่ตำรวจบอกให้ฉันหยุดรถข้างทางแล้วตรวจพบว่าฉันมีระดับแอลกอฮอล์ในเลือดสูงกว่าที่กฎหมายกำหนด ฉันไม่ได้ทำให้ใครได้รับอันตราย และนั่นเป็นการขับรถในเวลาส่วนตัวของฉัน ฉันไม่ได้ขับรถไปทำงาน ฉันต้องรายงานเหตุการณ์นี้หรือไม่

แม้ว่าเหตุการณ์ดังกล่าวจะเกิดขึ้นนอกเวลาทำงาน คุณก็ต้องรายงานให้ผู้จัดการสายงานทราบเนื่องจากพนักงานทุกคนมีหน้าที่ยึดถือต่อหลักการดื่มอย่างรับผิดชอบของ Diageo เว็บไซต์ DRINKiQ มีข้อมูลที่จะช่วยคุณตัดสินใจว่าจะเลือกดื่มหรือไม่

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสิ่งที่คุณต้องอ่าน **กรุณาไปที่หน้า 43**

การซื้อขายโดยใช้ข้อมูลภายใน

เราต้องไม่แสวงหาผลประโยชน์โดยผิดกฎหมายจากข้อมูลในครอบครองของเราที่ Diageo

หลายคนอาจเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับผลประกอบการทางการเงินหรือแผนงานในอนาคตของกลุ่มบริษัท Diageo ผ่านการจ้างงาน ซึ่งข้อมูลบางอย่างอาจเป็น 'ข้อมูลภายใน' การใช้ 'ข้อมูลภายใน' ดังกล่าวในการซื้อขายหุ้นหรือหลักทรัพย์ของ Diageo หรือกลุ่มบริษัท Diageo อื่น ๆ ในตลาดหลักทรัพย์ถือเป็น 'การซื้อขายโดยใช้ข้อมูลภายใน' ซึ่งเป็นความผิดทางอาญาในสหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา และอีกหลายประเทศ ทุกคนมีหน้าที่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์เกี่ยวกับการซื้อขายโดยใช้ข้อมูลภายใน

ข้อมูลภายใน ซึ่งในสหรัฐอเมริกาเรียกว่า 'ข้อมูลซึ่งมีนัยสำคัญที่ไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ' เป็นข้อมูลที่ยังไม่ได้รับการเปิดเผย และหากได้รับการเปิดเผยแล้วอาจมีผลสำคัญต่อราคาหุ้นหรืออาจเป็นปัจจัยโน้มน้าวนักลงทุนให้ซื้อหรือขายหุ้น การขายหรือซื้อหุ้น การใช้สิทธิซื้อหุ้น การเข้าสู่หรือออกจากแผนการลงทุน หรือการให้หุ้นเป็นหลักทรัพย์ ต่างก็เป็นการดำเนินการที่ต้องระงับไว้ในกรณีที่คุณมีข้อมูลภายใน กฎเกณฑ์การซื้อขายโดยใช้ข้อมูลภายในยังมีผลบังคับใช้กรณีที่คุณขอให้ผู้อื่นดำเนินการบนพื้นฐานของข้อมูลภายใน แม้คุณจะออกจากบริษัท Diageo ไปแล้ว ข้อห้ามดังกล่าวอาจยังมีผลใช้อยู่

โดยปกติแล้วฝ่ายเลขานุการของบริษัทจะเป็นผู้แจ้งคุณว่าคุณเป็น 'ผู้ถือข้อมูลภายใน' สำหรับ 'ช่วงเวลาที่มีการปิดการขาย' แต่ความรับผิดชอบต่อสิ่งที่สำคัญที่สุดอยู่กับคุณซึ่งต้องมีส่วนร่วมในการซื้อขายโดยใช้ข้อมูลภายใน

การทำในสิ่งที่ถูกต้อง

คุณควรจะ

- ในกรณีที่มิใช่ข้อสงสัย ให้ตรวจสอบกับฝ่ายเลขานุการบริษัท (ดูรายละเอียดได้ในระบบ Mosaic) ก่อนดำเนินการใด ๆ กับหุ้น Diageo

คำถามและคำตอบ

ฉันเป็นผู้ช่วยผู้บริหารระดับสูง และฉันเข้าถึงข้อมูลที่เป็นความลับได้พอสมควร แม้ฉันจะไม่อ่านข้อมูลนั้นๆโดยละเอียดนัก ฉันอยากจะขายหุ้น บางส่วนของ Diageo ของฉัน แต่เพื่อนร่วมงานคนหนึ่งแนะนำว่าฉันอาจทำเช่นนั้นไม่ได้เนื่องจากฉันเป็นผู้เข้าถึง 'ข้อมูลภายใน' เรื่องนี้จริงหรือไม่

หากคุณมีข้อมูลที่ปกติแล้วบุคคลภายนอกไม่สามารถเข้าถึงได้และเป็นข้อมูลที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาของหุ้นหรือโน้มน้าวผู้ลงทุน คุณอาจมีข้อมูลภายใน อย่างไรก็ตาม 'ไม่ได้หมายความว่าข้อมูลความลับทั้งหมดเป็นข้อมูลภายในเสมอไป คุณควรสอบถามฝ่ายเลขานุการของบริษัทก่อนที่จะดำเนินการขายหุ้นของคุณ

ฉันทราบว่าเป็นผู้ทราบข้อมูลภายใน ดังนั้น ฉันตกอยู่ภายใต้ข้อจำกัดของการซื้อหรือขายหุ้นของ Diageo อย่างไรก็ดี พี่ชายของฉันเฝ้าปากว่าเขาอยากจะซื้อหุ้นของ Diageo ฉันไม่เคยพูดเรื่องงานของฉันให้เขาฟังเลย ดังนั้น กรณีนี้จึงไม่มีปัญหาใช่หรือไม่

คุณต้องใช้ความระมัดระวังในสถานการณ์เช่นนี้ กล่าวคือ คุณต้องมั่นใจว่าคุณไม่เคยเปิดเผยข้อมูลที่อาจถือเป็นข้อมูลภายในแก่พี่ชายของคุณ คุณควรขอให้พี่ชายของคุณระงับการซื้อหุ้นจนกว่าคุณจะหารือกับฝ่ายเลขานุการของบริษัท ซึ่งจะแนะนำคุณเกี่ยวกับการกระทำที่บริษัทยอมรับได้และไม่ได้

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสิ่งที่คุณต้องอ่าน **กรุณาไปที่หน้า 43**

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เราทุกคนต้องปฏิบัติหน้าที่เพื่อปกป้องผลประโยชน์สูงสุดของ Diageo ตลอดเวลา

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์อาจเกิดขึ้นเมื่อผลประโยชน์อื่น อาทิ ส่วนบุคคล ครอบครัว การเงิน การเมือง เข้ามาแทรกแซงหรือสร้างความขัดแย้งกับความซื่อสัตย์ต่อบริษัทหรือความสามารถของเราในการตัดสินใจในนามของ Diageo บริษัทคาดหวังว่าพนักงานทุกคนจะต้องเปิดเผยข้อมูลทั้งหมดเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัททันทีที่ได้รับทราบเรื่องดังกล่าว เพื่อให้เรามีเวลาพิจารณาและแก้ไขอย่างถูกต้อง ในหลายกรณี การเปิดเผยข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้ผู้จัดการทราบก็เป็นอันเพียงพอสำหรับแก้ไขปัญหาย่อยๆ ใดก็ได้ ในบางกรณีที่มีความซับซ้อน คุณอาจต้องดำเนินการอย่างอื่นด้วย

การทำในสิ่งที่ถูกต้อง

เพื่อให้แน่ใจว่าชื่อเสียงของคุณหรือของ Diageo จะไม่เสื่อมเสีย หากคุณพบกับสถานการณ์ที่อาจทำให้คุณมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คุณควร

- เปิดเผยความขัดแย้งใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นโดยทันทีตามกระบวนการที่ตกลงกัน
- บันทึกการเปิดเผยใด ๆ รวมถึงการดำเนินการที่ตกลงร่วมกัน
- ระมัดระวังสถานการณ์ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นใหม่ หรือการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับการเปิดเผยที่มีอยู่ ซึ่งอาจเกิดขึ้นในระหว่างการจ้างงานของคุณกับ Diageo และทำให้ข้อมูลเหล่านี้ถูกเปิดเผยโดยทันทีเมื่อเรื่องเกิดขึ้น

หากคุณสงสัยว่าการดำเนินการบางอย่างเป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือไม่ โดยเฉพาะหากคุณเป็นผู้จัดการสายงานและไม่แน่ใจว่าเรื่องที่มีคนหารือกับคุณอาจเป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือไม่ กรุณาตรวจสอบก่อนที่จะตัดสินใจเห็นชอบแล้วติดต่อฝ่าย Business Integrity ฝ่ายกฎหมายของ Diageo หรือเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคลเพื่อหารือเรื่องดังกล่าว

คำถามและคำตอบ

บริษัทเปิดรับพนักงานและมีตำแหน่งหนึ่งในทีมของฉันที่ฉันคิดว่าตรงกับคุณสมบัติของหลานฉัน ฉันกังวลเกี่ยวกับการแนะนำตำแหน่งดังกล่าวให้หลานของฉันเนื่องจากความสัมพันธ์ทางครอบครัวของเรา ฉันควรทำอย่างไร

หากหลานของคุณมีคุณสมบัติเหมาะสมกับตำแหน่งและน่าจะปฏิบัติหน้าที่ได้ดีในแผนงานนั้น ๆ คุณควรหารือกับผู้จัดการฝ่ายงานตำแหน่งงานนั้นหรือเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคลที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม คุณต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกระบวนการคัดเลือก และตำแหน่งงานดังกล่าวต้องไม่เป็นตำแหน่งที่บังคับบัญชาของคุณ ไม่ว่าจะโดย ทางตรงหรือทางอ้อม

ฉันได้สานสัมพันธ์จนเป็นเพื่อนที่ดีมากกับลูกค้านหนึ่ง ซึ่งเราพบปะกันเพื่อสังสรรค์เป็นระยะ ครอบครัวของฉันได้รับเชิญให้ไปร่วมงานมงคลสมรสของลูกสาวของลูกค้า ฉันอยากไปร่วมงานและให้ของขวัญ จะทำได้หรือไม่ ฉันจะเป็นผู้จ่ายค่าของขวัญเอง

ความสัมพันธ์ด้านการงานและส่วนตัวมักจะมีส่วนที่ทับซ้อนกันอยู่ สิ่งสำคัญที่คุณต้องมั่นใจคือไม่มีใครมองว่าการกระทำดังกล่าวเป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คุณต้องทำทุกอย่างเพื่อให้การเข้าร่วมงานและการมอบของขวัญดังกล่าวเป็นไปในฐานะส่วนบุคคล โดยคุณออกค่าใช้จ่ายเอง และไม่ได้ทำในนามของผู้แทน Diageo คุณควรเปิดเผยและหารือเรื่องนี้กับผู้จัดการของคุณและลงบันทึกไว้

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสิ่งที่คุณต้องอ่าน **กรุณาไปทีหน้า 43**



ความขัดแย้งทางผลประโยชน์คืออะไร

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์เกิดขึ้นได้จากหลากหลายสถานการณ์ ตัวอย่างของความขัดแย้งทางผลประโยชน์อาจรวมถึง

- การดำเนินกิจกรรมที่อาจเป็นการแข่งขันกับ Diageo อาทิ การมีส่วนร่วมในธุรกิจอื่นหรือการทำงานนอก Diageo ซึ่งส่งผลต่อความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ของคุณ
- การมีผลประโยชน์ทางการเงินหรือตำแหน่งที่ได้รับค่าตอบแทนในบริษัทซึ่งทำธุรกิจกับ Diageo โดยตรงหรือโดยอ้อมหรือในธุรกิจที่ Diageo มีผลประโยชน์
- การปล่อยให้ผลประโยชน์ส่วนบุคคล ของครอบครัว หรือของเพื่อนมีอิทธิพลต่อหรือดูเหมือนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทางธุรกิจ รวมถึงการจ้างงานหรือการควบคุมงานที่ปฏิบัติโดยสมาชิกครอบครัวหรือใครก็ตามที่คุณมีความสัมพันธ์ใกล้ชิดด้วย
- การรับผลประโยชน์ส่วนบุคคลหรือทางการเงินใด ๆ จากซัพพลายเออร์ ลูกค้า หรือคู่แข่งทางการค้าหรือบริษัทที่ทำธุรกิจใด ๆ กับ Diageo
- การใช้ทรัพย์สิน ข้อมูล หรือทรัพยากรของบริษัทเพื่อผลประโยชน์ส่วนบุคคลของคุณหรือผู้อื่นในทางที่ไม่ได้รับอนุญาตโดย Diageo

ฉันอาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือไม่

หากคุณตอบว่า 'อาจมี' สำหรับคำถามข้อใด ๆ ต่อไปนี้ คุณต้องเปิดเผยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้จัดการของคุณ

- ความสัมพันธ์ที่ฉันมีกับลูกค้า ซัพพลายเออร์ บริษัทผู้ร่วมทุน หรือคู่แข่งของ Diageo จะมีโอกาสหรือทำให้ดูเหมือนว่าฉันไม่ซื่อสัตย์ต่อองค์กรหรือไม่
- สถานการณ์เช่นนี้จะสามารถบั่นทอนความสามารถของฉันในการตัดสินใจทางธุรกิจโดยมีผลประโยชน์สูงสุดของ Diageo เป็นที่ตั้งหรือไม่
- ฉันหรือคนใกล้ชิดของฉันอาจได้รับผลประโยชน์จากการมีส่วนร่วมในสถานการณ์ดังกล่าวหรือไม่
- มีโอกาสที่การตัดสินใจของฉันอาจถูกตั้งข้อสงสัยหรือถือเป็นการไม่ทำเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของ Diageo หรือไม่
- การมีส่วนร่วมของฉันในกิจกรรมนี้อาจส่งผลต่อความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ของฉันหรือไม่



จริยธรรมทางการค้า ของเรา

ผู้พิทักษ์ชื่อเสียง ของ Diageo

การตลาดและนวัตกรรม

ของขวัญและการเลี้ยงรับรอง

การตัดสินใจและการทุจริต

รัฐบาลและองค์กรทางการเมือง

การค้าที่ผิดกฎหมาย

การแข่งขันทางการค้า

การฟอกเงินและการอำนวยความสะดวก
ในการหลีกเลี่ยงภาษี

มาตรการคว่ำบาตร

การตลาดและนวัตกรรม

เราต้องทำทุกอย่างเพื่อให้มั่นใจว่าแบรนด์ของเราได้รับการโฆษณา รวมถึงทำการตลาดอย่างรับผิดชอบ

เราต้องการให้การตลาดของ Diageo และกิจกรรมส่งเสริมการขายเป็นที่ยอมรับว่าดีเลิศระดับโลก และเราภูมิใจว่าแบรนด์ของเราได้นำความเพลิดเพลินมาสู่ผู้ใหญ่หลายล้านคนในแต่ละวัน อย่างไรก็ตาม เรายอมรับว่าบางกลุ่มคนอาจบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในลักษณะที่ขาดความรับผิดชอบ ก่อปัญหาต่อผู้อื่นและสังคม

หลักจรรยาบรรณทางการตลาดของ Diageo (DMC) และหลักจรรยาบรรณดิจิทัลของ Diageo (รวมถึงแนวปฏิบัติด้านการเปิดเผยข้อมูลของผู้มีบทบาทโน้มน้าวและผู้ให้การสนับสนุน (Influencer and Endorser Disclosure Guidelines) และ**แนวปฏิบัติด้านสื่อสังคมออนไลน์ระดับโลก**) บังคับใช้กับกิจกรรมด้านการตลาดและ/หรือด้านสื่อดิจิทัลทั้งหมด ซึ่งพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตาม โดยกำหนดให้การตลาดของเราทั้งหมดต้อง

- มีเป้าหมายที่ผู้บรรลุนิติภาวะเท่านั้นและต้องไม่มุ่งไปยังกลุ่มคนที่อายุต่ำกว่าอายุขั้นต่ำในการบริโภคแอลกอฮอล์
- อธิบายและส่งเสริมการบริโภคในปริมาณที่เหมาะสมและดื่มอย่างรับผิดชอบ
- ไม่แสดงเป็นนัยว่าแบรนด์ของเรามีคุณประโยชน์ด้านสุขภาพ การบำบัด คุณค่าทางโภชนาการ การทำงาน หรือประสิทธิภาพการทำงาน
- ไม่แสดงหรือบอกเป็นนัยว่าการดื่มเป็นสิ่งจำเป็นที่จะนำไปสู่การประสบความสำเร็จทางสังคมหรือด้านอื่น ๆ
- สะท้อนถึงมาตรฐานร่วมสมัยความมีรสนิยมและความเหมาะสมพอควรซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป

การทำในสิ่งที่ถูกต้อง

คุณควรจะ

- ใช้ **DMC** กับกิจกรรมการตลาดและส่งเสริมการขายทั้งหมด รวมถึงกิจกรรมดิจิทัล
- ปฏิบัติตามขั้นตอนการขออนุมัติกิจกรรมการตลาดทั้งหมดตามที่ได้เห็นชอบโดยหน่วยธุรกิจ Diageo
- ทำให้มั่นใจว่าบุคคลที่สาม อาทิ บริษัทโฆษณาและบริษัทสื่อดิจิทัลที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมการตลาดและการส่งเสริมการขายในนามของ Diageo เข้าใจและนำ **DMC** ไปใช้
- ตรวจสอบให้แน่ใจว่าสินทรัพย์ทางการตลาดดิจิทัลทั้งหมด รวมถึงสินทรัพย์ในเว็บไซต์ที่ดำเนินการโดยบุคคลที่สามมีอยู่ในแพลตฟอร์มของ Diageo โดยได้รับการอนุมัติจากฝ่ายจัดซื้อตาม**หลักจรรยาบรรณดิจิทัลของ Diageo** รวมถึงขั้นตอนการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้อง (รวมถึง GDPR หากบังคับใช้)

คำถามและคำตอบ

ฉันกำลังเตรียมงานเกี่ยวกับแคมเปญการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ ฉันกังวลว่าองค์ประกอบบางอย่างของรายการส่งเสริมการขายอาจดึงดูดวัยรุ่น ฉันควรทำอย่างไร

คุณควรแจ้งข้อกังวลต่อผู้จัดการของคุณและขอคำแนะนำจากผู้อนุมัติ DMC เรามีความรับผิดชอบในการดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าการตลาดของเราต้องมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้บรรลุนิติภาวะแล้วเท่านั้น และเราไม่เคยออกแบบหรือจัดทำการตลาดที่มุ่งไปยังกลุ่มคนที่อายุน้อยกว่าอายุขั้นต่ำสำหรับซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามที่กฎหมายกำหนด

ฉันได้รับคำร้องเรียนจากเพื่อนร่วมงานในประเทศอื่นว่ากิจกรรมการตลาดของเรารายการหนึ่งไม่สอดคล้องกับ **DMC** เราไม่ได้รับคำร้องเรียนที่นี้และกิจกรรมของเราได้รับความเห็นชอบจากผู้อนุมัติ **DMC** ทุกคนแล้ว ฉันควรทำอะไรหรือไม่

ควร คุณต้องแจ้งผู้จัดการสายงานของคุณ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดระดับท้องถิ่นและผู้เชี่ยวชาญ DMC เนื่องจากบุคคลเหล่านี้จะสามารถตัดสินใจว่ามีภาระผิด DMC หรือไม่ กฎหมายและระเบียบในแต่ละท้องถิ่นอาจแตกต่างกันไป โดยในบางกรณีอาจกำหนดกฎเกณฑ์ที่เข้มงวดกว่า DMC ด้วย

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสิ่งที่คุณต้องอ่าน **กรุณาไปที่หน้า 43**

ของขวัญและการเลี้ยงรับรอง

เราต้องไม่ให้ หรือรับของขวัญ หรือการเลี้ยงรับรองที่ไม่เหมาะสม

การให้และการรับของขวัญและการเลี้ยงรับรอง (G&E) มีบทบาทในการช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจและมิตรภาพกับองค์กรภายนอก อย่างไรก็ตาม เราไม่ควรให้หรือรับของขวัญและการเลี้ยงรับรองที่เป็นการสร้างความรู้สึกหรือดูเหมือนเป็นการสร้างความรู้สึกให้ติดหนี้บุญคุณ เนื่องจากนั้นอาจถูกมองว่าเป็นการติดสินบน **(ดูที่หน้า 16)**

การทำในสิ่งที่ถูกต้อง

- เมื่อใดก็ตามที่คุณให้หรือรับของขวัญและการเลี้ยงรับรอง คุณต้องปฏิบัติตาม **นโยบายของขวัญและการเลี้ยงรับรองระดับโลกของ Diageo** ซึ่งมีประเด็นสำคัญ ได้แก่
- ต้องได้รับความเห็นชอบจากฝ่ายกฎหมายของ Diageo เสมอก่อนที่จะเสนอ ให้ หรือจ่ายเงินสำหรับของขวัญและการเลี้ยงรับรองใด ๆ แก่ 'เจ้าหน้าที่ภาครัฐ' (ดูนิยามที่หน้า 17)
 - ห้ามเสนอหรือรับเงินสดหรือสิ่งที่เปรียบเสมือนเงินสดเป็นของกำนัลไม่ว่าจะในสถานการณ์ใด
 - ขอความเห็นชอบจากผู้จัดการของคุณก่อนให้หรือรับสิ่งต่อไปนี้จากบุคคลภายนอก:
 - ให้หรือรับของขวัญจากองค์กรหนึ่งใด หากมูลค่าทั้งหมดในปีงบประมาณเกิน 100 ปอนด์* (หรือจำนวนเท่ากันในสกุลเงินอื่น)
 - การเลี้ยงรับรองที่เกิดขึ้นบ่อยครั้ง ซึ่งอาจไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ หรือที่อาจถูกมองว่ามีมูลค่ามากเกินไปหรือไม่สมเหตุผล
 - ข้อยกเว้น: คุณไม่จำเป็นต้องจดบันทึกหรือขอรับการอนุมัติจากผู้จัดการสายงานสำหรับ G&E หากได้รับของขวัญจากบุคคลที่ไม่ใช่เจ้าหน้าที่ภาครัฐ และหากของขวัญหรือการเลี้ยงรับรองมีมูลค่ารวมต่ำกว่า £100* (หรือเทียบเท่าเงินสดท้องถิ่น) เกณฑ์จำนวนเงินนี้เหมือนกันทั่วโลกตามโอกาส เช่นเดียวกับยอดรวมสะสมต่อองค์กรในปีงบประมาณนั้นๆ ข้อยกเว้นนี้ไม่ใช้กับ G&E ที่ได้รับจากเจ้าหน้าที่ของรัฐ (เนื่องจากข้อกำหนดด้านระบุมไว้ในนโยบายการของขวัญและการเลี้ยงรับรองของเรา) และไม่ใช่กับ G&E ที่มอบให้บุคคลภายนอกใด ๆ
 - จดบันทึกรายการของขวัญและการเลี้ยงรับรองทั้งหมดอย่างถูกต้องและครบถ้วนที่คุณให้หรือรับจากบุคคลภายนอกในบันทึกของขวัญและการเลี้ยงรับรอง
 - อย่าเสนอหรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือสิทธิประโยชน์ด้านบริการให้กับ/จากผู้ตรวจสอบภายนอกที่เป็นบุคคลที่สามของเรา เว้นแต่จะถือว่าเป็นกิจกรรมที่ยอมรับได้

*หรือมูลค่าต่ำกว่า หากระบุไว้ในนโยบายระดับท้องถิ่นของคุณ

การให้การสนับสนุนและแรงจูงใจทางการค้าเปรียบเหมือนเป็นของขวัญหรือไม่

ไม่เหมือน เมื่อเราให้ของขวัญ เราไม่คาดหวังอะไรตอบแทน แต่เมื่อเราให้เงินรางวัลพิเศษเพื่อเป็นแรงจูงใจทางการค้าหรือให้การสนับสนุนแก่บุคคลภายนอก เราทำเพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ทางการค้าตามที่ได้ตกลงกันไว้ล่วงหน้า ในกรณีที่เจ้าหน้าที่ภาครัฐเข้ามาเกี่ยวข้อง คุณต้องได้รับความเห็นชอบจากฝ่ายกฎหมายของ Diageo ก่อนที่จะให้เงินรางวัลพิเศษเพื่อเป็นแรงจูงใจการค้าหรือการสนับสนุนนั้น ดูคำแนะนำเกี่ยวกับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และการสนับสนุนสำหรับเจ้าหน้าที่ภาครัฐในแบบฟอร์มการขออนุมัติล่วงหน้าในระบบ Mosaic

ของขวัญที่เทียบเท่าเงินสดคืออะไร

บัตรของขวัญ บัตรกำนัล หรือบัตรแลกสินค้าเปรียบเสมือนเป็นการรับของขวัญที่เทียบเท่าเงินสด โดยคุณต้องไม่รับสิ่งดังกล่าวจากคู่ค้าธุรกิจใด ๆ ไม่ว่าจะเป็นมูลค่าเท่าใดก็ตาม นโยบายของเราคือห้ามให้หรือรับเงินสด หรือสิ่งที่เปรียบเสมือนเงินสดเป็นของขวัญ

คำถามและคำตอบ

ฉันเพิ่งได้รับกระเช้าอาหารมูลค่า 50 ปอนด์จากลูกค้า ลูกค้าคนเดียวกันส่งไวน์มาให้ฉันสองขวดเมื่อต้นปี ซึ่งแต่ละขวดมีมูลค่า 40 ปอนด์ ฉันทราบว่ามีมูลค่ารวมเกิน 100 ปอนด์* แต่ฉันไม่สามารถขอความเห็นชอบจากผู้จัดการสายงานของฉันก่อนที่จะรับกระเช้าอาหารดังกล่าวเนื่องจากฉันไม่ทราบว่าจะได้รับมา ฉันควรทำอย่างไร

คุณควรติดต่อผู้จัดการสายงานของคุณทันทีเพื่ออธิบายถึงสิ่งที่คุณได้รับจากลูกค้า รายนี้ในปีงบประมาณปัจจุบัน หากผู้จัดการสายงานตกลงว่าคุณสามารถรับของขวัญได้ ให้ขอรับการยืนยันเป็นลายลักษณ์อักษร ขอคุณลูกค้าสำหรับของขวัญและบันทึกเรื่องนี้ลงในบันทึกของขวัญและการเลี้ยงรับรองของคุณอย่างถูกต้องครบถ้วน หากผู้จัดการสายงานของคุณไม่เห็นชอบเรื่องดังกล่าว คุณจะต้องส่งของขวัญคืนให้ลูกค้า หากไม่สามารถทำได้ (เช่น เนื่องจากเป็นของขวัญที่เน่าเสียได้ หรืออาจทำให้เกิดความเสียหายด้านความสัมพันธ์ที่ไม่สามารถเยียวยาได้) ควรแบ่งปันสิ่งของให้กับทีมงานของคุณ หรือเสนอเป็นรางวัลจับฉลาก ฯลฯ สิ่งนี้ควรบันทึกลงในบันทึกของขวัญและการเลี้ยงรับรองของคุณด้วย

ฉันกำลังจัดกิจกรรมการค้าเพื่อส่งเสริมการขาย Baileys ผู้เข้าร่วมแต่ละคนจะได้รับสินค้าทดลองขนาด 50 มล. (ขวดจิ๋ว) ฉันต้องบันทึกการให้สินค้าทดลองเหล่านี้ในฐานะของขวัญในบันทึกของขวัญและการเลี้ยงรับรองของฉันหรือไม่

สินค้าของ Diageo ในรูปขวดขนาดทดลองที่ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการขายเพียงอย่างเดียว ไม่ถือว่าเป็นของขวัญ จึงไม่จำเป็นต้องบันทึกลงในบันทึกของขวัญและการเลี้ยงรับรองของคุณ อย่างไรก็ตาม คุณต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าได้บันทึกจำนวนสินค้าทดลองทั้งหมดลงในค่าใช้จ่าย A&P เพื่อติดตามการจัดสรรสินค้าตัวอย่าง

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสิ่งที่คุณต้องอ่าน **กรุณาไปที่หน้า 43**

การตัดสินใจ และการทุจริต

เราไม่ยอมรับการตัดสินใจหรือการทุจริตในรูปแบบใดก็ตาม

เราภูมิใจที่บริษัทมีชื่อเสียงในฐานะธุรกิจที่ได้รับความไว้วางใจและน่าเชื่อถือ เราไม่ยอมรับการทุจริตในรูปแบบใด ๆ ไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อม โดยพนักงานหรือโดยคู่ค้าธุรกิจที่ดำเนินการในนามของเรา เราไม่เสนอ ให้ ขอ หรือรับการตัดสินใจ หรือผลประโยชน์อื่นที่ไม่เหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ ข้อห้ามนี้ใช้กับการให้สินบนไม่ว่าจะมีมูลค่าเท่าใด และไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใด โดยไม่ได้จำกัดเพียงเงินสด

เราต้องสอดคล้องดูแลเป็นพิเศษเพื่อไม่ให้เกิดการดำเนินการของเราถูกมองว่าเป็นการตัดสินใจ โดยเฉพาะในเรื่องการให้ของขวัญ การบริการ การเลี้ยงรับรอง การใช้จ่าย การเดินทางของลูกค้า เงินรางวัลพิเศษเพื่อเป็นแรงจูงใจทางการค้า การมีส่วนร่วมทางการเมือง การบริจาคเพื่อการกุศล การลอบบี้ และการให้การสนับสนุน เราต้องแน่ใจว่าความสัมพันธ์ระหว่างเรากับคู่ค้าธุรกิจและเจ้าหน้าที่ภาครัฐ ไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงในการตัดสินใจหรือการทุจริตสำหรับ Diageo

เป็นเรื่องสำคัญอย่างมากที่เราต้องบันทึกรายการให้และรับอย่างครบถ้วนสมบูรณ์และถูกต้องแม่นยำในบันทึกทางบัญชีและการเงินของเรา

หากมีผู้เสนอให้คุณรับหรือขอให้สินบน คุณต้องปฏิเสธ และรายงานเรื่องดังกล่าวทันทีต่อฝ่ายกฎหมายของ Diageo หรือผ่านช่องทาง [SpeakUp](#)

การทำในสิ่งที่ถูกต้อง

คุณควรจะ

- อย่าเสนอ อนุมัติ หรือยอมรับการตัดสินใจ รวมถึงการ ‘อำนวยความสะดวกด้วยการจ่ายเงิน’ (เช่น การจ่ายเงินเล็กน้อยเพื่อให้การดำเนินการของภาครัฐรวดเร็วขึ้น) หรือการจ่ายเงินที่ไม่เหมาะสมโดยมีเจตนารับผลประโยชน์ทางการค้าสำหรับ Diageo ในรูปแบบอื่นใดก็ตาม
- ปฏิบัติตามนโยบายของขั้วและ การเลี้ยงรับรองระดับโลก และนโยบายต่อต้านการทุจริตระดับโลกเสมอเพื่อให้แน่ใจว่าบันทึกด้านบัญชีและการเงินทั้งหมด สมบูรณ์และถูกต้อง ธุรกิจแต่ละรายการโยนไปถึงการดำเนินการใด และไม่มีธุรกรรมที่ไม่ได้รับการเปิดเผย บันทึก หรือมีคำอธิบายที่ไม่ชัดเจน
- ปรึกษาฝ่ายกฎหมายของ Diageo เกี่ยวกับคำขอการจ่ายเงินสดแก่เจ้าหน้าที่ภาครัฐ หรือคู่ค้าธุรกิจอื่น ไม่ว่าจะมีจำนวนเท่าใด
- ห้ามขอการชำระเงินใด ๆ จากคู่ค้าธุรกิจของเราเพื่อผลประโยชน์ส่วนบุคคลของคุณเอง
- ปฏิบัติตามขั้นตอนที่เหมาะสมในมาตรฐานการรู้จักคู่ค้าธุรกิจของคุณ (KYBP) ก่อนที่จะสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้าทางธุรกิจ ในนามของ Diageo และคุณสามารถตรวจสอบให้แน่ใจว่าคู่ค้าทางธุรกิจดังกล่าวไม่ได้ทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการตัดสินใจหรือการทุจริต
- สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาดูในหลักจรรยาบรรณของเราซึ่งครอบคลุมถึง การบริจาคเพื่อการกุศล (หน้า 38) องค์การภาครัฐและการเมือง (หน้า 17) และของขั้วและ การเลี้ยงรับรอง (หน้า 15)

คำถาม และ คำตอบ

ฉันได้รับแจ้งว่าจะต้องจ่ายเงินจำนวนเล็กน้อยให้กับเจ้าหน้าที่ศุลกากรเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของเราผ่านพิธีการศุลกากรได้ เราอยู่ภายใต้ความกดดันให้ส่งมอบสินค้าถึงลูกค้าได้ทันเวลา และการกระทำดังกล่าวไม่ผิดกฎหมายในประเทศของฉัน ฉันควรทำอย่างไร

Diageo ต้องไม่จ่ายเงินใด ๆ แก่เจ้าหน้าที่ภาครัฐในการปฏิบัติหน้าที่ราชการ กฎหมายการตัดสินใจบนแห่งสหราชอาณาจักรกำหนดว่าการจ่ายเงินเพื่อ ‘อำนวยความสะดวก’ หรือ ‘หลอกลวง’ การดำเนินการต่าง ๆ เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายไม่ว่าจะในที่ไหน ดังนั้น เราจึงห้ามการจ่ายเงินประเภทนี้โดยเด็ดขาด แม้ในประเทศที่การกระทำดังกล่าวไม่ผิดกฎหมาย หรือกับผู้จัดการของคุณ หรือฝ่ายกฎหมายของ Diageo เพื่อดูว่ามีทางเลือกอื่นสำหรับการปล่อยสินค้าที่ถูกต้องตามกฎหมายหรือไม่

มีคนบอกฉันว่า วิธีที่ดีที่สุดในการขอใบอนุญาตจากรัฐบาลต่างประเทศ คือการจ้างที่ปรึกษาให้ดูแลเรื่องดังกล่าว ฉันพบกับที่ปรึกษาคณะหนึ่งซึ่งขอค่าธรรมเนียมการปฏิบัติหน้าที่ 50,000 ดอลลาร์สหรัฐ ตรายใดที่เราจะได้รับ ใบอนุญาตฉันต้องกังวลหรือไม่ว่าที่ปรึกษารายนี้จะดำเนินการอย่างไรกับเงินก้อนนี้

ใช่ ต้องกังวล คุณมีความรับผิดชอบที่จะต้องดำเนินการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะก่อนการจ้างงานใครก็ตามเพื่อปฏิบัติหน้าที่ติดต่อกับเจ้าหน้าที่ภาครัฐในนามของ Diageo ก่อนการจ้างที่ปรึกษา ให้ติดต่อฝ่ายกฎหมายของ Diageo เพื่อดำเนินการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะ รวมถึงจัดเตรียมสัญญาให้พร้อม

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสิ่งที่ คุณต้องอ่าน [กรุณาไปที่หน้า 43](#)

รัฐบาลและ องค์การทางการเมือง

เราจะร่วมงานกับองค์กรภาครัฐหรือฝ่ายการเมืองก็ต่อเมื่อเราได้รับการอนุมัติล่วงหน้าแล้วเท่านั้น

Diageo ทำงานร่วมกับเจ้าหน้าที่ภาครัฐและสมาชิกขององค์กรทางการเมืองทั่วโลก ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจของเรา อย่างไรก็ตาม การดำเนินการดังกล่าวต้องอยู่บนพื้นฐานของความเหมาะสม หากไม่ได้รับการอนุมัติล่วงหน้าจากผู้อำนวยความสะดวกสัมพันธ์ คุณต้องไม่ลอบบี้หรือดำเนินธุรกิจของ Diageo กับเจ้าหน้าที่ภาครัฐ สส./สว. ผู้สมัครรับเลือกตั้งทางการเมือง พนักงานภาครัฐอื่น ๆ หรือกลุ่มรณรงค์เพื่อผลประโยชน์สาธารณะใด

การทำในสิ่งที่ถูกต้อง

คุณควรจะ

- ศึกษานโยบายการแข่งขันทางการค้าและการต่อต้านการผูกขาดระดับโลก และกฎหมายการแข่งขันที่ใช้ในตลาดของคุณ
- อย่าจ่ายเงินหรือเสนอสิ่งของหรือบริการ อาทิ การให้ใช้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกโดยไม่มีค่าใช้จ่ายในนามของ Diageo แก่พนักงานการเมือง พรรคการเมือง หรือเพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางการเมือง
- ต้องได้รับการอนุมัติล่วงหน้าจากผู้กฎหมายของ Diageo เสมอก่อนที่จะเสนอ ให้ หรือจ่ายเงินสำหรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือการสนับสนุนใด ๆ แก่เจ้าหน้าที่ภาครัฐ ([ดูเรื่องของขวัญและการเลี้ยงรับรองที่หน้า 15](#))
- แจ้งความขัดแย้งทางผลประโยชน์หากคุณเชื่อมโยงกับกลุ่มการเมืองกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ซึ่งคุณมีปฏิสัมพันธ์ด้วยในเรื่องงาน ([ดูเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่หน้า 10](#))

การบริจาค

แนวปฏิบัติทั่วไปของ Diageo คือการไม่มีส่วนร่วม บริจาค หรือช่วยออกค่าใช้จ่ายในทางการเมือง (ยกเว้นในสถานการณ์ที่หาได้น้อยมาก โดยได้รับอนุมัติล่วงหน้าจากผู้กฎหมายระดับโลกที่เกี่ยวข้อง (Global Corporate Relations and Legal Function))

คุณต้องไม่บริจาคเงินโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพยายามโน้มน้าวรัฐบาลหรือพรรคการเมืองให้ตัดสินใจในเชิงที่เป็นประโยชน์ต่อ Diageo การบริจาคหรือบริการแก่องค์กรทางการเมืองต้องโปร่งใสและสอดคล้องกับกฎหมาย

สิทธิทางการเมืองของคุณ

Diageo ยอมรับสิทธิของคุณในฐานะที่เป็นปัจเจกบุคคลสำหรับการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางการเมือง อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี เราต้องแยกแยะกิจกรรมเหล่านี้ออกจากเรื่องงาน โดยเราจะต้องไม่ใช้งบประมาณหรือทรัพยากรของ Diageo เพื่อสนับสนุนกิจกรรมดังกล่าว เรื่องที่สำคัญอย่างยิ่งคือ Diageo จะไม่เข้าร่วมกิจกรรมใด ๆ ที่เข้าทางลัทธิสุดโต่งหรือที่จะเป็นบ่อนทำลายความรับผิดชอบของเราต่อความหลากหลายทางวัฒนธรรมและความเท่าเทียมกันด้านโอกาส

คำถาม และ คำตอบ

บุคคลที่ฉันทำธุรกิจด้วยเสนอให้ฉันพบกับเพื่อนนักการเมืองที่มีอิทธิพล ซึ่งจะสามารถช่วยอำนวยความสะดวกแก่ธุรกิจของ Diageo ฉันควรทำอย่างไร

คุณต้องปรึกษาเพื่อขอการอนุมัติจากผู้อำนวยความสะดวกสัมพันธ์ก่อนการติดต่อใด ๆ กับนักการเมืองดังกล่าว ฝ่ายองค์กรสัมพันธ์อาจอนุมัติให้คุณพบนักการเมืองหากสถานการณ์เหมาะสม โดยคุณต้องรายงานเรื่องดังกล่าวกลับมา หรือฝ่ายองค์กรสัมพันธ์อาจติดต่อบุคคลที่เป็นผู้แนะนำเพื่อดำเนินการต่อเอง

นักการเมืองรายหนึ่งเข้ามาพูดคุยกับฉันเกี่ยวกับธุรกิจของ Diageo ที่งานเลี้ยงแห่งหนึ่ง ฉันควรทำอย่างไร

หากคุณทราบล่วงหน้าว่างานดังกล่าวน่าจะมีนักการเมืองเข้าร่วม กรุณาปรึกษาผู้อำนวยความสะดวกสัมพันธ์ก่อนไปร่วมงาน เพื่อจะได้ตกลงกันถึงข้อความที่จะใช้สื่อสาร หากการพบกันเกิดขึ้นโดยบังเอิญ ตอบคำถามอย่างตรงไปตรงมาโดยไม่เปิดเผยข้อมูลลับใด ๆ และในกรณีที่เหมาะสม แนะนำให้นักการเมืองดังกล่าวรู้จักกับทีมงานฝ่ายองค์กรสัมพันธ์

พรรคการเมืองฝ่ายรัฐบาลในตลาดของฉันกำลังจัดงานฉลองวันเกิด และได้ สอบถามทีมงานองค์กรสัมพันธ์ (CR) เพื่อขอการสนับสนุนจาก Diageo

ติดต่อฝ่ายกฎหมายของ Diageo เพื่อรับคำแนะนำว่าการสนับสนุนกิจกรรมดังกล่าวจะเป็นการบริจาคทางการเมืองหรือไม่ และจะดำเนินการต่อในเรื่องนี้หรือไม่

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสิ่งที่ คุณต้องอ่าน [กรุณาไปที่หน้า 43](#)



ตามวัตถุประสงค์ในหลักจรรยาบรรณของเรา ใครคือเจ้าหน้าที่ของรัฐ (GO)

- เจ้าหน้าที่และพนักงานขององค์กรภายใต้การกำกับดูแลของรัฐบาลในทุกระดับ รวมถึงทหารและตำรวจ
- เจ้าหน้าที่และพนักงานของธุรกิจที่ภาครัฐเป็นเจ้าของหรือควบคุมโดยภาครัฐ รวมถึงบริษัทที่ดำเนินงานด้านการกุศล และร้านค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือสื่อที่ได้รับเงินสนับสนุนจากภาครัฐ
- เจ้าหน้าที่และพนักงานขององค์กรภาครัฐระหว่างประเทศ (เช่น สหประชาชาติ) รวมถึงเจ้าหน้าที่และพนักงานของสถานเอกอัครราชทูต
- บุคคลที่ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งทางการให้กับหรือในนามขององค์กรข้างต้น
- เจ้าหน้าที่พรรคการเมือง พนักงาน รวมถึงผู้ลงสมัครรับเลือกตั้งจากพรรคการเมือง
- พระบรมวงศานุวงศ์
- บุคคลอื่นที่จัดอยู่ในประเภท 'เจ้าหน้าที่ของรัฐ' ภายใต้กฎหมายท้องถิ่น
- 'บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการเมือง' (PEP) อาทิ 'ข้าราชการอาวุโส' ในปัจจุบันและในอดีต คนในครอบครัว (เช่น คู่สมรส คู่ชีวิต บุตรและคู่สมรสหรือคู่ชีวิต หรือพ่อแม่) และผู้ใกล้ชิดที่รู้จักกับบุคคลดังกล่าวทั้งทางสังคมหรือในการทำงาน

การค้า ที่ผิดกฎหมาย

เราดำเนินการอย่างรับผิดชอบเพื่อปกป้องแบรนด์ของเราจากการปลอมแปลง และเราต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการลักลอบสินค้าเถื่อน

การปลอมแปลงและลอกเลียนแบบ

เรามุ่งมั่นที่จะสร้างความมั่นใจว่าผู้บริโภคสามารถไว้วางใจผลิตภัณฑ์ของเราที่มีรสชาติและคุณภาพดีเลิศ ผลิตภัณฑ์ปลอมแปลงและ 'ลอกเลียนแบบ' อาจทำให้ผู้บริโภคเกิดความสับสนหรือคิดเชื่อมโยงของปลอมไปยังผลิตภัณฑ์จริงของ Diageo ซึ่งก็จะทำให้ความไว้วางใจถูกบั่นทอน

ผลิตภัณฑ์ 'ลอกเลียนแบบ' หรือ 'ของลอกเลียน' ใช้ชื่อ โลโก รูปร่างบรรจุภัณฑ์ เครื่องหมายการค้า การออกแบบผลิตภัณฑ์ และสีที่คล้ายกันกับผลิตภัณฑ์จริงของเรา อาทิ ใช้ชื่อ 'JOHNNY WALKER' แทน 'JOHNNIE WALKER' ผลิตภัณฑ์ปลอมแปลงจะดูผิวเผินเหมือนของแท้แต่มีคุณภาพด้อยกว่า และในบางครั้งอาจมีสารเป็นพิษเป็นส่วนผสม ในหลายกรณีมีการใช้ขวดของแท้ของเราเติมผลิตภัณฑ์ปลอมแปลง

หากคุณเห็นผลิตภัณฑ์ที่สงสัยว่าเป็นของปลอมแปลงหรือลอกเลียนแบบ คุณควรรายงานเรื่องดังกล่าวทันทีเพื่อให้ Diageo ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องได้ การดำเนินการอาจรวมถึงการบังคับใช้กฎหมายคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา อาทิ เครื่องหมายทางการค้า ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ความลับทางการค้า หรือข้อโดเมน

สินค้าหนีภาษี

สินค้าหนีภาษีเป็นสินค้าที่นำเข้าโดยไม่ได้จ่ายภาษีอากร บางครั้ง ผลิตภัณฑ์ของเราดังเช่นสินค้าชนิดอื่น ถูกลักลอบเข้ามาในตลาดโดยบุคคลที่สาม เราต้องไม่บริหารจัดการส่งเสริม หรือปล่อยให้ตัวเราเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการลักลอบสินค้าหนีภาษี

การทำในสิ่งที่ถูกต้อง

- คุณควรรายงานสิ่งที่สงสัยว่าปลอมแปลง ลอกเลียนแบบ หรือการละเมิดผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ผ่านช่องทาง 'พบเห็นและหยุด' (Spot and Stop) ในระบบ Mosaic หรือแจ้งเรื่องกับฝ่ายกฎหมายหรือฝ่ายปกป้องแบรนด์สินค้าของ Diageo โดยตรง
- **คุณต้องไม่บริหารจัดการ ส่งเสริม หรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการลักลอบสินค้าหนีภาษีด้วยวิธีใด** รายงานข้อกังวลใด ๆ ไปยังฝ่ายกฎหมายของ Diageo ในทันที

คำถาม และ คำตอบ

ลูกค้ารายหนึ่งบอกฉันว่าเขาได้ยื่นว่าร้านค้าปลีกขนาดเล็กหลายแห่งซื้อสินค้าแบรนด์ของเราจากแหล่งที่ไม่น่าเชื่อถือ และสินค้าบางชิ้นอาจเป็นสินค้าปลอมแปลง ฉันควรทำอย่างไร

กรุณาขอข้อมูลจากลูกค้าให้มากที่สุด รวมถึงรายละเอียดเกี่ยวกับแบรนด์และร้านที่จำหน่าย แล้วอธิบายว่า Diageo จะใช้ข้อมูลดังกล่าวร่วมกับการสอบสวนโดยเจ้าหน้าที่ ส่งข้อมูลที่คุณรวบรวมไปยังเจ้าหน้าที่ฝ่ายปกป้องแบรนด์สินค้าในพื้นที่ของคุณและฝ่ายกฎหมายของ Diageo หรือผ่านช่องทาง 'พบเห็นและหยุด' (Spot and Stop) ในระบบ Mosaic

เพื่อนของฉันสองสามคนบริโภคผลิตภัณฑ์ของเราในบาร์แห่งหนึ่งเมื่อไม่นานมานี้ และต่างให้ความเห็นว่ารสชาติผลิตภัณฑ์ดังกล่าวผิดแปลกไปจากเดิม ฉันควรรายงานข้อมูลนี้หรือไม่

ใช่ คุณต้องรายงานเรื่องนี้ผ่านช่องทาง 'พบเห็นและหยุด' (Spot and Stop) หรือแจ้งเจ้าหน้าที่ฝ่ายปกป้องแบรนด์สินค้าในพื้นที่หรือฝ่ายกฎหมายของ Diageo โดยตรง เพื่อการสอบสวนเรื่องดังกล่าวต่อไป การละเมิดผลิตภัณฑ์ของเราอาจเกิดขึ้นได้ในหลายรูปแบบและเป็นไปได้ว่าผลิตภัณฑ์อาจถูกปลอมปนหรือปลอมแปลง

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสิ่งที่คุณต้องอ่าน **กรุณาไปที่หน้า 43**

การแข่งขันทางการค้า

เราต้องยึดมั่นต่อกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรมทั่วโลก

เราทุกคนต้องการอิสระที่จะประสบความสำเร็จ แต่ความสำเร็จนั้นต้องอยู่ในขอบเขตของกฎหมายและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และค่านิยมของเรา ในหลายประเทศ กฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าและห้ามการผูกขาดกำหนดกฎเกณฑ์การดำเนินธุรกิจกับบริษัทคู่แข่ง ลูกค้า ผู้จัดจำหน่าย และบุคคลที่สามอื่น ๆ กฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าอาจครอบคลุมถึงพฤติกรรมที่เกิดขึ้นภายนอกตลาดของคุณด้วย

การทำในสิ่งที่ถูกต้อง

- คุณควรจะ**
- **ทำความเข้าใจ**กับกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าที่ใช้ในตลาดของคุณ และเมื่อคุณมีข้อสงสัย กรุณาขอคำแนะนำจากฝ่ายกฎหมายของ Diageo เกี่ยวกับสิ่งที่กระทำได้
 - **ตกลงหรือแม้แต่หารือ**กับบริษัทคู่แข่งเพื่อกำหนดราคาหรือตกลงกันในเรื่องอื่น จำกัดการผลิต แบ่งพื้นที่ทำการค้าหรือตกลงเรื่องผลิตภัณฑ์หรือลูกค้า หรือปฏิเสธที่จะดำเนินธุรกรรมกับลูกค้าหรือซัพพลายเออร์ใด ๆ
 - **หารือ**เกี่ยวกับข้อมูลด้านการค้าที่มีความอ่อนไหวกับบริษัทคู่แข่ง เช่น การกำหนดราคา ต้นทุน ค่าไร เจือปนในการทำการค้า แผนการตลาด หรือการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่
 - **ใช้สมมติฐานการค้า**เป็นเวทีหารือหรือตกลงวางแผนร่วมกันเกี่ยวกับวิธีดำเนินการกับลูกค้า หรือการวางแผนด้านการค้า เช่น การส่งเสริมการขาย

หากคุณอยู่ในเวทีที่มีการหยิบบกประเด็นเหล่านี้ คุณควรออกจากที่ประชุมหรือเลิกการหารือ แล้วแจ้งฝ่ายกฎหมายของ Diageo ทันที

คำถาม และ คำตอบ

เพื่อนร่วมงานของฉันเคยทำงานให้กับบริษัทคู่แข่ง เพื่อนคนดังกล่าวบอกฉันว่ายังมีข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์การกำหนดราคาในป็น้ำของอดีตนายจ้างในคอมพิวเตอร์ และถามว่าฉันอยากดูข้อมูลหรือไม่ ฉันควรทำอย่างไร

อธิบายว่าคุณไม่สามารถพูดคุยหรือรับข้อมูลใดเกี่ยวกับการกำหนดราคาของบริษัทคู่แข่ง และข้อมูลดังกล่าวต้องไม่ได้รับการเปิดเผยต่อบุคคลใดที่ Diageo หากเหมาะสม จัดการประชุมระหว่างคุณเองกับเพื่อนร่วมงาน พร้อมผู้จัดการหรือฝ่ายกฎหมายของ Diageo เพื่อหารือถึงแนวทางดำเนินการต่อไป

ในการประชุมกับลูกค้าปลักรายหนึ่ง เพื่อหารือเกี่ยวกับการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ลูกค้าดังกล่าวเปิดไฟล์ในคอมพิวเตอร์ซึ่งมีข้อมูลอย่างละเอียดเกี่ยวกับแผนการส่งเสริมการขายในป็น้ำของ บริษัทคู่แข่งให้ฉันดู ฉันควรทำอย่างไร

แจ้งลูกค้าว่าการที่คุณสามารถเข้าถึงข้อมูลทางการค้าที่อ่อนไหวของบริษัทคู่แข่งเป็นเรื่องไม่เหมาะสม และขอให้เขาปิดไฟล์ดังกล่าว รายงานเรื่องนี้ต่อฝ่ายกฎหมายของ Diageo โดยทันที และอย่าจดบันทึกสิ่งที่คุณเห็นใด ๆ หรือเปิดเผยรายละเอียดข้อมูลดังกล่าวแก่บุคคลอื่นที่ Diageo

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสิ่งที่คุณต้องอ่าน **กรุณาไปที่หน้า 43**



การติดต่อกับบริษัทคู่แข่ง

ขอรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้า คุณต้องปฏิบัติตาม**แนวปฏิบัติด้านการแข่งขันทางการค้า (Diageo Know the Competition Guidelines)** **เสมอ**

โปรดอย่าขอหรือรับข้อมูลทางการค้าที่สำคัญจากบริษัทคู่แข่ง

เช่นเดียวกัน โปรดอย่าขอหรือรับข้อมูลทางการค้าที่สำคัญเกี่ยวกับบริษัทคู่แข่งจากลูกค้าหรือบุคคลที่สามอื่น ๆ

อย่างไรก็ดี ในกรณีที่ลูกค้าตั้งใจเปรียบเทียบราคาของเรากับคู่แข่งระหว่างการเจรจาเรื่องราคา (เช่น 'Absolut หนึ่งลิตรราคาถูกกว่า Smirnoff 10 ดอลลาร์สหรัฐ') คุณอาจใช้และจดจำข้อมูลดังกล่าวได้

การติดต่อกับลูกค้า

โปรดอย่าพูดคุยเรื่องเงื่อนไขของลูกค้ารายหนึ่งให้ลูกค้าอีกรายหนึ่งฟัง และโปรดอย่าใช้ลูกค้าเป็นช่องทางการสื่อสารข้อมูลทางการค้าที่สำคัญไปยังบริษัทคู่แข่ง

ในหลายประเทศ การกำหนดราคาขายปลีกร่วมกัน การกำหนดราคาขายปลีกขั้นต่ำ หรือการโน้มน้าวให้ลูกค้าปฏิบัติตามคำแนะนำเกี่ยวกับราคา เป็นเรื่องผิดกฎหมาย

หลายประเทศไม่ให้ซัพพลายเออร์สามารถกำหนดข้อจำกัด อาทิ การให้จำหน่ายแต่ผู้เดียว หรือการจำกัดความสามารถของลูกค้าในการขายต่อ

ดังนั้น คุณควรตรวจสอบว่ากฎเกณฑ์ในตลาดของคุณเป็นอย่างไรเพื่อหลีกเลี่ยงการทำผิดกฎหมาย

การฟอกเงินและการอำนวยความสะดวกในการหลีกเลี่ยงภาษี

เราดำเนินการอย่างรับผิดชอบเพื่อลดความเสี่ยงด้านการฟอกเงินและการอำนวยความสะดวกในการหลีกเลี่ยงภาษี

การฟอกเงินเป็นกระบวนการที่แปลงเงินจากอาชญากรรมมาเป็นทรัพย์สินซึ่งดูเหมือนว่าได้มาอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

การหลีกเลี่ยงภาษีคือการไม่ชำระภาษีซึ่งเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย การอำนวยความสะดวกในการหลีกเลี่ยงภาษีคือการกระทำของบุคคลที่สามเพื่อช่วยให้บุคคลหรือองค์กรหลีกเลี่ยงการจ่ายภาษี

เราทุกคนต้องระแวดระวังต่อการทำธุรกรรมที่น่าสงสัยและกิจกรรมที่ผิดกฎหมายโดยผู้อื่นเพื่อให้เราสามารถปกป้อง Diageo และรับประกันว่าเราไม่ได้ถูกใช้ให้เป็นเครื่องมือของการฟอกเงินหรือการหลีกเลี่ยงภาษีโดยผู้อื่น

การทำในสิ่งที่ถูกต้อง

คุณควรจะ

- ปฏิบัติตามกระบวนการรู้จักลูกค้าของคุณ (Know your Customer - KYC) และรู้จักคู่ค้าธุรกิจของคุณ (Know Your Business Partner - KYBP) ซึ่งรายละเอียดอยู่ใน นโยบายต่อต้านการทุจริตและมาตรฐานการรู้จักคู่ค้าธุรกิจของคุณ (Know Your Business Partner - KYBP Standard)
- จดบันทึกการเปลี่ยนแปลงรายละเอียด สภาวารณ์ หรือประวัติลูกค้าหรือผู้ขาย และให้ข้อมูลกับทีมฝ่ายการเงินในพื้นที่ของคุณ
- ทำธุรกิจเฉพาะกับลูกค้าและคู่ค้าธุรกิจที่เราได้ตรวจสอบแล้วว่าไม่มีชื่ออยู่ในรายการมาตรการคว่ำบาตร (ดูมาตรการคว่ำบาตรในหน้า 23)
- รายงานฝ่ายกฎหมายของ Diageo ทันทีหากเกิดสัญญาณแจ้งเตือนอันตรายที่อาจบ่งชี้ว่าลูกค้าหรือผู้ขายมีส่วนร่วมในการฟอกเงินหรือการหลีกเลี่ยงภาษี

สัญญาณแจ้งเตือนอันตรายเกี่ยวกับการฟอกเงินและการหลีกเลี่ยงภาษี

เราทุกคนต้องระแวดระวังการทำธุรกรรมที่น่าสงสัย อาทิ เมื่อพันธมิตรธุรกิจ:

- ไม่ยินดีให้ข้อมูลภูมิหลังส่วนตัวหรือทางธุรกิจโดยไม่มีเหตุอันควร
- ต้องการรับหรือจ่ายเงินไปยังบัญชีธนาคารต่างประเทศ หรือธนาคารในประเทศอื่นที่ไม่ใช่ประเทศที่ทำธุรกิจ
- ต้องการจ่ายเงินเกินจำนวนหรือจ่ายด้วยเงินคนละสกุลกันในใบเรียกเก็บเงิน
- ต้องการรับหรือจ่ายเงินไปยังหรือจากบัญชีธนาคารหลายแห่งหรือผ่านบุคคลที่สาม
- มีบริษัทอยู่ในสถานที่ที่แตกต่างจากสถานที่ปฏิบัติงานหลักหรือถิ่นพำนักในการเรียกเก็บภาษี

คำถามและคำตอบ

ลูกค้ารายหนึ่งของเราถามว่าเราสามารถจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคารหลายบัญชีร่วมกับเงินสดและเช็คได้หรือไม่ การดำเนินการนี้ถูกต้องหรือไม่

คุณควรระมัดระวังเกี่ยวกับการทำธุรกรรมนี้ การทำธุรกรรมที่น่าสงสัยและบ่งชี้ว่าอาจมีการฟอกเงิน โปรดจำไว้ว่า Diageo ไม่สามารถรับเช็คของบุคคลที่สาม ขอคำแนะนำจากฝ่ายกฎหมายของ Diageo ก่อนตอบคำถามลูกค้า

ฉันเพิ่งได้รับการแจ้งว่าผู้จัดการจำหน่ายรายหนึ่งของเราถูกตัดสินว่ากระทำผิดข้อหาฟอกเงิน ฉันควรทำอย่างไร

แจ้งฝ่ายกฎหมายของ Diageo ทันที แล้วหยุดรับคำสั่งซื้อจากผู้จัดการจำหน่ายดังกล่าว Diageo จะไม่ทำธุรกรรมกับบุคคลหรือองค์กรที่ถูกตัดสินว่ากระทำผิดข้อหาฟอกเงิน

ผู้จัดการจำหน่ายถามว่าเราสามารถจ่ายเงินสำหรับการลงทุน A&P ในบัญชีธนาคารนอกพื้นที่ที่มีการทำสัญญาจัดจำหน่ายได้หรือไม่ ฉันสามารถตอบตกลงได้หรือไม่

ไม่ได้ นี่เป็นคำขอที่น่าสงสัยที่คุณควรรายงานต่อฝ่ายกฎหมายของ Diageo ทันที ซึ่งจะต้องให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเพื่อแนะนำว่าจะมีความสัมพันธ์เชิงพาณิชย์กับลูกค้าต่อไปหรือไม่ และต้องทำอย่างไรหากเป็นเช่นนั้น

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสิ่งที่คุณต้องอ่าน [กรุณาไปที่หน้า 43](#)

มาตรการคว่ำบาตร

เราปฏิบัติตามมาตรการคว่ำบาตรและข้อจำกัดทางการค้าอื่น ๆ

ตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดเพิ่มเติมในนโยบายการต่อต้านการทุจริตระดับโลกของ Diageo ในระหว่างการทำธุรกิจเราต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งหมดและกฎระเบียบเกี่ยวกับมาตรการคว่ำบาตรระหว่างประเทศและข้อจำกัดทางการค้าอื่น ๆ โดยคำนึงถึงการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของมาตรการเหล่านี้

มาตรการคว่ำบาตรและข้อจำกัดทางการค้าที่ออกโดยหน่วยงานที่มีอำนาจซึ่งเป็นที่ยอมรับรวมถึงสหประชาชาติ สหภาพยุโรป และสำนักงานควบคุมสินทรัพย์ต่างประเทศ (Office of Foreign Assets Control - OFAC) ของกระทรวงการคลังสหรัฐอเมริกา มาตรการคว่ำบาตรออกแบบมาเพื่อป้องกันหรือจำกัดการทำการค้ากับบางประเทศและ/หรือกับพลเมืองของประเทศดังกล่าว เพื่อเป็นการดำเนินการตามนโยบายต่างประเทศที่หลากหลายและวัตถุประสงค์ด้านความมั่นคงระดับชาติ มาตรการคว่ำบาตรอาจเกิดขึ้นได้หลายรูปแบบ รวมถึงมาตรการคว่ำบาตรทางการเงิน การอายัดสินทรัพย์ การห้ามการเดินทาง และการห้ามการนำเข้า/ส่งออก

เราต้องไม่ทำธุรกิจกับบุคคล หน่วยงาน องค์กร รัฐบาล หรือรัฐไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อม หากการดำเนินการข้างต้นเป็นการไม่ปฏิบัติตามมาตรการคว่ำบาตรที่มีผลใช้บังคับอยู่ ดังนั้นจึงเป็นเรื่องสำคัญที่เราต้องทราบถึงตัวตนของลูกค้า ผู้ขาย และคู่ค้าธุรกิจรายอื่น ๆ ของเรา

การทำในสิ่งที่ถูกต้อง

คุณควรจะ

- ไม่สร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้าธุรกิจจนกว่าเราจะแน่ใจในตัวคนที่แท้จริงของพวกเขา รวมถึงได้ตรวจสอบว่าคู่ค้าธุรกิจดังกล่าวได้รับการตรวจสอบในแง่มาตรการคว่ำบาตรตามความเหมาะสมผ่านกระบวนการ KYC/KYBP ของเราแล้ว
- รายงานเรื่อง 'การตรวจพบข้อมูลการคว่ำบาตร' หรือข้อกังวลใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการตรวจสอบการคว่ำบาตรไปยังฝ่ายกฎหมายของ Diageo และ/หรือเจ้าหน้าที่ฝ่ายกำกับดูแลการคว่ำบาตร (SCO) ตามที่กำหนดไว้ในนโยบายการต่อต้านการทุจริตระดับโลก
- แจ้งฝ่ายกฎหมายของ Diageo และ/หรือ SCO หากคุณกำลังทำธุรกิจในประเทศที่ถูกคว่ำบาตร

คำถามและคำตอบ

เรามีโอกาสจะได้ทำงานกับผู้จัดการจำหน่ายรายใหม่ที่มีผลประโยชน์บางอย่างที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจในประเทศเพื่อนบ้านที่โดนมาตรการคว่ำบาตร ฉันควรทำอย่างไร

ตรวจสอบให้แน่ใจว่าผู้จัดการจำหน่ายได้รับการตรวจสอบในแง่มาตรการคว่ำบาตรผ่านกระบวนการ KYC/KYBP แล้วแจ้งฝ่ายกฎหมายของ Diageo และ/หรือฝ่าย SCO ของคุณทันทีเพื่อให้พวกเขาดำเนินการต่อไป

ฉันควรทำอย่างไรหากมีรายชื่อลูกค้ารายใดรายหนึ่งของฉันปรากฏในรายการคว่ำบาตร

หากเครื่องมือตรวจสอบมาตรการคว่ำบาตรระบุว่าลูกค้าปัจจุบันของคุณอยู่ในรายการคว่ำบาตร คุณต้องระงับการซื้อขายกับพวกเขาทันทีแล้วแจ้งฝ่ายกฎหมายของ Diageo และ/หรือ SCO ของคุณทราบ

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสิ่งที่คุณต้องอ่าน [กรุณาไปที่หน้า 43](#)



บุคลากร ของเรา

การเห็นคุณค่าซึ่งกันและกัน
และการเคารพผู้อื่น

สุขภาพ ความปลอดภัย และการรักษา
ความปลอดภัยส่วนบุคคล

การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด

สิทธิมนุษยชน

สุขภาพ ความปลอดภัย และการรักษาความปลอดภัยส่วนบุคคล

เราทุกคนต้องรับผิดชอบการทำให้สถานที่ทำงานมีความปลอดภัยและมั่นคง

วิธีการหลักอย่างหนึ่งในการแสดงว่าเราเห็นคุณค่าซึ่งกันและกันคือการทำให้เราเองและบุคคลรอบข้างปลอดภัย เราทุกคนมีบทบาทในการตรวจสอบให้แน่ใจว่าสุขภาพ ความปลอดภัย และการรักษาความปลอดภัยส่วนบุคคลของใครก็ตามที่ทำงานในสถานที่ทำงานของ Diageo หรือบุคคลอื่นใดที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมของเรา และเราทุกคนก็ต้องมีบทบาทในการทำให้มั่นใจว่าทุกคนกลับบ้านด้วยความปลอดภัย ทุกที่ ทุกวัน

สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยคือสถานที่ที่ทุกอย่างซึ่งเราทำถูกต้องตามกฎหมาย มาตรฐานและแนวทางปฏิบัติที่ดีในสถานที่ทำงาน สุขภาพ และความปลอดภัย

- การทำให้สิ่งที่ถูกต้อง
- คุณควรจะ
- รู้จักและปฏิบัติตามนโยบาย มาตรฐาน และขั้นตอนด้านความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยที่ใช้กับสถานที่ทำงานและลักษณะงานของคุณ
 - จัดการกับพฤติกรรม เจื่อนไข แนวทางปฏิบัติที่ไม่ปลอดภัยอย่างทันท่วงทีเพื่อป้องกันการบาดเจ็บและโรคภัย
 - รายงานโดยทันทีเกี่ยวกับอุบัติเหตุ เหตุการณ์ เหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ การฝ่าฝืนกฎระเบียบ มาตรฐาน หรือกฎหมาย หรือความเสี่ยงต่อสุขภาพ ความปลอดภัย และการรักษาความปลอดภัยอื่นใด
 - เข้ารับการฝึกอบรมด้านสุขภาพ ความปลอดภัย และการรักษาความปลอดภัยใด ๆ ตามที่กำหนด
 - ตรวจสอบให้แน่ใจว่าได้ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติด้านการวางแผนกิจกรรมและการบริหารความเสี่ยงของ Diageo (Diageo Event Planning and Risk Management Guidelines)



คำถาม และ คำตอบ

ฉันกำลังจัดงานนอกสถานที่สำหรับทีมงานของเรา มีคนบอกว่าฉันต้องประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัย ฉันจำเป็นต้องดำเนินการตามนั้นหรือไม่

ใช่ คุณต้องดำเนินการ เราต่างก็มีความรับผิดชอบในการดำเนินการทุกอย่างเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนทำงานด้วยความปลอดภัย แม้ในกรณีการทำงานภายนอกบริษัท การประเมินความเสี่ยงช่วยให้เรารับประกันสิ่งนี้ได้ การดำเนินการให้แน่ใจว่าสถานที่นั้นเป็นไปตามมาตรฐานของเรา รวมถึงการลดความเสี่ยงที่คุณพบ จะช่วยคุ้มครองเพื่อนร่วมงานของคุณและชื่อเสียงของเรา

ฉันจะเดินทางไปตลาดต่างประเทศในอีกสองสามสัปดาห์ ฉันกังวลเกี่ยวกับความปลอดภัยและอาจต้องมีการฉีดยา ฉันจะหาอย่างไรดี

ก่อนการเดินทาง คุณต้องปรึกษากับฝ่ายอาชีวอนามัยและความปลอดภัยองค์กร ฝ่ายดังกล่าวจะให้คำแนะนำเกี่ยวกับวัคซีน ยา รวมถึงข้อมูลและการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยที่จำเป็นสำหรับการเดินทางของคุณ สำหรับจุดหมายปลายทางที่มีความเสี่ยงสูงหลายแห่ง คุณจะไม่สามารถสำรองบัตรโดยสารเครื่องบินได้หากคุณไม่ได้ผ่านการฝึกอบรมการเดินทางและความปลอดภัยส่วนบุคคล TAPS (travel and personal security) รวมถึงผ่านการตรวจสอบสุขภาพเพื่อการเดินทาง

มีการส่งเสริมการขายแบรนด์ของ Diageo อย่างต่อเนื่องในกิจกรรมต่าง ๆ ตั้งแต่คอนเสิร์ตขนาดใหญ่และการแข่งขันกีฬา ไปจนถึงการเปิดตัวสินค้าในร้านค้าปลีก ฉันสามารถหาคำแนะนำเกี่ยวกับกิจกรรมที่ฉันกำลังดำเนินการเพื่อให้แน่ใจว่ากิจกรรมนั้นปลอดภัยได้จากที่ไหน

คุณสามารถดูคำแนะนำได้ในแนวปฏิบัติด้านการวางแผนกิจกรรมและการบริหารความเสี่ยงของ Diageo (Diageo Event Planning and Risk Management Guidelines) และโดยการกรอกแบบสอบถามความปลอดภัยของ กิจกรรม สำหรับคำแนะนำเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ corporate.security@diageo.com

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสิ่งที่คุณต้องอ่าน **กรุณาไปที่หน้า 43**

การเลือกปฏิบัติ และการล่วงละเมิด

เราเฉลิมฉลองความหลากหลาย เห็นคุณค่าซึ่งกันและกัน และเราไม่ยอมรับการเลือกปฏิบัติหรือการล่วงละเมิด

เราทุกคนมีส่วนรับผิดชอบในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่พนักงาน ชีพพลายเออร์ คู่ค้าธุรกิจ และสมาชิกในชุมชนของเรารู้สึกมีคุณค่า ได้รับความเคารพ และมีอิสระที่จะประสบความสำเร็จ ที่ Diageo เราเชิดชูความหลากหลายของบุคคลและทางวัฒนธรรมในฐานะส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมการทำงานเป็นทีมที่มีพลัง และเราก็ได้ลงนามในหลักการสหประชาชาติว่าด้วยการส่งเสริมความเสมอภาคของสตรี (United Nations Women’s Empowerment Principles) เราไม่เลือกปฏิบัติและไม่ยอมรับการล่วงละเมิดด้านเชื้อชาติ ศาสนา สีมืด ชาติพันธุ์ ชาติกำเนิด ความทุพพลภาพ รสนิยมทางเพศ เพศ อัตลักษณ์ทางเพศ การแสดงออกทางเพศ หรือสถานภาพการสมรส

เราแต่ละคนมีส่วนรับผิดชอบในการแสดงออกถึงมาตรฐานสูงสุดด้านจริยธรรมในพฤติกรรมของเรา

- การทำให้สิ่งที่ถูกต้อง
- คุณควรจะ
- ปฏิบัติกับทุกคนโดยการให้เกียรติและด้วยความเคารพ
 - ยกย่องความหลากหลายด้านวัฒนธรรมและตัวบุคคล
 - ส่งเสริมบรรยากาศความเปิดกว้าง การทำงานเป็นทีม และความไว้วางใจ
 - ไม่ยอมรับหรือมีส่วนร่วมในการเลือกปฏิบัติ พฤติกรรมก้าวร้าวหรือข่มขู่ การล่วงละเมิด หรือการข่มเหง

- การกระทำใดถือเป็นการข่มเหง
- ตัวอย่างการกลั่นแกล้งอาจรวมถึง:
- การตะโกนคำผู้อื่น การประชดผู้อื่น การเยาะเย้ย หรือการดูถูกผู้อื่น
 - คุกคามทางกายหรือทางจิตใจ
 - การก้าวก่ายดูแลมากเกินไปและการแสดงความคิดเห็นที่ไม่เหมาะสมและ/หรือในทางเสื่อมเสีย
 - การใช้อำนาจหรืออำนาจหน้าที่ในทางที่ผิดโดยผู้ดำรงตำแหน่งอาวุโส
 - การไม่ให้เพื่อนร่วมงานเข้าร่วมการประชุม/การติดต่อสื่อสารโดยไม่มีเหตุผลสมควร
- พฤติกรรมที่จะไม่ยอมรับให้เกิดขึ้น
- สิ่งต่อไปนี้เป็นพฤติกรรมที่จะไม่ยอมรับให้เกิดขึ้น:
- การล่วงละเมิด การล่วงละเมิดทางเพศ หรือการกลั่นแกล้งผู้ใดก็ตาม
 - การทำให้ตกเป็นเหยื่อ การข่มขู่ หรือการตอบโต้ผู้ที่ร้องเรียนการล่วงละเมิด หรือการข่มเหง
 - การกล่าวหาว่ามีกรกลั่นแกล้ง การล่วงละเมิด หรือการล่วงละเมิดทางเพศ โดยมุ่งร้ายหรือโดยไม่สุจริต
 - การให้ข้อมูลอันเป็นเท็จหรือจงใจทำให้เข้าใจผิดในระหว่างการสืบสวนใด ๆ

คำถาม และ คำตอบ

ผู้จัดการของฉันมีมาตรฐานการทำงานสูงและต้องการให้พวกเราทำงานได้ผลที่ดี แต่ผู้จัดการดังกล่าวอาจมีบุคลิกในลักษณะที่คุกคามและบางครั้งถึงขนาดดูถูกดูแคลน ฉันต้องการช่วยเหลือแต่ก็กังวลว่าหากฉันบอกคนอื่น สถานการณ์อาจแย่ลง และฉันอาจเสี่ยงต่อการออกจากงาน ฉันควรทำอย่างไร

เรามีเป้าหมายส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่เปิดกว้าง มีการทำงานเป็นทีมและไว้วางใจกัน ดังนั้น พฤติกรรมคุกคามและดูถูกดูแคลนเป็นสิ่งที่เรายอมรับไม่ได้ ไม่ว่าจะเป็นสถานการณ์ใด หรือไม่ว่าบุคคลนั้นจะมีตำแหน่งใดในองค์กร เราตระหนักดีว่าทุกคนแตกต่างกันและมีเกณฑ์การยอมรับที่แตกต่างกัน ซึ่งเราจะเคารพเกณฑ์ของคุณ หากคุณไม่สามารถปรึกษาผู้จัดการของคุณได้ คุณควรหาหรือเรื่องดังกล่าวกับฝ่ายทรัพยากรบุคคล หรือกับผู้บังคับบัญชาของผู้จัดการของคุณ โปรดมั่นใจว่าเราจะไม่ยอมให้มีการตอบโต้ต่อการแจ้งประเด็นปัญหาดังกล่าว

ระหว่าง P4G ผู้จัดการสายงานของฉันให้ข้อเสนอแนะเชิงลบเกี่ยวกับประสิทธิภาพการทำงานของฉันและเน้นย้ำถึงข้อบกพร่องของฉันซ้ำแล้วซ้ำเล่า ฉันรู้สึกว่าการที่เขาทำซ้ำแล้วซ้ำเล่า ทำให้ฉันรู้สึกถูกคุกคาม และเชื่อว่าฉันได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม

การข่มเหงในที่ทำงานมักเกี่ยวข้องกับ (แต่ไม่จำกัดเพียงกรณีเหล่านี้) พฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมหลายครั้งไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม ไม่ว่าจะเป็นด้วยทางวาจา ทางกาย ทางจิตใจ หรือทางอื่น ๆ ซึ่งกระทำโดย บุคคลหนึ่งคนหรือมากกว่าต่อบุคคลอื่นหรือผู้อื่น การทำพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งที่อธิบายไว้ข้างต้นอาจทำให้รู้สึกว่าเป็นการไม่เคารพกันในที่ทำงาน ต่ก็อาจไม่ใช่การข่มเหง

การข่มเหงในที่ทำงานไม่รวมถึงการวิพากษ์วิจารณ์อย่างมีหลักการและสร้างสรรค์เกี่ยวกับประสิทธิภาพในการทำงานหรือพฤติกรรมของพนักงาน หรือการร้องขอที่เหมาะสมของพนักงานของเรา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการจ้างงานและการบริหารงานตามปกติ และไม่ควรถือว่าเป็นอย่างอื่น อย่างไรก็ตาม แม้การสนทนาเกี่ยวกับประสิทธิภาพในการทำงานดังที่กล่าวในตัวอย่างนี้ทำให้คุณรู้สึกไม่สบายใจหรือหงุดหงิด เรายังคงสนับสนุนให้คุณรายงานเหตุการณ์ดังกล่าวผ่านช่องทางปกติ

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสิ่งที่คุณต้องอ่าน **กรุณาไปที่หน้า 44**

สิทธิมนุษยชน

เราต้องการมีส่วนร่วมเชิงสร้างสรรค์ด้านสิทธิมนุษยชนและสังคม

เรามีความรับผิดชอบในการเคารพและส่งเสริมมาตรฐานสิทธิมนุษยชนสากลในทุกสิ่งที่เราดำเนินการ Diageo มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามหลักการว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights) นโยบายของเรามีรากฐานมาจากปฏิญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization - ILO) ว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน สิทธิเด็กและหลักในการดำเนินธุรกิจมาตรฐานความหลากหลายทางเพศแห่งสหประชาชาติว่าด้วยจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (UN Global LGBTI Standards of Conduct for Business) หลักการสหประชาชาติว่าด้วยการส่งเสริมความเสมอภาคของสตรี (UN Women's Empowerment Principles) และข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) ซึ่งเราเป็นผู้ลงนาม

การทำในสิ่งที่ถูกต้อง

คุณควรจะ

- ปฏิบัติกับทุกคนโดยการให้เกียรติและด้วยความเคารพ
- ยกย่องความหลากหลายด้านวัฒนธรรมและตัวบุคคล
- ไม่ยอมรับการเลือกปฏิบัติ พฤติกรรมก้าวร้าวหรือการคุกคาม การล่วงละเมิด หรือการข่มเหง
- ละเว้นการทำงานกับผู้ที่คุณทราบหรือสงสัยว่ากระทำการในลักษณะที่จะละเมิดสิทธิมนุษยชน อาทิ ไม่ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยค่าจ้างและชั่วโมงทำงาน หรือปล่อยให้มีการใช้แรงงานเด็ก หรือไม่เคารพสิทธิในการเข้าร่วมหรือไม่เข้าร่วมสหภาพแรงงาน
- กำหนดให้คู่ค้า ซัพพลายเออร์ และบุคคลที่สามที่คุณทำงานด้วยใช้มาตรฐานที่ใกล้เคียงกันในแง่ของการเคารพสิทธิมนุษยชน และดำเนินการตามหลักการใน มาตรฐานการเป็นคู่ค้ากับซัพพลายเออร์ระดับโลกของเรา

คำถามและคำตอบ

ฉันพบว่าซัพพลายเออร์รายหนึ่งอาจไม่จ่ายค่าจ้างอย่างเป็นธรรม สัญญาระหว่างเรากับซัพพลายเออร์ดังกล่าวจะต่ออายุในปีหน้า แต่ฉันไม่ต้องการเพิกเฉยปัญหานี้ ฉันควรทำอย่างไร

Diageo คาดหวังจากซัพพลายเออร์และคู่ค้าธุรกิจเรื่องการจ่ายค่าจ้างที่เป็นธรรมภายในอุตสาหกรรมนั้น ๆ คุณควรแจ้งข้อกังวลของคุณต่อผู้จัดการและทีมฝ่ายจัดซื้อ รวมถึงตกลงเกี่ยวกับการดำเนินการที่เหมาะสม

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสิ่งที่คุณต้องอ่าน [กรุณาไปที่หน้า 44](#)



ทรัพย์สินและข้อมูลของเรา

ดำเนินการในฐานะเจ้าของ

การบริหารจัดการข้อมูลและความปลอดภัย

ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและข้อมูลส่วนบุคคล

สินทรัพย์และทรัพยากรของบริษัท

ข้อมูลทางธุรกิจ

การบริหารจัดการข้อมูล และความปลอดภัย

เราทุกคนมีหน้าที่รับผิดชอบในการปกป้องและบริหารจัดการ ข้อมูลของ Diageo

ข้อมูลของ Diageo เป็นทรัพย์สินที่มีค่าซึ่งเราทุกคนต้องช่วยกันปกป้องและบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ หากข้อมูลประเภทลับหรือลับมากของ Diageo รั่วไหลออกไปภายนอกความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของ Diageo ก็อาจจะลดลง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการรวมถึงทำลายชื่อเสียงของเรา ในกรณีที่เรได้รับความไว้วางใจให้ทราบข้อมูลความลับของหุ้นส่วนธุรกิจภายนอก เราก็ต้องปกป้องและบริหารจัดการข้อมูลดังกล่าวอย่างเหมาะสม

การทำในสิ่งที่ถูกต้อง

- คุณควรจะ
- ใช้รหัสผ่านที่คาดเดายาก เก็บรักษารหัสผ่านและชื่อผู้ใช้ของคุณให้ปลอดภัยและเป็นความลับ
 - จัดประเภทข้อมูลของ Diageo ทั้งหมดที่ไม่ใช่ข้อมูลสาธารณะ โดยใช้ประเภทต่าง ๆ เช่น ทั่วไป ลับ ลับมาก ตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการจัดการข้อมูลของเรา
 - พูดคุยและอนุญาตการเข้าถึงเฉพาะบุคคลที่จำเป็นต้องใช้ข้อมูลลับหรือลับมากในดังกล่าวเพื่อทำงาน และตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีการกำหนดการควบคุมสิทธิการเข้าถึงข้อมูลลับหรือลับมากใด ๆ ที่เหมาะสม
 - เก็บรักษาข้อมูลทั้งหมด ไม่ว่าจะลับหรือไม่ลับให้เป็นระเบียบ ค้นหาและเข้าถึงง่าย ซึ่งเป็นไปตามแนวปฏิบัติด้านที่เก็บรักษาข้อมูล ([Information Location Guidelines](#)) รวมถึงการทำลายข้อมูลดังกล่าวโดยปลอดภัยเพื่อให้เป็นไปตามบทบาทหน้าที่หรือทะเบียนทรัพย์สินด้านข้อมูล
 - เมื่ออยู่ในสถานที่สาธารณะ (อาทิ ร้านกาแฟ ท่าอากาศยาน หรือสถานีรถไฟ) กรุณาอย่าทำงานใดที่อาจมีชั้นความลับในสถานที่ดังกล่าวหากมีความเสี่ยงว่าข้อมูลอาจได้รับการเปิดเผยโดยไม่ได้ตั้งใจ รวมถึงสอบถามเจ้าของเกี่ยวกับชื่อเครือข่ายและรหัสผ่านเพื่อให้มั่นใจว่าคุณใช้สิทธิ์ในการเข้าถึงจุดเชื่อมต่อ Wi-Fi ที่ถูกต้องตามกฎหมาย
 - ดำเนินการอย่างใส่ใจโดยเฉพาะเมื่อมีพนักงานเข้าใหม่ ย้าย หรือออกจากบริษัท เพื่อตรวจสอบว่าการเข้าถึงข้อมูลของพนักงานดังกล่าวได้รับการสร้างขึ้น เปลี่ยนแปลง หรือลบทิ้งอย่างถูกต้อง

คำถาม และ คำตอบ

ฉันเชื่อว่าการเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต ฉันควรทำอย่างไร

ต้องรายงานข้อมูลเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยทั้งหมดไปยัง csi@diageo.com โดยทันที ทีมตอบสนองต่อเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยทางคอมพิวเตอร์จะใช้กระบวนการตอบสนองเพื่อตรวจสอบและยับยั้งเหตุการณ์ รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนต่อไปเพื่อจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพที่สุด ในกรณีที่ข้อมูลส่วนบุคคลอาจถูกละเมิด ให้รายงานโดยทันทีเนื่องจากเราอาจมีข้อกำหนดด้านกฎระเบียบให้แจ้งเตือนภายในระยะเวลาอันสั้น เช่น 72 ชั่วโมง

ฉันจะเดินทางบ่อยในช่วงสองสามสัปดาห์ต่อจากนี้ไป แต่ไม่อยากนำคอมพิวเตอร์แล็ปท็อปไปด้วย ฉันทราบว่าคุณจะสามารถเข้าถึงอีเมลส่วนตัวของฉันได้ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ดังนั้น ฉันสามารถตั้งกฎในกล่องอีเมลขาเข้าของ Diageo เพื่อส่งต่ออีเมลทั้งหมดไปที่อีเมลส่วนตัวของฉันโดยอัตโนมัติได้หรือไม่ ไม่ได้ คุณไม่ควรตั้งค่าส่งต่ออีเมลอัตโนมัติไปยังอีเมลส่วนตัว

การกระทำดังกล่าวอาจทำให้ระบบข้อมูลของเรามีความเสี่ยง เนื่องจากอีเมลอาจมีเนื้อหาที่เป็นข้อมูลความลับ ซึ่งปกติแล้วจะได้รับการคุ้มครองโดยระบบรักษาความปลอดภัยดิจิทัลของ Diageo และระบบนี้ไม่ครอบคลุมอีเมลส่วนตัวของคุณ

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสิ่งที่
คุณต้องอ่าน **กรุณาไปหน้า 44**



ข้อมูล ลับมากคืออะไร

ทรัพย์สินด้านข้อมูลเป็นข้อมูลลับมาก หากมีการเปิดเผยโดยไม่ได้รับอนุญาต อาจทำให้เกิดความเสียหาย หรือเป็นอันตรายต่อผลประโยชน์ของ Diageo หรือในกรณีที่กฎหมายหรือกฎระเบียบห้ามเปิดเผยข้อมูลข้างต้น หนึ่งในวิธีการสำหรับการแยกแยะระหว่างข้อมูลลับและข้อมูลลับมากคือการพิจารณาระดับผลกระทบต่อ Diageo หากมีการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว เช่น การเปิดเผยข้อมูลลับมากอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงหรือราคาหุ้นของ Diageo แต่หากเป็นข้อมูลลับ ก็อาจไม่ส่งผลกระทบในระดับเดียวกัน

ตัวอย่างข้อมูลลับมาก ได้แก่

- ความลับทางการค้า อาทิ สูตร และกระบวนการกลั่นเครื่องดื่ม
- ข้อมูลละเอียดอ่อนที่ทำให้ระบุตัวบุคคลได้

ข้อมูลลับ คืออะไร

ทรัพย์สินด้านข้อมูลถือเป็นความลับ หากมีการเปิดเผยโดยไม่ได้รับอนุญาต (แม้จะอยู่ภายใน Diageo) อาจทำให้เกิดความเสียหาย หรือเป็นอันตรายต่อผลประโยชน์ของ Diageo หรือบริษัทในเครือ

ตัวอย่างข้อมูลลับ ได้แก่

- ข้อมูลด้านการเงินที่ไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ
- แผนธุรกิจ แผนงาน หรือกลยุทธ์
- การตลาด นวัตกรรม และแผนกิจกรรมส่งเสริมการขาย
- รายการราคาและรายการลูกค้า
- ข้อมูลส่วนบุคคลที่ไม่ละเอียดอ่อนของพนักงาน ลูกค้า ซัพพลายเออร์ ผู้บริโภค และบุคคลอื่น ๆ (ดูสิทธิและข้อมูลส่วนบุคคลที่หน้า 32)
- ข้อมูลเกี่ยวกับเงินเดือน

ทะเบียนทรัพย์สินด้านข้อมูล และการถูกระงับตามกฎหมาย

เราต้องเก็บรักษาข้อมูลบางประเภทให้ปลอดภัยในช่วงระยะเวลาที่กำหนด ระยะเวลาการเก็บรักษาดังกล่าวอยู่ในเอกสารการจัดทำทะเบียนทรัพย์สินด้านข้อมูล ทีมงานแต่ละทีมควรมี 'ผู้ติดต่อด้านการเก็บรักษาข้อมูล' ที่สามารถบอกคุณเกี่ยวกับวิธีเข้าถึงทะเบียนข้อมูลของทีมงานของคุณ

ในบางครั้ง อาจจำเป็นต้องระงับการบังคับใช้ระยะเวลาปกติสำหรับการจัดเก็บตามที่กำหนดในการจัดทำทะเบียนทรัพย์สินด้านข้อมูลและเก็บรักษาข้อมูลไว้นานขึ้น หากจำเป็นสำหรับการสอบสวน การตรวจสอบ หรือการต่อสู้คดี การดำเนินการนี้เป็นที่รู้จักภายใต้ชื่อ 'การถูกระงับตามกฎหมาย' ซึ่งฝ่ายกฎหมายภายในของ Diageo จะบอกคุณว่าต้องทำอะไรบ้างหากอยู่ในสถานการณ์ดังกล่าว

ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล และข้อมูลส่วนบุคคล

เราเคารพต่อข้อมูลส่วนบุคคล และเราจัดการกับข้อมูลดังกล่าวด้วยความรับผิดชอบ

ระหว่างการทำธุรกิจ บางคนอาจมีหรือสามารถเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลเกี่ยวกับเพื่อนร่วมงาน ลูกค้า ซัพพลายเออร์ ผู้บริโภค และบุคคลอื่น ๆ การเคารพความเป็นส่วนตัวของบุคคลทุกคนและการปกป้องข้อมูลตามค่านิยมของเรา กฎหมายที่บังคับใช้ รวมถึงการยึดถือความเป็นส่วนตัวเป็นสิทธิมนุษยชนเป็นสิ่งสำคัญ

ข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความละเอียดอ่อนที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ชีวภาพ ชาติพันธุ์ ที่มาของชาติพันธุ์ ความเห็นทางการเมือง ความเชื่อทางศีลธรรมและศาสนา ลักษณะทางเพศ หรือการก่ออาชญากรรมต้องได้รับการบริหารจัดการด้วยความเอาใจใส่โดยเฉพาะ

การทำในสิ่งที่ถูกต้อง

เมื่อคุณหรือผู้อื่นดำเนินการในนามของเราเพื่อเก็บรวบรวม เก็บรักษา หรือประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลใด ๆ คุณต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่า

- **คุณมีความโปร่งใส**เกี่ยวกับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล และปฏิบัติตามคำประกาศเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเรา
- **เก็บรวบรวมเฉพาะข้อมูลที่เหมาะสม**และเกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ที่คุณต้องการจะใช้เท่านั้น
- **เก็บรวบรวมเฉพาะสิ่งที่คุณต้องการ**และระยะเวลาที่คุณต้องการเท่านั้น
- **คอยปรับปรุงข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นปัจจุบันเสมอ** โดยแก้ไขข้อมูลที่ไม่ถูกต้องเมื่อมีการร้องขอ
- **ปกป้องและรักษาข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นความลับ**
- **พึงพิจารณาถึงความเสี่ยง**ในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของพวกเขาเสมอ และดำเนินการตามขั้นตอนเพื่อลดความเสี่ยง
- **รายงานเหตุการณ์โดยทันที**ต่อการละเมิดที่อาจเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลที่อาจเกิดขึ้นหรือเกิดขึ้นแล้วไปที่ CSI@diageo.com โดยสำเนาถึงเจ้าหน้าที่ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลระดับโลกของ Diageo ที่ DPO@diageo.com ด้วย
- **หากใช้บุคคลที่สาม**ที่เก็บรักษา เก็บรวบรวม หรือประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลในนามของ Diageo คุณจะต้องดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัวโดยรวมมือกับฝ่ายจัดซื้อและทีมงานด้านความเป็นส่วนตัวของส่วนกลางก่อนที่จะมีส่วนร่วมในความสัมพันธ์
- **คุณจะต้องไม่ถ่ายโอนข้อมูลซึ่งเก็บรวบรวมออกนอกประเทศ** โดยไม่ได้รับคำแนะนำจากหัวหน้าฝ่ายความเป็นส่วนตัวหรือฝ่ายกฎหมายของ Diageo

การจัดการและการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล

- ข้อมูลส่วนบุคคลจะต้อง
- มีความโปร่งใสและบอกให้ผู้อื่นทราบว่า你想ตั้งใจจะใช้ข้อมูลส่วนบุคคลเพื่ออะไร
 - ใช้ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของคุณ
 - เก็บรวบรวมเฉพาะสิ่งที่คุณจำเป็นต้องใช้ ยิ่งน้อยยิ่งดี!
 - ปรับปรุงข้อมูลให้ถูกต้อง เกี่ยวข้อง และเป็นปัจจุบันเสมอ
 - เก็บไว้เฉพาะระยะเวลาที่คุณต้องการเท่านั้น
 - ปกป้องข้อมูลที่คุณได้รับ
 - มีความรับผิดชอบ

คำถาม และคำตอบ

ฉันต้องการจ้างบริษัทตัวแทนเพื่อดำเนินโครงการซึ่งเป็นนวัตกรรมโดยการวิเคราะห์ข้อมูล 'Big data' ทางอินเทอร์เน็ต เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับพฤติกรรม เราจะประเมินความเสี่ยงด้านข้อมูลส่วนบุคคลได้อย่างไร

ขณะวางแผนโครงการใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการเก็บรวบรวม หรือการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อจุดประสงค์ในการวิเคราะห์ หรือ 'การวิเคราะห์ข้อมูล' คุณควรขอคำแนะนำทางกฎหมายจากฝ่ายกฎหมายของ Diageo และส่งอีเมลถึงทีมงานด้านข้อมูลส่วนบุคคลของส่วนกลางที่ DataPrivacyTeam@Diageo.com ซึ่งจะช่วยดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านข้อมูลส่วนบุคคลกับคุณ คุณต้องดำเนินการตามขั้นตอนนี้เช่นกันสำหรับการขอให้บุคคลภายนอกประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลในนามของเรา

ฉันพบแผ่นงาน Excel ที่ไม่มีรหัสผ่านป้องกันในระบบของเรา ซึ่งแผ่นงานดังกล่าวมีข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานบางรายที่ฉันไม่ควรเข้าถึงได้ ฉันทราบที่เราต้องปกป้องข้อมูลนี้ด้วยรหัสผ่าน และการจำกัดสิทธิ์การเข้าถึง แต่ฉันไม่แน่ใจว่าต้องทำอย่างไร

ถูกต้องแล้ว เราจะต้องปกป้องข้อมูลดังกล่าวด้วยความระมัดระวัง รายงานเหตุการณ์เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลนี้ไปยัง csi@diageo.com ทันทีเพื่อช่วยให้พวกเขาตรวจสอบเรื่องนี้ และทำให้แน่ใจว่ามีกระบวนการความปลอดภัยทางเทคนิคและอย่างเป็นระบบที่เพียงพอ

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสิ่งที่คุณต้องอ่าน [**กรุณาไปที่หน้า 44**](#)

สินทรัพย์และทรัพยากรของบริษัท

เราทุกคนต้องรับผิดชอบต่อการปกป้องทรัพย์สินและทรัพยากรของบริษัท

เราทุกคนได้รับความไว้วางใจให้เข้าถึงทรัพย์สินและทรัพยากรของ Diageo ไม่ว่าจะเป็นด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP) ไปจนถึงอุปกรณ์ของบริษัท (อาทิ อุปกรณ์แบบพกพา คอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์ เครื่องถ่ายเอกสาร และรถบริษัท) เงินของบริษัท สิ่งอำนวยความสะดวก และข้อมูล ซึ่งบางรายการดังกล่าวอาจจัดเก็บไว้ในอุปกรณ์ส่วนบุคคล บางครั้ง เราอาจได้รับความไว้วางใจจากองค์กร บุคคล หรือคู่ค้าธุรกิจให้เข้าถึงทรัพยากรของฝ่ายนั้น ๆ ด้วย

การทำในสิ่งที่ถูกต้อง

- คุณควรจะ
- **ใช้ทรัพย์สินและทรัพยากร**ของ Diageo ด้วยความสมเหตุสมผล เหมาะสม และอย่างถูกต้องตามกฎหมายเท่านั้น รวมถึงไม่ใช้ นำไป จำหน่าย ให้ยืม ยืม หรือให้ทรัพย์สินและทรัพยากรเหล่านั้นโดยไม่ได้รับอนุญาต
 - **มีความรับผิดชอบเสมอ**และดำเนินการเพื่อประโยชน์สูงสุดของ Diageo ขณะใช้จ่ายด้วยงบประมาณของ Diageo หรือขณะสร้างพันธะทางการเงินในนามของบริษัท
 - **ปฏิบัติตามนโยบายการเดินทางและค่าใช้จ่าย** และแสดงออกถึงความซื่อสัตย์และความใส่ใจในการส่งค่าขอเบิกค่าเดินทางและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของคุณ รวมถึงการอนุมัติค่าใช้จ่ายดังกล่าวของผู้อื่น
 - **เคารพทรัพย์สินและทรัพยากร**ขององค์กรอื่น ๆ และของหุ้นส่วนทางธุรกิจของเรา และไม่ดาวน์โหลด ทำซ้ำ แจกจ่าย โฟสต์ลงเว็บไซต์ หรือใช้วัสดุใดที่อยู่ภายใต้ลิขสิทธิ์ของบุคคลหรือองค์กรอื่นโดยไม่ได้รับอนุญาต
 - **ปรึกษาฝ่ายกฎหมาย**ของ Diageo หากคุณมีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี การโฆษณา หรือแคมเปญส่งเสริมการขายใด ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าสิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาของเราได้รับการปกป้องอย่างเหมาะสม
 - **เข้าใจว่างานของคุณ** (เช่น อีเมล การติดต่อสื่อสารผ่านช่องทางใด ๆ รวมถึงเนื้อหาที่คุณเป็นผู้สร้างไว้) เป็นของ Diageo และในกรณีที่กฎหมายอนุญาต บริษัทอาจเข้าถึงและใช้งานดังกล่าวได้ แม้หลังจากคุณออกจากงานไปแล้ว

ทรัพย์สินทางปัญญาคืออะไร

- ข้อมูลส่วนบุคคลจะต้อง
- เครื่องหมายทางการค้าซึ่งคุ้มครองแบรนด์ของเรา
 - สิทธิบัตรซึ่งคุ้มครองสิ่งประดิษฐ์ของเรา อาทิ เทคโนโลยีและวิธีการผลิตเฉพาะของเรา
 - ลิขสิทธิ์และการออกแบบซึ่งคุ้มครองการสื่อสารของเรา วัสดุการโฆษณาและการตลาด รวมถึงชุดกับบรรจุภัณฑ์ที่โดดเด่นของเรา
 - ความลับทางการค้าของเรา อาทิ สูตรและกระบวนการกลั่นเครื่องดื่ม

คำถาม และคำตอบ

ฉันสามารถส่งอีเมลถึงเพื่อนโดยใช้ที่อยู่อีเมลของ Diageo เพื่อนัดดื่มหลังเลิกงานได้หรือไม่

ได้ คุณสามารถใช้ที่อยู่อีเมล Diageo ของคุณเพื่อส่งอีเมลส่วนตัวได้ ตราบใดที่คุณใช้เป็นครั้งคราวเท่านั้น อย่างไรก็ตาม คุณอาจจำไว้ว่าควรระบุดำว่า 'ส่วนตัว' ไว้ในหัวข้อ มิฉะนั้น Diageo อาจเข้าถึงอีเมลฉบับนั้นได้เพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่ชอบธรรม ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของเราและกฎหมายท้องถิ่น

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสิ่งที่คุณต้องอ่าน [**กรุณาไปที่หน้า 44**](#)

ข้อมูลทางธุรกิจ

Diageo มุ่งมั่นที่จะแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพการทำงานแบบองค์รวมในธุรกิจทุกด้านของเรา เราทุกคนต้องรับประกันว่าบันทึกข้อมูลทางธุรกิจสมบูรณ์ ถูกต้อง และได้รับการอนุมัติอย่างเหมาะสม

ทุกคนมีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบว่าบันทึกที่เราสร้างขึ้นในนามของ Diageo มีข้อเท็จจริงที่ชัดเจน และถูกต้องสมบูรณ์

บันทึกข้อมูลและรายงานที่ถูกต้องสมบูรณ์ทั้งข้อมูลด้านการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ด้านการเงินเป็นข้อกำหนดทางกฎหมายและกฎระเบียบของเรา ในบางกรณี การปลอมแปลงบันทึกดังกล่าวอาจถือเป็นการฉ้อโกงเป็นผลให้ทั้งคุณและ Diageo อาจถูกดำเนินคดีทั้งทางแพ่งและอาญา นอกจากนี้ บันทึกข้อมูลที่ถูกต้องสมบูรณ์จะช่วยให้เราตัดสินใจเกี่ยวกับธุรกิจบนพื้นฐานของข้อมูล และยังมีผลสำคัญสำหรับการทำให้หน้าที่รับผิดชอบของเราต่อผู้ถือหุ้น ผู้กำกับดูแล และฝ่ายอื่น ๆ ดำเนินไปด้วยความสำเร็จ Diageo ไม่ยอมรับหรือยอมให้เกิดความพยายามใด ๆ ในการย้ายยอดขายจากช่วงเวลาหนึ่งไปยังอีกช่วงเวลาหนึ่งโดยไม่มีเหตุผลเชิงพาณิชย์ที่สมควรอย่างแท้จริง

การทำให้สิ่งที่ถูกต้อง

คุณควรจะ

- ตรวจสอบให้มั่นใจว่าข้อมูลทางธุรกิจมีความถูกต้องสมบูรณ์ ถูกต้องตามข้อกำหนดด้านกฎระเบียบ และเป็นไปตามข้อบังคับภายในของเรา
- ไม่ดำเนินการหรือรับรองกิจกรรมใดที่มีเป้าหมายในกำหนดช่วงเวลาสิ้นสุดโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร เนื่องจากอาจถือเป็นการย้ายยอดขายหรือต้นทุนเพื่อเปลี่ยนแปลงผลกำไรระหว่างช่วงเวลาขาย ยอดขาย ตัวอย่างกรณีนี้อาจรวมถึงการเปลี่ยนแปลงหรือขยายเงื่อนไขการชำระเงินไปยังลูกค้ารายใดรายหนึ่ง การปรับเปลี่ยนนโยบายการคืนสินค้าที่ซื้อแล้ว การให้เงื่อนไขเครดิตพิเศษหรือผิดปกติแก่ลูกค้า หรือการให้บริการคลังสินค้า "ฟรี" หรือ "ในลักษณะลดต้นทุน" จนกว่าสินค้าจะได้รับการจัดส่งในช่วงเวลาถัดไป
- ตรวจสอบให้มั่นใจว่าการผูกพันทางสัญญาในนามของ Diageo ได้รับความเห็นชอบโดยบุคคลที่มีอำนาจ โดยคุณสามารถอ่านรายละเอียดได้ในผู้มีอำนาจอนุมัติของกลุ่ม (Group SoA) หรือผู้มีอำนาจอนุมัติในท้องถิ่นของคุณ
- รายงานต่อผู้บริหารระดับสูงถึงระดับที่ผิดปกติของหน้าที่การซื้อขายในช่วงเวลาสิ้นสุด โดยเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการเปิดเผยข้อมูลอย่างต่อเนื่องของบริษัท
- เก็บรักษาข้อมูลทางธุรกิจตามระยะเวลาที่กำหนด โดยตลาดในท้องถิ่นหรือตามระเบียบวินด้านข้อมูลของหน่วยธุรกิจของคุณ (ดูหน้า 31)
- ปรึกษากับฝ่ายการเงินและฝ่ายกฎหมายของคุณหากคุณมีข้อสงสัยใด ๆ เกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติในช่วงเวลาสิ้นสุดที่เสนอหรือโครงการที่เข้าถึงและใช้โดยบริษัทแม้ว่าคุณจะออกไปแล้ว
- ปฏิบัติตามนโยบายการเดินทางและค่าใช้จ่ายระดับโลกซึ่งวางข้อกำหนดที่จำเป็นเพื่อให้พนักงานของ Diageo มีการเดินทางและที่พักที่มีประสิทธิภาพและประหยัด ในขณะที่เดียวกันต้องมั่นใจว่าบริการเหล่านี้เป็นไปตามมาตรฐานขั้นต่ำด้านความปลอดภัย ความยั่งยืน การบริการ และราคา

ข้อมูลทางธุรกิจคืออะไร

ข้อมูลทางธุรกิจหมายถึงเอกสารหรือการสื่อสารที่สร้างขึ้นหรือได้รับมาในระหว่างการทำธุรกิจ กล่าวคือ ข้อมูลด้านการเงินและบัญชี บันทึกต่าง ๆ อาทิ การนำเสนอ แผนธุรกิจ เอกสารทางกฎหมาย ผลการวิจัยหรือการทดสอบ เอกสารด้านทรัพยากรบุคคล รวมถึงการเบิกจ่ายค่าเดินทางและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

คำถามและคำตอบ

เราอยู่ในช่วงใกล้สิ้นปีงบประมาณและผู้จัดการขอให้ฉันเสนอรางวัลพิเศษแก่ลูกค้าจำนวนหนึ่ง เพื่อให้สิ่งซื้อผลิตภัณฑ์จำนวนมากในขณะนั้นแทนที่จะเป็นในช่วงเวลาถัดไป จากตัวเลขยอดขายก่อนหน้านี้ ลูกค้าเหล่านี้จะไม่สามารถขายสินค้าทั้งหมดให้กับผู้บริโภครได้ภายในปีนี้ การดำเนินการนี้ถูกต้องหรือไม่

ไม่ถูกต้อง การดำเนินการแบบนี้เรียกว่า 'การยึดเหนี่ยวสินค้าให้กับช่องทางจำหน่าย' (trade loading) ซึ่งเป็นวิธีการที่มีเจตนา ย้ายยอดขายจากรายงานการเงินฉบับหนึ่งมาที่อีกฉบับหนึ่ง และเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ อาจจะมีโอกาสที่เหมาะสมที่ทั้งเราและลูกค้าเชื่อว่าเป็นโอกาสดีจะสามารถเพิ่มระดับสต็อกสินค้าด้วยการค้าออกเหนือจากที่ทำการตามปกติ อาทิ การซื้อก่อนการขึ้นภาษีอากร ก่อนการเปลี่ยนแปลงจากสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์ หรือก่อนรายการส่งเสริมการขาย หรือก่อนการประกาศขึ้นราคา อย่างไรก็ตาม กิจกรรมแบบนี้จะมีแรงผลักดันเป็นเหตุผลทางการค้าที่ชัดเจนและแท้จริง หรือกับฝ่ายกฎหมายของ Diageo และทีมฝ่ายการเงินหากคุณต้องการคำแนะนำ

ฉันต้องตอบตกลงสัญญากับซัพพลายเออร์ใหม่เป็นเวลา 5 ปี ฉันต้องได้รับความเห็นชอบอย่างไร

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้นเป็นระยะเวลา 5 ปี ดังนั้น จึงต้องถือว่าเป็นสัญญาการจัดซื้อสำคัญ กรุณาผู้มีอำนาจอนุมัติของกลุ่ม (Group SoA) ที่ได้กำหนดเงื่อนไขเฉพาะสำหรับกระบวนการให้ความเห็นชอบนี้ในตลาดส่วนมากจะมีการกำหนดผู้มีอำนาจอนุมัติ ดังนั้น กรุณาหารือกับฝ่ายการเงินระดับท้องถิ่นของคุณเพื่อให้แน่ใจว่าคุณทำตามข้อกำหนดท้องถิ่น นอกจากนี้ เนื่องจากนี้เป็นซัพพลายเออร์ใหม่ คุณจะต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าคุณทำตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรู้จักคู่ค้าธุรกิจของคุณ (KYBP) ของเราแล้ว

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสิ่งที่คุณต้องอ่าน **กรุณาไปที่หน้า 44**



ชุมชนและคู่ค้าธุรกิจของเรา

ภูมิใจในความสัมพันธ์ที่เราพัฒนาขึ้น

คุณภาพความยั่งยืนจากต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ

การบริจาคเพื่อการกุศล

การสื่อสารภายนอกองค์กรและสื่อสังคมออนไลน์

ความสัมพันธ์กับลูกค้า ซัพพลายเออร์ และคู่ค้าทางธุรกิจอื่น ๆ

คุณภาพ

คุณภาพของแบรนด์ของเราเป็นหัวใจของการขายทั้งในปัจจุบันและอนาคต

เราเป็นตัวแทนของแบรนด์เครื่องดื่มชั้นเยี่ยมที่ประสบความสำเร็จและเป็นที่ยอมรับในระดับโลก และเราเชื่อมั่นที่จะนำพาประสบการณ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ระดับดีเลิศมาสู่ผู้บริโภค เราทุกคนมีความรับผิดชอบในการรับประกันว่าเราสามารถทำให้ชื่อเสียงคงอยู่และเติบโตต่อไป โดยการส่งมอบมาตรฐานที่สูงสุดในทุกๆ แขนงธุรกิจของเรา ตั้งแต่ส่วนผสมจนถึงบรรจุภัณฑ์ ตั้งแต่บริการลูกค้าจนถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์ และตลอดห่วงโซ่อุปทานของเรา

การทำในสิ่งที่ถูกต้อง

คุณควรจะ

- แนใจว่าแบรนด์และผลิตภัณฑ์ของเราปลอดภัยต่อการบริโภค เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับ ไร้จุดบกพร่องในบรรจุภัณฑ์ ใช้งานได้เต็มที่ และรสชาติดีสม่ำเสมอ
- รับประกันว่าการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการเปลี่ยนแปลงอื่น ๆ ของผลิตภัณฑ์ได้รับการส่งมอบตามมาตรฐานคุณภาพของเรา
- รับประกันว่าคู่ค้าธุรกิจ รวมถึงผู้ขายและผู้ผลิตที่เป็นบุคคลที่สามทำงานภายใต้นโยบายคุณภาพระดับโลกของเรา
- ปฏิบัติตามระบบการบริหารคุณภาพของหน่วยธุรกิจหรือท้องที่ของคุณ

คำถามและคำตอบ

น้องชายของฉันชื่อ Smirnoff Red หนึ่งขวดเมื่อไม่นานมานี้และบอกฉันว่าเปิดขวดไม่ได้ ฉันควรทำอย่างไร

เรามีหน้าที่ในการตอบข้อกังวลใด ๆ เกี่ยวกับคุณภาพหรือความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์โดยเร็ว แม้อาจต้องมีการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ คุณควรหยิบยกประเด็นนี้ขึ้นหาหรือกับทีมงานช่วยเหลือระดับท้องถิ่นโดยทันที

ฉันกำลังทำงานเกี่ยวกับสายการผลิตและสังเกตว่าสินค้าที่วางจำหน่ายมีจุดบกพร่อง ซึ่งเกินกว่าระดับที่ยอมรับได้ของเรา ฉันพูดคุยกับผู้จัดการแต่เขามองฉันว่าไม่ต้องเป็นห่วงเนื่องจากเป็นข้อบกพร่องเพียงเล็กน้อย สิ่งที่เขาบอกฉันถูกต้องหรือไม่

ไม่ เราพยายามอย่างยิ่งที่จะทำให้ทุกสิ่งที่เราทำมีมาตรฐานและคุณภาพสูงสุด เราต้องการให้ลูกค้าของเราได้รับผลิตภัณฑ์ที่ดีเยี่ยม ดังนั้น จุดบกพร่องแม้เพียงเล็กน้อยก็อาจทำให้เกิดข้อสงสัยและอาจทำให้ชื่อเสียงของเราเสื่อมเสียได้ คุณควรกลับไปหาผู้จัดการสายงานของคุณและคัดค้านการตัดสินใจของพวกเขา และหารือกับผู้จัดการของผู้จัดการของคุณหากจำเป็น

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสิ่งที่คุณต้องอ่าน กรุณาไปที่หน้า 44



ความยั่งยืนจากต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ

เรามุ่งมั่นที่จะอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติที่เราต่างล้วนพึ่งพา

ความสำเร็จในระยะยาวของเราขึ้นอยู่กับผู้คนและโลกรอบตัวเรา เราตระหนักว่าความยากจน ความไม่เท่าเทียม การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ปัญหาเกี่ยวกับแหล่งน้ำ การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และประเด็นท้าทายอื่น ๆ เป็นภัยคุกคามต่อสิ่งแวดล้อมและความเจริญรุ่งเรืองของชุมชน

Society 2030: Spirit of Progress คือแผนการดำเนินการต่อเนื่อง 10 ปีของ Diageo เพื่อช่วยสร้างโลกที่ยั่งยืนและหลากหลายยิ่งขึ้น เป้าหมาย Society 2030 ของเรสนับสนุนแผนดำเนินการต่อเนื่อง 10 ปีนี้ โดยสร้างขึ้นจากการสานต่อจากผู้ก่อตั้งของเราเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกในบริษัท ชุมชน และสังคมของเรา

นโยบายสิ่งแวดล้อมระดับโลกของเราเป็นหนึ่งในกรอบการทำงานด้านหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของ Diageo โดยเป็นตัวกำหนดข้อผูกพันและความคาดหวังของเราต่อการบริหารจัดการผลกระทบทั้งต่อและจากสิ่งแวดล้อม นโยบายสิ่งแวดล้อมนี้มีผลบังคับใช้กับผู้บริหารและพนักงานของ Diageo ทุกคน ตลอดจนองค์กรซึ่งเป็นบุคคลที่สามทั้งหมด รวมถึงซัพพลายเออร์และผู้รับเหมา

แบรนด์ ตลาด และพื้นที่การจัดหาทั้งหมดของเรามุ่งมั่นที่จะจำกัดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมและแสวงหาโอกาสเพื่อผลักดันความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ปฏิสัมพันธ์ของเรากับธรรมชาติมีความซับซ้อน และเราจะยังคงพัฒนาแนวทางแบบองค์รวมสู่ความยั่งยืนต่อไป โดยมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำเป็นต้นฉบับสนุน

ส่วน 'แหล่งข้อมูลเพิ่มเติม' ของนโยบายสิ่งแวดล้อมระดับโลกมีลิงก์ไปยังข้อมูลและการฝึกอบรมที่เป็นประโยชน์สำหรับบุคลากรภายในองค์กร

การทำในสิ่งที่ถูกต้อง

คุณควรจะ

- ตั้งคำถามเกี่ยวกับกิจกรรมที่ไม่ยั่งยืนที่คุณได้พบเจอ รวมถึงผู้คน หรือกระบวนการที่ใช้ น้ำ พลังงานและทรัพยากรอื่น ๆ โดยสิ้นเปลือง ไร้ประโยชน์หรือเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ (รวมถึงบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์พลอยได้และอุปกรณ์ที่หมดอายุการใช้งาน)
- คัดค้านเพื่อนร่วมงานที่ไม่ยอมพิจารณาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในการตัดสินใจทางธุรกิจ และมีความเชื่อมั่นใจในการแจ้งข้อกังวลใด ๆ
- มีส่วนร่วมและสนับสนุนแนวคิดริเริ่มในท้องถิ่น อาทิ โอกาสในการเป็นอาสาสมัคร การท่องเที่ยวสีเขียว หรือการประหยัดพลังงาน
- ตรวจสอบให้มั่นใจว่าคุณรายงานความเสี่ยงจากสิ่งแวดล้อมอันตราย หรือสถานการณ์ที่ดูหรือรู้สึกไม่ถูกต้องต่อผู้จัดการสายงานของคุณ หรือผ่านช่องทางบริการ Speak Up
- หาโอกาสที่จะทำงานร่วมกับซัพพลายเออร์ของเราเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ใช้ความคิดริเริ่มเพื่อเรียนรู้และขยายความรู้ของคุณเกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติที่ยั่งยืนทั้งภายในและภายนอกธุรกิจ

คำถามและคำตอบ

ฉันต้องการคำแนะนำเฉพาะบางอย่างในเรื่องความยั่งยืนจากต้นน้ำจนถึงปลายน้ำสำหรับการดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทานของเรา ฉันจะหาคำแนะนำนี้ได้ที่ใด

หนังสือแวดล้อมของฟอร์ทลินนโยบายของเรา มีทรัพยากรและคำแนะนำจากผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร เพื่อช่วยนำกลยุทธ์ของเรามาใช้ในการปฏิบัติงานจริงได้ เนื้อหาที่เก็บไว้ในฟอร์ทลินจะได้รับการจัดระเบียบภายในพื้นที่เฉพาะ: เร่งขับเคลื่อนสู่โลกคาร์บอนต่ำ รักษาเพื่อชีวิต และยั่งยืนด้วยการออกแบบ

หนึ่งในลูกค้าของเราถามเกี่ยวกับความยั่งยืนจากต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ฉันจะหาข้อมูลเพื่อช่วยตอบคำถามของลูกค้าได้จากที่ใด

มีข้อมูลจาก 'แหล่งที่ปลอดภัย' มากมายที่สามารถนำมาใช้เพื่อตอบคำถามส่วนใหญ่เหล่านี้ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้เป็นข้อมูลสาธารณะอยู่แล้วหน้า Society 2030 บนเว็บไซต์ของเราและนโยบายสิ่งแวดล้อมระดับโลกอธิบายเป้าหมายของเราด้วยกรณีศึกษา รายงานประจำปีและดัชนีการรายงาน ESG มีรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการที่เราส่งมอบเป้าหมาย Society 2030: Spirit of Progress หากคุณไม่พบข้อมูลที่คุณต้องการในส่วนเหล่านี้และต้องการการสนับสนุนเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ: spiritofprogress@diageo.com

เรากำลังทำงานด้านความยั่งยืนที่นำทั้งในส่วนการทำงาน ฉันจะสามารถสื่อสารเกี่ยวกับเรื่องนี้กับภายนอกได้อย่างไร

เป็นเรื่องสำคัญในการควบคุมข้อมูลที่เผยแพร่ออกสู่ภายนอกเพื่อให้แน่ใจถึงความถูกต้องและเพื่อหลีกเลี่ยงการฟอกเขียว เนื้อหาทั้งหมดต้องได้รับการอนุมัติโดยฝ่ายองค์กรสัมพันธ์ และฝ่ายกฎหมายก่อนการเผยแพร่ คุณสามารถอ่านคำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการสร้างความสื่อสารภายนอกองค์กรที่ถูกต้องตามหลักจรรยาบรรณได้ในเอกสารคำแนะนำการแสดงผลด้านความยั่งยืน (Sustainability Claims Guidance) หาก你不พบข้อมูลที่คุณต้องการในคำแนะนำนี้ กรุณาติดต่อที่ปรึกษาทางกฎหมายเพื่อขอรับความช่วยเหลือ

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสิ่งที่คุณต้องอ่าน กรุณาไปที่หน้า 44

การบริจาคเพื่อการกุศล

เราต้องการมีบทบาทเชิงรุกและสร้างสรรค์ในชุมชนของเรา

กิจกรรมทางธุรกิจของเรามีผลกระทบโดยตรงต่อคนนับล้านในทั่วโลก และเราเชื่อว่าประเทศและชุมชนที่เราดำเนินการควร ได้รับประโยชน์จากการที่บริษัทเราตั้งอยู่ในประเทศนั้น การบริจาคเพื่อการกุศลโดยองค์กรเองก็เป็นหนึ่งในวิธี ที่ Diageo สามารถใช้เพื่อสร้างความแตกต่างได้

เราบริจาคเพื่อการกุศลอย่างซื่อสัตย์ โดยตรวจสอบว่าสิ่งที่เราบริจาค มีความโปร่งใส และดำเนินการตามกฎหมาย รวมถึงไม่เป็นการพยายามให้ Diageo ได้มาซึ่งความได้เปรียบทางธุรกิจที่ไม่เป็นธรรม เราบริจาคแก่เฉพาะองค์กรการกุศลที่แท้จริง และเราตรวจสอบว่าสิ่งที่เราบริจacksonนำไปใช้เพื่อการกุศลเท่านั้น

ก่อนการบริจาคในนามของ Diageo ไม่ว่าจะมึมูลค่าเท่าใด คุณต้องได้รับความเห็นชอบก่อนตามเงื่อนไขด้านล่างนี้ เงื่อนไขนี้มีไว้เพื่อตรวจสอบว่าการดำเนินการไม่มีความเสี่ยงต่อการบริจาคที่อาจถูกมองว่ามีวัตถุประสงค์อื่น เช่น การติดสินบน หากเจ้าหน้าที่ภาครัฐ (ดูนิยามได้ที่หน้า 17) หรือนักเคลื่อนไหวที่ทำหน้าที่แทนพวกเขา ชักชวน เสนอแนะ หรือร้องขอการบริจาคเพื่อการกุศล หรือมีความเชื่อมโยงทางใดทางหนึ่งกับการการกุศลที่ Diageo สนับสนุนอยู่ คุณต้องแจ้งทีมงานองค์กรสัมพันธ์และฝ่ายกฎหมายของ Diageo

การทำในสิ่งที่ถูกต้อง

คุณควรจะ

- **ได้รับความเห็นชอบ**จากทีมงานองค์กรสัมพันธ์ก่อนการบริจาคใด ๆ ในนามของ Diageo
- **ได้รับความเห็นชอบ**จากฝ่ายกฎหมายของ Diageo ก่อนการบริจาคที่เกี่ยวข้องกับเจ้าหน้าที่ภาครัฐ
- **จัดบันทึกการบริจาคเงิน**ในระบบบัญชีและข้อมูลของ Diageo ที่เกี่ยวข้องตามกฎหมายเรื่องการบริจาคที่กำหนดในระดับท้องถิ่นของคุณ

คำถาม และ คำตอบ

มีคนขอให้เราให้เงินสนับสนุนและมอบผลิตภัณฑ์เพื่อออกนุ้รงานการกุศลงานหนึ่ง เราทำสิ่งนี้ได้ไหม

ทำได้ แต่คุณต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าองค์กรที่ได้รับเงินช่วยเหลือจากเรามีความเหมาะสม ซึ่งการตรวจสอบนี้จะต้องกระทำในทุก กรณีของการบริจาคเพื่อการกุศล ก่อนที่ จะดำเนินการ กรุณาตรวจสอบว่าได้รับความเห็นชอบจากฝ่ายองค์กรสัมพันธ์แล้ว และจัดบันทึกการจ่ายเงินสำหรับโต๊ะและการบริจาคผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการบริจาคเพื่อการกุศลในตลาดท้องถิ่นของคุณ

ฉันเกี่ยวข้องเป็นการส่วนตัวกับโครงการสนับสนุนโรงเรียนท้องถิ่นเพื่อช่วยพัฒนาการอ่านของเด็ก พวกเขา กำลังมองหาอาสาสมัครใหม่ ๆ และฉันคิดว่า จะขอให้เพื่อนร่วมงานฉันเข้าไปมีส่วนร่วม การดำเนินการนี้ถูกต้องหรือไม่

คุณถามเพื่อนร่วมงานคุณได้อย่างแน่นอน แต่เนื่องจากกิจกรรมดังกล่าวไม่ได้ทำในกรอบของ Diageo คุณจะต้องไม่ใช่เวลางานไปร่วมกิจกรรม เราสนับสนุนให้พนักงานทำกิจกรรมจิตอาสาที่มีความสำคัญต่อพวกเขา และชุมชน แต่เราต้องระมัดระวังไม่ให้เกิดการกระทำของเราถูกตีความไปในทางที่ผิด อาทิ เป็นการทำการตลาดกับผู้อื่นไม่บรรลุนิติภาวะ สำหรับคำแนะนำเพิ่มเติม กรุณาพูดคุยกับทีมงานองค์กรสัมพันธ์ในระดับท้องถิ่นของคุณ

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสิ่งที่คุณต้องอ่าน **กรุณาไปที่หน้า 44**



Diageo สนับสนุนองค์กรประเภทใด

เราจะพิจารณาให้การสนับสนุนกิจกรรมการกุศล องค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร (NGOs) สมาคมชุมชนที่ไม่แสวงกำไร ซึ่งดำเนินการด้านการกุศลหรือในด้านสังคมเพื่อสาธารณชนทั่วไป ฝ่ายองค์กรสัมพันธ์ของคุณจะสามารถแนะนำคุณได้

การบริจาคเพื่อการกุศลโดยองค์กรคืออะไร

การสนับสนุนกิจกรรมการกุศลโดย Diageo ทำได้หลายรูปแบบ อาทิ การสนับสนุนด้วยเงิน การบริจาคผลิตภัณฑ์ หรือการบริจาคสิ่งของหรือบริการอื่น ๆ อาทิ เสื้อผ้า และการเป็นอาสาสมัคร

กิจกรรม การกุศลส่วนบุคคล

บางครั้ง พนักงานขอให้เพื่อนร่วมงานสนับสนุนกิจกรรมการกุศลส่วนบุคคลของพวกเขา อาทิ การวิ่งมาราธอน การระดมทุนโดยขายเค้กโฮมเมด หรือการเรียนรับเก็บของเล่นเก่า หากกิจกรรมนี้ไม่ได้รับการสนับสนุนอย่างเป็นทางการจาก Diageo ก็ไม่ถือว่าเป็นการให้โดยองค์กร และไม่เข้าข่ายเงื่อนไขที่กำหนดในหมวดนี้ อย่างไรก็ตาม หากคุณกังวลเกี่ยวกับการบริจาคส่วนบุคคลหรือกิจกรรมบริจาคที่อาจถูกตีความเป็นการทำธุรกิจ ในกรณีนี้ กรุณาขอคำแนะนำจากทีมฝ่ายองค์กรสัมพันธ์ของคุณ

การสื่อสารภายนอกองค์กร และสื่อสังคมออนไลน์

เราต่างก็ต้องสื่อสารอย่างรับผิดชอบ

ทุกสิ่งที่เราทำ ทุกคำที่เราพูด และทุกอย่างที่มีส่วนได้ส่วนเสียพูดถึงเรา อาจมีผลต่อชื่อเสียงของ Diageo ในโลกที่เชื่อมต่อถึงกันหมดใบนี้ ข้อมูลเดินทางผ่านภายในพริบตา การบริหารการสื่อสารระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับเราจึงเป็นเรื่องสำคัญ รวมถึงนักลงทุน สื่อมวลชน หรือผู้แทนชุมชนหรือภาครัฐ คู่ค้า ลูกค้า และผู้บริโภค

การติดต่อกันระหว่าง Diageo กับสื่อ รัฐบาล NGO และชุมชน ได้รับการดูแลโดยทีมงานองค์กรสัมพันธ์ระดับโลกและระดับท้องถิ่น ซึ่งจะเป็นผู้ให้ความเห็นชอบเรื่องการพูดและให้สัมภาษณ์กับสื่อในนามของบริษัทด้วย ซึ่งรวมถึงนิตยสารด้านการค้าในนามบริษัทหรือที่เกี่ยวข้องกับแบรนด์ต่าง ๆ ของ Diageo การสื่อสารกับนักลงทุนจะถูกบริหารโดยทีมงานนักลงทุนสัมพันธ์ระดับโลก คุณต้องส่งคำขอทั้งหมดไปยังทีมงานที่รับผิดชอบโดยตรง

การทำในสิ่งที่ถูกต้อง

คุณควรจะ

- หลีกเลี่ยงที่จะมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อในนามของ Diageo โดยไม่ได้รับความเห็นชอบจากฝ่ายองค์กรสัมพันธ์ หรือในกรณีที่เป็นการกิจกรรมของฝ่ายประชาสัมพันธ์แบรนด์ (brand PR) การสื่อสารที่เกี่ยวข้องจะต้องดำเนินการกับทีมงานของแบรนด์
- ส่งผ่านการติดต่อจากนักลงทุนหรือนักวิเคราะห์การเงินให้กับ ทีมงานฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์
- ขอความเห็นชอบจากทีมงานฝ่ายองค์กรสัมพันธ์ก่อนที่จะยอมรับคำเชิญให้ไปกล่าวหรือเข้าร่วมงานในนามของ Diageo ระบุชัดเจนไม่ให้ดูเหมือนเป็นการสนับสนุนบุคคล องค์กร สินค้า หรือบริการภายนอกบริษัทโดยคุณไม่ได้รับความเห็นชอบอย่างเป็นทางการ
- ตรวจสอบให้มั่นใจว่าการประกาศต่อสื่อและข่าวประชาสัมพันธ์ทั้งหมดได้รับความเห็นชอบจากฝ่ายองค์กรสัมพันธ์ก่อนการตีพิมพ์ รวมถึงได้ปฏิบัติตามกระบวนการแจ้งข้อมูลที่เหมาะสมแล้ว
- โปร่งใสและแม่นยำในสื่อสังคมออนไลน์ โดยคุณจะต้องเปิดกว้างเกี่ยวกับความเชื่อมโยงระหว่างคุณและ Diageo ส่วนการสื่อสารส่วนบุคคลนั้น ระบุให้แน่ชัดว่าความเห็นที่คุณแสดงออกนั้นเป็นของตัวเอง
- ใช้วิจารณญาณที่ดีในการสื่อสารกับสื่อทุกช่องทาง ไม่กล่าวสิ่งที่สร้างความเข้าใจผิด มุ่งร้าย ก้าวร้าว ไม่เหมาะสม เลือกละเมิด คุณคาม เป็นแง่ลบ ไม่ใส่ใจตอบรับวัฒนธรรม หรือข้อความที่ไม่เป็นธรรมทางออนไลน์หรือสื่อมวลชนอื่นใดเกี่ยวกับ Diageo เพื่อนร่วมงาน บริษัทคู่แข่ง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก คู่ค้า ลูกค้า หรือผู้บริโภค

คำถาม และ คำตอบ

ฉันรู้สึกไม่พอใจอย่างมากกับเหตุการณ์หนึ่งที่เกิดขึ้นในโลก และอยากเขียนทวีตเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ฉันรู้สึกว่าบางคน รวมถึงเพื่อนร่วมงานของฉัน อาจเห็นว่ามุมมองของฉันสร้างความขัดแย้ง ฉันควรทำอย่างไร

หยุดเพื่อไตร่ตรอง คุณควรพิจารณาว่าในฐานะที่คุณเป็นพนักงานของ Diageo สิ่งที่คุณโพสต์จะสร้างผลกระทบที่ไม่ดีต่อชื่อเสียงของบริษัทหรือไม่ แม้ว่าโพสต์นั้นจะเป็นความเห็นส่วนตัวก็ตาม หากไตร่ตรองแล้วคุณไม่ควรโพสต์ทวีตดังกล่าวเนื่องจากการสร้างความขัดแย้งไม่น่าจะเป็นสิ่งที่ควรกระทำ

ฉันเพิ่งได้รับคำเชิญให้ไปกล่าวที่การประชุมอุตสาหกรรม ฉันคิดว่าจะเป็นโอกาสทำการตลาดให้ Diageo ได้ดีทีเดียว ฉันอยากตอบรับการเข้าร่วม ฉันต้องตรวจสอบกับใครก่อนหรือไม่

ใช่ คุณควรพูดคุยเรื่องคำเชิญนี้กับผู้จัดการของคุณและทีมฝ่ายองค์กรสัมพันธ์ก่อนตอบรับคำเชิญ คุณต้องระมัดระวังและขอความเห็นชอบก่อนสำหรับงานที่คุณจะเป็นผู้แทน หรืออาจถูกมองว่าเป็นผู้แทนของ Diageo

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสิ่งที่คุณต้องอ่าน [กรุณาไปที่หน้า 44](#)



สื่อสังคมออนไลน์

นอกเวลาทำงาน หากคุณต้องการแสดงความเห็นในสื่อสังคมออนไลน์ (อาทิ บล็อก ทวิต หรือการโพสต์ในสื่อสังคมออนไลน์) เกี่ยวกับบริษัท แบรนด์ของเรา อุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ หรือประเด็นอื่นที่เกี่ยวข้องกับ Diageo คุณต้องแสดงให้ชัดเจนว่าสิ่งที่คุณโพสต์เป็นความเห็นส่วนตัว ไม่ใช่ความเห็นของ Diageo คุณต้องระมัดระวังและใช้วิจารณญาณที่ดีก่อนที่จะแสดงความคิดเห็นดังกล่าว รวมถึงถามคำถามต่อไปนี้กับตัวคุณ 'สิ่งที่ฉันพูดอาจมีผลกระทบในเชิงลบกับ Diageo แบรนด์ของเรา หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเราหรือไม่' หากคำตอบเป็น 'ใช่' หรือ 'อาจจะ' คุณไม่ควรดำเนินการต่อ สำหรับความช่วยเหลือและคำแนะนำเพิ่มเติม กรุณาดู [แนวปฏิบัติด้านสื่อสังคมออนไลน์ของพนักงาน Diageo \(Diageo Employee Social Media Guidelines\)](#)

ความสัมพันธ์กับลูกค้า ชัฟฟลายเออร์ และคู่ค้าธุรกิจอื่น ๆ

เราคาดหวังให้คู่ค้าธุรกิจของเราดำเนินการโดยใช้หลักการสำคัญเหมือนในหลักจรรยาบรรณนี้เช่นเดียวกับเรา

เราต้องการทำธุรกิจกับคู่ค้าที่เห็นด้วยกับค่านิยมของเรา เราส่งเสริมอย่างจริงจังให้คู่ค้าธุรกิจของเราทุกราย ดำเนินการด้วยความมุ่งมั่นที่ชัดเจนในการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรมเช่นเดียวกันภายใต้หลักจรรยาบรรณของเรา และใครก็ตามที่ดำเนินการใด ๆ ในนามของ Diageo ต้องทำทุกอย่างเพื่อให้การดำเนินการของเขาสอดคล้องกับหลักจรรยาบรรณและนโยบายของเรา ถ้าคุณต้องรับผิดชอบความสัมพันธ์กับคู่ค้าธุรกิจ คุณควรตรวจสอบให้แน่ใจว่าความมุ่งมั่นของพวกเขาสอดคล้องกับมาตรฐานของเราสิ่งที่เราคาดหวังจากหุ้นส่วนธุรกิจอย่างน้อยที่สุดคือ

- การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐานอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและมีผลบังคับใช้
- การรู้ถึงเนื้อหาเกี่ยวกับหลักจรรยาบรรณว่าด้วยการดำเนินธุรกิจของเรา รวมถึงความคาดหวังว่าพวกเขาจะปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเมื่อดำเนินธุรกิจของตนเอง
- ดำเนินธุรกิจด้วยจริยธรรม ความซื่อสัตย์ และความน่าไว้วางใจ
- การเคารพสิทธิมนุษยชนและหลักมาตรฐานแรงงานสากล
- เห็นคุณค่าความหลากหลายและแสดงออกถึงความมุ่งมั่นที่จะทำให้สถานที่ทำงานมีความเป็นธรรม
- การดูแลสถานที่ทำงานให้มีสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพ
- การแสดงความมุ่งมั่นอย่างแข็งขันต่อความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม
- ไม่ยอมรับการดัดสินบนและการทุจริตในทุกรูปแบบ รวมถึงการทุจริตเงิน หรือวิธีการจ่ายเงินที่ไม่เหมาะสมอื่น ๆ อาทิ การจ่ายเงินเพื่ออำนวยความสะดวก รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลหากเขามีความเกี่ยวข้องกับเจ้าหน้าที่ภาครัฐ (ดูนิยามที่หน้า 17)
- หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเปิดเผยข้อมูลสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น
- ไม่ยอมรับการหลีกเลี่ยงภาษีและการอ่านวยความสะดวกในการหลีกเลี่ยงภาษีของผู้อื่นไม่ว่าจะดำเนินการที่ใดก็ตาม
- ดำเนินการเชิงรุกเพื่อรักษาข้อมูลลับและข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงเคารพในสิทธิความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล

การทำในสิ่งที่ถูกต้อง

Diageo มุ่งมั่นที่จะ

- ตรวจสอบให้แน่ใจว่าบริษัทในเครือที่เราไม่ใช่เจ้าของทั้งหมดและกิจการร่วมลงทุนทุกแห่งที่เราควบคุม ใช้หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและนโยบายที่สอดคล้องกับหลักการหลักของเรา
- ให้การสนับสนุนอย่างแข็งขันกับคู่ค้าและบริษัทร่วมทุนที่เราไม่ได้ควบคุมให้ปฏิบัติตามสอดคล้องกับหลักจรรยาบรรณของเรา ทั้งในการดำเนินการที่เป็นการร่วมทุนและการดำเนินการของบริษัทเหล่านั้นเอง

คุณควรจะ

- ตรวจสอบเพื่อให้แน่ใจว่าบุคคลที่สามที่เป็นตัวแทนหรือปฏิบัติหน้าที่ในนามของ Diageo (รวมทั้งพนักงานชั่วคราวและพนักงานสัญญาจ้าง ที่ปรึกษา และตัวแทน) ตระหนักถึงหลักจรรยาบรรณและความคาดหวังของเราที่จะต้องปฏิบัติตาม ส่งเสริมชัฟฟลายเออร์อย่างแข็งขันในการใช้หลักการเดียวกันกับหลักจรรยาบรรณของเราในการดำเนินงานของพวกเขาเอง ตลอดจนเข้าใจและปฏิบัติตามมาตรฐานการเป็นคู่ค้ากับชัฟฟลายเออร์ระดับโลก
- ปฏิบัติตามข้อกำหนดของนโยบายการจัดซื้อระดับโลก หากคิดว่าจ้างและจัดซื้อสินค้าหรือบริการในนามของ Diageo
- ปฏิบัติตามขั้นตอนของกระบวนการรู้จักลูกค้าของคุณ (Know your Customer) และการรู้จักคู่ค้าธุรกิจของคุณ (Know Your Business Partner)อย่างครบถ้วนตามความเหมาะสมกับคู่ค้าธุรกิจ

คู่ค้าธุรกิจสามารถ Speak Up ได้เช่นกัน

เราคาดหวังว่าคู่ค้าธุรกิจจะแจ้งกรณีที่น่าจะเกิดหรือเกิดขึ้นแล้วเกี่ยวกับการฝ่าฝืนหลักจรรยาบรรณของเราโดยตรงกับผู้ติดต่อของ Diageo ฝ่ายกฎหมายของ Diageo หรือหากเป็นความลับให้ใช้ช่องทางบริการ SpeakUp (ดูที่หน้า 45)

เรารับการรายงานทุกเรื่องด้วยความจริงจัง และเราจะไม่ยอมรับการตอบโต้ใด ๆ โดยพนักงานที่จะมีต่อคู่ค้าธุรกิจที่รายงานข้อกังวลหรือช่วยเหลือเราระหว่างการสอบสวน

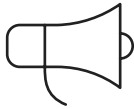
สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสิ่งที่คุณต้องอ่าน กรุณาไปที่หน้า 44

สิ่งที่คุณต้องอ่าน

หัวข้อ	สิ่งที่คุณต้องอ่าน (ค้นหาข้อมูลเหล่านี้ได้ในระบบ Mosaic)			เราคาดหวังให้ใครอ่านสิ่งนี้
	นโยบาย	มาตรฐาน	อื่น ๆ	
การดื่มอย่างรับผิดชอบ	การดื่มแอลกอฮอล์ของพนักงาน		DRINKiQ (DRINKiQ.com)	พนักงานทุกคน พนักงานทุกคน
การซื้อขายโดยใช้ข้อมูลภายใน	การซื้อขายหลักทรัพย์ของ Diageo			หากคุณคิดว่าคุณมีข้อมูลภายใน โดยเฉพาะหากคุณกำลังจะซื้อขายหุ้นหรือหลักทรัพย์ของ Diageo
ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	กระบวนการเกี่ยวกับของขวัญและการเลี้ยงรับรอง	การจัดการการเป็นคู่ค้ากับชัฟฟลายเออร์		พนักงานทุกคน หากคุณบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้ขาย หากคุณเกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดสรรทรัพยากร
การตลาดและนวัตกรรม	หลักจรรยาบรรณทางการตลาดของ Diageo (DMC) หลักจรรยาบรรณดิจิทัลของ Diageo	การวิจัยอย่างรับผิดชอบ ข้อมูลสำหรับผู้บริโภค ระดับโลกของ Diageo	แนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ภาคบังคับของ Diageo	ฝ่ายการตลาด นวัตกรรม การขาย องค์กรสัมพันธ์ และกฎหมาย หากคุณเกี่ยวข้องกับแ่งมมใด ๆ ของการตลาดดิจิทัล หากคุณเกี่ยวข้องกับแ่งมมใด ๆ ของการตลาดดิจิทัล หากคุณเกี่ยวข้องกับแ่งมมใด ๆ ของงานวิจัยผู้บริโภคหรือลูกค้า หากคุณเกี่ยวข้องกับการทำลากลให้แบรนด์ของเรา
ของขวัญและการเลี้ยงรับรอง	ของขวัญและการเลี้ยงรับรอง การลดต้นทุน การทุจริต		แบบฟอร์มการขอการอนุมัติล่วงหน้าเกี่ยวกับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือการสนับสนุนส่วนรับข่าวราชการ	พนักงานทุกคน พนักงานทุกคน พนักงานทุกคน
การดัดสินบนและการทุจริต	การต่อต้านการทุจริตของขวัญและการเลี้ยงรับรอง	รู้จักคู่ค้าธุรกิจของคุณ (Know Your Business Partner - KYBP)		พนักงานทุกคน พนักงานทุกคน หากคุณเกี่ยวข้องกับลูกค้าและผู้ขายใหม่ หรือหากคุณทำงานในฝ่ายกฎหมาย
รัฐบาลและองค์กรทางการเมือง	การต่อต้านการทุจริตของขวัญและการเลี้ยงรับรอง			พนักงานทุกคน พนักงานทุกคน
การค้าที่ผิดกฎหมาย	การต่อต้านการทุจริต			หากคุณอยู่ฝ่ายขาย ฝ่ายการตลาด ฝ่ายจัดซื้อ/เปลี่ยนแปลงแบรนด์ ฝ่ายองค์กรสัมพันธ์ หรือฝ่ายกฎหมาย
การแข่งขันทางการค้า	การแข่งขันทางการค้าและการป้องกันการผูกขาด		แนวปฏิบัติด้านกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า ฝ่ายการเงิน ฝ่ายองค์กรสัมพันธ์ สำหรับตลาดของคุณ รู้จักแนวทางด้านการแข่งขันทางการค้า แนวทางปฏิบัติด้านการระมัดระวังภัยคุกคามในการสื่อสาร	เอกสารทั้งสิ่งบับนี้ใช้กับพนักงานทุกคนในฝ่ายขาย ฝ่ายการตลาด ฝ่ายการเงิน ฝ่ายองค์กรสัมพันธ์ และฝ่ายกฎหมาย เกี่ยวข้องกับชัฟฟลายเออร์และจัดซื้อ ขึ้นอยู่กับบทบาทและความอาวุโส
การฟอกเงินและการอำนวยความสะดวกในการหลีกเลี่ยงภาษี	การต่อต้านการทุจริต	รู้จักคู่ค้าธุรกิจของคุณ (Know Your Business Partner - KYBP)		เอกสารสองฉบับนี้บังคับใช้กับพนักงานฝ่ายการเงิน ฝ่ายขาย ฝ่ายกฎหมาย ฝ่ายชัฟฟลายเออร์ ฝ่ายจัดซื้อ และพนักงานอื่นใดที่ทำงานกับลูกค้าและ/หรือผู้ขายใหม่
มาตรการคว่ำบาตร	การต่อต้านการทุจริต	รู้จักคู่ค้าธุรกิจของคุณ (Know Your Business Partner - KYBP)	แนวปฏิบัติระดับท้องถิ่นใด ๆ ที่บังคับใช้	หัวข้อนี้บังคับใช้กับพนักงานฝ่ายการเงิน ฝ่ายขาย ฝ่ายกฎหมาย ฝ่ายชัฟฟลายเออร์ ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายขาย ฝ่ายคอมพิวเตอร์ไอทีฝ่ายขาย ฝ่ายบริหารการเงิน ฝ่ายควบคุมทางการเงินกลุ่ม หรือพนักงานที่เกี่ยวข้องกับ ลูกค้าและ/หรือผู้ขายใหม่ หรือในการนำเข้าหรือส่งออกผลิตภัณฑ์
สุขภาพความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยส่วนบุคคล	สุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดี การรักษาความปลอดภัยส่วนบุคคล		นโยบายสุขภาพและความปลอดภัยระดับท้องถิ่นของคุณและแนวทางปฏิบัติด้านความปลอดภัย ความปลอดภัยในการเดินทาง แนวปฏิบัติด้านการวางแผนกิจกรรมและการบริหารความเสี่ยง	พนักงานทั้งหมด พนักงานทั้งหมด หากคุณเป็นผู้จัดการหรือกำลังเดินทางเพื่อทำธุรกิจ หากคุณเดินทางเพื่อทำธุรกิจหรือทำงานห่างไกลจากที่ทำงานปกติของคุณใน Diageo หากคุณมีส่วนร่วมในการจัดงานหรือดำเนินการจัดกิจกรรม

สิ่งที่คุณต้องอ่าน

หัวข้อ	สิ่งที่คุณต้องอ่าน (ค้นหาข้อมูลเหล่านี้ได้ในระบบ Mosaic)			เราคาดหวังให้ใครอ่านสิ่งนี้
	นโยบาย	มาตรฐาน	อื่น ๆ	
การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด	สิทธิมนุษยชน การให้เกียรติในที่ทำงาน			พนักงานทั้งหมด พนักงานทั้งหมด
สิทธิมนุษยชน	สิทธิมนุษยชน	การเป็นคู่ค้ากับซัพพลายเออร์ ตัวแทนโปรโมทแบรนด์		พนักงานทั้งหมด หากคุณทำงานกับซัพพลายเออร์
การบริหารจัดการข้อมูลและความปลอดภัย	การบริหารจัดการข้อมูลและความปลอดภัย การใช้งานที่ยอมรับได้	การจัดการข้อมูล	แนวทางเกี่ยวกับพื้นที่เก็บรักษาข้อมูล	หากคุณใช้คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล แล็ปท็อป หรืออุปกรณ์แบบพกพาสำหรับการทำงาน หากคุณสร้างหรือจัดการกับเอกสารใด ๆ
ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและข้อมูลส่วนบุคคล	นโยบายความเป็นส่วนตัวของข้อมูล หลักจรรยาบรรณดิจิทัลของ Diageo การบริหารจัดการข้อมูลและความปลอดภัย		กระบวนการจัดการภาวะวิกฤตของ Diageo	พนักงานทุกคน หากคุณจัดการกับข้อมูลผู้บริโภคซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมด้านการตลาดหรือนวัตกรรม หากคุณจัดการกับข้อมูลส่วนบุคคล หากคุณมีส่วนในการละเมิดที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล
สินทรัพย์และทรัพยากรของบริษัท	ขั้นตอนด้านการเดินทางและค่าใช้จ่าย		นโยบาย มาตรฐาน และแนวทางปฏิบัติเดียวกันในรายการสำหรับหมวดการบริหารจัดการข้อมูลและความปลอดภัย	พนักงานทุกคน หากคุณเกี่ยวข้องกับการว่าจ้างบริการและจัดซื้อสินค้าหรือบริการในนามของ Diageo รับผิดชอบด้านงบประมาณ คุณใช้บัตรจัดซื้อ (P-Card) หรือหากคุณเป็นผู้จัดทำใบสั่งซื้อ
ข้อมูลทางธุรกิจ	การเดินทางและค่าใช้จ่าย	รู้จักคู่ค้าธุรกิจของคุณ (Know Your Business Partner - KYBP) ผู้มีอำนาจอนุมัติ (SoA)	แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการตอบคำถามในช่วงเวลาสิ้นสุด (Q&A Period end Practices)	โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากคุณเป็นผู้บริหารอาวุโสหรือเกี่ยวข้องกับธุรกรรมที่มีผลผูกพันทางการเงินอย่างมีนัยสำคัญ นอกเหนือจากการคำปดที่ทำอยู่เป็นประจำทุกวัน พนักงานทุกคน หากคุณเกี่ยวข้องกับลูกค้าและผู้ขายใหม่หรือหากคุณทำงานในฝ่ายกฎหมาย หากคุณอยู่ในทีมขายหรือคอมเมอร์เชียลไฟแนนซ์ หากคุณเกี่ยวข้องกับการเงินหรือการขายสินค้า/บริการในนามของ Diageo
คุณภาพ	คุณภาพ			หากคุณมีส่วนเกี่ยวข้องกับการตลาด การออกแบบ การจัดหา และการขายของแบรนด์ของเราในแง่มนใดก็ตาม
ความยั่งยืนจากต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ	สิ่งแวดล้อม	การเป็นคู่ค้ากับซัพพลายเออร์	แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับบรรษัทภิบาลที่ยั่งยืน GREENIQ	พนักงานทั้งหมด หากคุณเกี่ยวข้องกับงานบรรษัทภิบาลของแบรนด์ หากคุณทำงานกับซัพพลายเออร์ พนักงานทั้งหมด
การบริจาคเพื่อการกุศล			หมวดการตัดสินใจและการทุจริตในหลักจรรยาบรรณของเรา (หน้า 16/17) หมวดของขวัญและการเลี่ยนรับรองในหลักจรรยาบรรณของเรา (หน้า 15)	พนักงานทุกคน พนักงานทุกคน
การสื่อสารภายนอกองค์กรและสื่อสังคมออนไลน์	การสื่อสารภายนอกองค์กร หลักจรรยาบรรณดิจิทัลของ Diageo		แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์สำหรับพนักงาน	หากคุณมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อมวลชน ติดต่อกับผู้อื่นในฐานะตัวแทนของ Diageo ทั้งทางสาธารณะหรือการประชุม หรือได้รับการร้องขอให้ส่งบทความ หนังสือ กรณียึกษา หรือการรับรองอื่น ๆ พนักงานทุกคน หากคุณเกี่ยวข้องกับการให้พนักงานของเรามีส่วนร่วมเพื่อสนับสนุนแคมเปญด้านการตลาดของ Diageo (a "call to action")
ความสัมพันธ์กับลูกค้าซัพพลายเออร์และคู่ค้าธุรกิจอื่น ๆ	การจัดซื้อ	การเป็นคู่ค้ากับซัพพลายเออร์ รู้จักคู่ค้าธุรกิจของคุณ (Know Your Business Partner - KYBP)	กระบวนการรู้จักลูกค้าของคุณ (Know your Customer)	หากคุณทำงานกับซัพพลายเออร์ หากคุณเกี่ยวข้องกับการว่าจ้างและจัดซื้อสินค้าหรือบริการในนามของ Diageo รับผิดชอบด้านงบประมาณ ใช้บัตรจัดซื้อ (P-Card) หรือหากคุณเป็นผู้จัดทำใบสั่งซื้อ หากคุณเกี่ยวข้องกับลูกค้าและผู้ขายใหม่หรือหากคุณทำงานในฝ่ายกฎหมาย



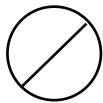
ความช่วยเหลือ คำแนะนำ และการแจ้งข้อกังวล...

เราทุกคนล้วนต้องการคำแนะนำในบางสถานการณ์ กรุณาอย่ากลัวที่จะขอความช่วยเหลือ

สถานการณ์แต่ละอย่างแตกต่างกันออกไป ไม่มีหลักจรรยาบรรณ นโยบาย หรือมาตรฐานใดที่จะสามารถครอบคลุมสถานการณ์ได้ทั้งหมด หากคุณมีข้อสงสัยว่าควรหรือไม่ควรทำ คุณควรขอความช่วยเหลือหรือคำแนะนำ

พูดคุยเกี่ยวกับข้อกังวลหรือการฝ่าฝืนด้านจริยธรรม

หากคุณเชื่อว่าเกิดอะไรบางอย่างที่ไม่ถูกต้อง คุณควรพูดคุยกับเรา บริษัทคาดหวังให้เราทุกคนรายงานการฝ่าฝืนหลักจรรยาบรรณ นโยบาย หรือมาตรฐาน ที่อาจจะเกิดขึ้นหรือที่มิขึ้นแล้วโดยทันที คุณสามารถรายงานประเด็นอื่น ๆ ได้ อาทิ การรับรู้หรือสงสัยโดยมีเหตุอันควรเกี่ยวกับการฝ่าฝืนกฎหมายระเบียบบัญชี หรือข้อกำหนดต่าง ๆ หรือการประพฤติตนที่ไม่เหมาะสม



เราไม่ยอมรับการตอบโต้โดยเด็ดขาด

การแจ้งข้อกังวลหรือการพูดคุยต้องอาศัยความกล้าหาญ และบางครั้งสิ่งที่รั้งเราไว้คือความกลัว จากปฏิกิริยาของเพื่อนร่วมงาน และผู้จัดการของเรา

อย่างไรก็ดี โปรดมั่นใจได้ว่า Diageo จะไม่ยอมรับการตอบโต้ใด ๆ ต่อ บุคคลที่รายงานปัญหาหรือช่วยเหลือการสอบสวน



พูดคุยกับใครได้บ้าง

ไม่ว่าจะเป็นการขอคำแนะนำหรือการพูดคุย คุณควรไปหาผู้จัดการสายงาน หรือคุณสามารถเลือกที่จะไปหาผู้จัดการอาวุโสคนใดก็ได้ บุคคลต่อไปนี้จะช่วยคุณได้เช่นกัน

หัวหน้าฝ่าย
Business Integrity

ฝ่ายกฎหมายของ Diageo

ทีมฝ่ายทรัพยากรบุคคลระดับท้องถิ่น

ทีมงานฝ่าย Business Integrity ระดับโลก
business.integrity@diageo.com

บริการ SpeakUp (ข้อมูลจะเก็บเป็นความลับ)

หากคุณเชื่อว่ามีกรฝ่าฝืนหลักจรรยาบรรณ นโยบาย หรือมาตรฐานของเรา และรู้สึกไม่สบายใจที่จะพูดคุยกับบุคคลในบริษัท คุณสามารถใช้บริการ SpeakUp

บริการนี้จะเก็บข้อมูลเป็นความลับ และเป็นบริการสำหรับแสดงข้อกังวลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการปฏิบัติตามกฎและจริยธรรม



บริการ SpeakUp

บริการ SpeakUp จัดการโดยบริษัทอิสระภายนอก Diageo และเข้าถึงผู้คนในหลากหลายภาษา หากคุณติดต่อบริการ SpeakUp ผู้ที่ติดต่อด้วยจะสอบถามชื่อของคุณ แต่ข้อมูลของคุณจะได้รับการปกปิดเป็นความลับ เว้นแต่การเปิดเผยข้อมูลเป็นเรื่องจำเป็นสำหรับการดำเนินคดีตามกฎหมายหรือการสอบสวนโดยภาครัฐ หากกฎหมายอนุญาต คุณจะไม่ต้องแจ้งชื่อก็ได้ และจะไม่มีใครพยายามค้นหาวาคุณเป็นใคร อย่างไรก็ตาม การระบุชื่ออาจมีส่วนช่วยในการสอบสวนปัญหาที่คุณร้องเรียน เพราะเราจะติดต่อคุณได้โดยตรงหากมีคำถามหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติม



คุณสามารถค้นหาวิธีการติดต่อบริการ SpeakUp ได้ในระบบ MOSAIC และที่ www.diageospeakup.com

ฉบับเดือนกันยายน 2565

Diageo plc
16 Great Marlborough St,
London W1F 7HS
United Kingdom
โทรศัพท์ +44 (0) 20 8978 6000
www.diageo.com

จดทะเบียนที่ประเทศอังกฤษ
เลขที่ 233078

คุณสามารถศึกษาหลักจรรยา
บรรณนี้ในระบบ Mosaic
และที่ www.diageo.com
เป็นภาษาต่อไปนี้

อัมฮาริก
ภาษาชา อินโดนีเซีย
จีน (ตัวย่อ)

จีน (ตัวเต็ม)
ดัตช์
ฝรั่งเศส
เยอรมัน
กรีก
อิตาลี
ญี่ปุ่น
เกาหลี

โปแลนด์
โปรตุเกส
รัสเซีย
สเปน
สวาฮีลี
ไทย
ตุรกี
เวียดนาม

DRINKiQ.com
Drink Responsibly. drinkaware.co.uk
for the facts

