

DIAGEO

**Кодекс делового  
поведения**



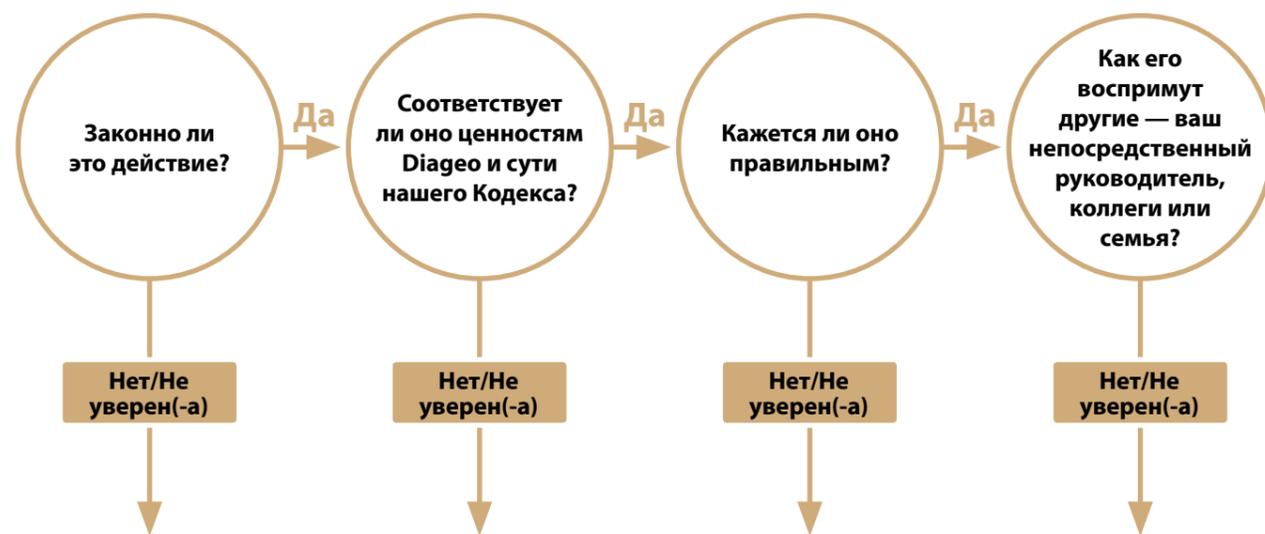
**CODE OF  
BUSINESS  
CONDUCT**

## Мы все можем поступать правильно, всегда!

Наша компания верит в то, что каждый из нас будет принимать правильные решения, полагаясь на здравый смысл и трезвые суждения, и воплощать в жизнь ценности и цель Diageo.

Если вы не нашли необходимых рекомендаций в нашем Кодексе, политиках или стандартах, задайте себе простой вопрос:

**Соответствует ли моё действие цели и ценностям Diageo?**



**ОСТАНОВИТЕСЬ!** Обратитесь за советом и рекомендациями

**Если вы отвечаете «Нет» или «Не уверен(-а)» на любой из этих вопросов, остановитесь.**

Всегда лучше задать вопрос, чем догадываться об ответе.  
Рекомендации относительно того, к кому вы можете обратиться за помощью или советом, а также сообщить о проблеме, вы найдете на [стр. 45](#).

## НАША ЦЕЛЬ

**Наслаждение жизнью, повсеместно, ответственно**

### НАШИ ЦЕННОСТИ

**Наш клиент и потребитель во главе угла**

**Стремление быть лучшими**

**Свобода выбора пути к успеху**

**Гордость за то, что мы делаем**

**Умение ценить друг друга**

### НАШ КОДЕКС

**Мы** любим наше дело и соблюдаем высочайшие стандарты деловой этики и поведения

**Мы** стремимся ежедневно и повсеместно демонстрировать личную добросовестность и приверженность ценностям и этическим нормам, которые лежат в основе нашей работы

## Уважаемые коллеги!

Наша задача — быть одной из самых эффективных, надежных и уважаемых компаний по производству потребительских товаров в мире. Чтобы ее достичь, мы должны заслужить доверие и уважение каждого человека, который каким-либо образом связан с нашей компанией. Наше обязательство перед всеми заинтересованными сторонами — обеспечить правильную работу на всех уровнях организации: от выбора зерна до качества бокала. Кодекс делового поведения Diageo поможет вам понять эти важные обязанности как сотрудника и «амбассадора» нашей компании.

И для этого у нас есть отличная база: деятельность нашей компании и ее культура основываются на ценностях, которые выработались несколькими поколениями выдающихся людей, включая создателей многих наших известных торговых марок, и эти ценности вдохновляют нас и определяют стиль нашей работы. Мы являемся хранителями репутации, культуры Diageo, а также некоторых культовых торговых марок в мире, поэтому все мы обязаны поддерживать надежную основу нашего бизнеса и передать его следующему поколению в еще лучшем состоянии.

### Что мы ожидаем от вас

Мы все несем личную ответственность за демонстрацию высочайших стандартов добросовестности. Независимо от ваших функций, уровня должности или местонахождения, вы обязаны постоянно соблюдать принципы нашего Кодекса, политики и стандарты, принятые в Diageo, а также применимое законодательство, нормы и отраслевые стандарты, связанные с вашей работой.

Тем не менее, никакой кодекс, политика или стандарт не может предусматривать всех ситуаций, с которыми нам приходится сталкиваться. Мы должны руководствоваться здравым смыслом и трезвыми суждениями, и действовать только таким образом, который отражает наши ценности и цель. Если у вас возникают какие-либо сомнения, обратитесь за рекомендацией, а если у вас возникают основания для беспокойства, сообщите о них.

### Что вы можете ожидать от Diageo

Мы обязуемся создать инклюзивную и разнообразную культуру, основанную на доверии, взаимопомощи и свободе самовыражения.

Пожалуйста, внимательно прочтите наш Кодекс, чтобы при поддержке своего непосредственного руководителя уяснить свои обязанности, знать, к кому обратиться за помощью, и как сообщить о проблеме без боязни репрессивных мер. В руках каждого из нас находится заслуженная упорным трудом репутация Diageo и наших торговых марок. Я бы хотел, чтобы все мы продолжали проявлять разумный подход в решениях, которые мы принимаем ежедневно в любой точке мира, гордились нашей работой и тем, как мы ее выполняем.

Спасибо!

**Айван Менезес (Ivan Menezes)**  
Президент компании




## Содержание

●	<b>НАШ КОДЕКС ДЕЛОВОГО ПОВЕДЕНИЯ</b> .....	<b>04</b>
	<b>НАШИ ОБЯЗАННОСТИ</b> .....	<b>05</b>
●	<b>ЛИЧНАЯ ДОБРОСОВЕСТНОСТЬ</b> .....	<b>06</b>
	<b>Мы обязаны действовать в интересах Diageo и общества</b>	
	Ответственное употребление алкоголя .....	08
	Правила использования внутренней информации с целью	
	получения выгоды .....	09
	Конфликты интересов .....	10
●	<b>КОММЕРЧЕСКАЯ ДОБРОСОВЕСТНОСТЬ</b> .....	<b>12</b>
	<b>Мы — защитники репутации Diageo</b>	
	Маркетинг и инновации .....	14
	Подарки и развлечения .....	15
	Взятничество и коррупция .....	16
	Отношения с органами государственной власти и	
	политическими организациями .....	18
	Незаконная торговля .....	19
	Конкуренция .....	20
	Отмывание денег и содействие уклонению от уплаты налогов .....	22
	Санкции .....	23
●	<b>НАШИ СОТРУДНИКИ</b> .....	<b>24</b>
	<b>Мы ценим друг друга и уважаем других</b>	
	Техника безопасности, охрана труда и здоровья .....	26
	Дискриминация и домогательства .....	27
	Права человека .....	28
●	<b>НАШИ АКТИВЫ И ИНФОРМАЦИЯ</b> .....	<b>29</b>
	<b>Мы относимся к бизнесу компании как к своему</b>	
	<b>собственному</b>	
	Управление информацией и информационная безопасность .....	30
	Защита информации и персональных данных .....	32
	Имущество и ресурсы компании .....	33
	Отчетность и данные компании .....	34
●	<b>НАШЕ ЛИДЕРСТВО И ПАРТНЕРСКИЕ ОТНОШЕНИЯ</b> .....	<b>35</b>
	<b>Мы гордимся отношениями, которые мы создаем</b>	
	Качество .....	36
	Окружающая среда .....	37
	Благотворительная деятельность .....	38
	Внешние контакты и социальные медиа .....	40
	Отношения с клиентами, поставщиками и другими деловыми	
	партнерами .....	42
●	<b>Что вам нужно прочитать</b> .....	<b>43</b>
	<b>Помощь, консультации и сообщение о проблемах</b> .....	<b>45</b>

## Наш Кодекс делового поведения

В нашем Кодексе делового поведения (Кодекс) изложены наша цель и ценности, а также определены наши коллективные и индивидуальные обязательства, в соответствии с которыми мы осуществляем коммерческую деятельность на основе применимого законодательства, норм и отраслевых стандартов.

 <p>Наша цель и ценности</p>	<p>Наша цель и ценности лежат в основе нашей деятельности: они определяют принципы нашей работы и являются фундаментом успеха компании.</p>
 <p>Наш кодекс</p>	<p>Кодекс делового поведения содержит информацию о ключевых сферах нашей деловой активности и определяет индивидуальные обязанности — то, что мы все должны делать как сотрудники компании. В следующих разделах вы узнаете о главных принципах, которыми вы должны руководствоваться в своей работе.</p>
 <p>Наши глобальные политики</p>	<p>В глобальных политиках и стандартах, которые дополняют наш Кодекс, вы найдете дополнительную информацию и рекомендации. Вы должны руководствоваться глобальными политиками или стандартами Diageo во всем, что касается вашей должности, независимо от вашего местонахождения. В <u>наших глобальных политиках</u> установлены принципы, которые мы применяем в разных странах при осуществлении коммерческой деятельности, в областях, относящихся к большинству наших сотрудников.</p>
 <p>Наши глобальные стандарты</p>	<p><u>Наши глобальные стандарты</u> чаще всего относятся к определенной области деятельности, в них устанавливаются принципы осуществления отдельных видов коммерческой деятельности.</p>
 <p>Локальные политики, законы и нормы</p>	<p>Кроме того, необходимо соблюдать локальные политики, законы и нормы, поэтому важно, чтобы вы знали обо всех политиках, законах и нормах, связанных с вашей должностью.</p>
<p>Если вы не можете найти ответ на свой вопрос в Кодексе, попробуйте воспользоваться руководством «<u>Поступайте правильно</u>» в начале Кодекса. Информацию о том, где можно найти данные по конкретной теме, кому задать вопросы или сообщить о проблеме, вы найдете на <u>в конце Кодекса</u>.</p>	

## Наши обязанности

### Каждый сотрудник должен действовать как блюститель наших ценностей и репутации

Каждый из нас обязан защищать репутацию компании как надежного партнера и прекрасного работодателя. Мы ожидаем, что вы будете демонстрировать личную добросовестность и приверженность целям и этическим нормам, лежащим в основе нашей деятельности. В частности, все сотрудники обязаны соблюдать принципы нашего Кодекса, политики и стандарты, принятые в Diageo, а также применимое законодательство, нормы и отраслевые стандарты. Несоблюдение Кодекса, политик и стандартов может привести к репутационному и финансовому ущербу для Diageo, к дисциплинарным взысканиям в отношении вас (вплоть до увольнения), а также к возможному привлечению к административной и уголовной ответственности.

### Функции руководителей

Принципы Кодекса, политики и стандарты применяются ко всем нам, независимо от должности или трудового стажа, но руководители кроме этого также должны быть образцами для подражания. Если вы руководите людьми, вы обязаны гарантировать, что все ваши подчиненные получили рекомендации, обучение и ресурсы, необходимые для понимания требований компании.

Вы должны:

- жить в соответствии с нашими ценностями и отстаивать то, что считаете правильным;**
- знать принципы нашего Кодекса, политики и стандарты и добиваться того же от ваших подчиненных;**
- учить ваших подчиненных поступать правильно и поощрять правильное поведение;**
- побуждать сотрудников сообщать о проблемах и поддерживать тех, кто так поступает;**
- обеспечить отсутствие репрессивных мер за уведомление о нарушениях.**

### Внешние деловые партнеры

Мы хотим сотрудничать с партнерами, разделяющими наши ценности. Мы настоятельно рекомендуем всем нашим деловым партнерам принять четкие обязательства по соблюдению норм деловой этики, аналогичные изложенным в нашем Кодексе. Все стороны, действующие от имени Diageo, должны осуществлять деятельность в соответствии с нашим Кодексом и политиками.

Если вы отвечаете за управление отношениями с деловыми партнерами, убедитесь в том, что их принципы деятельности соответствуют нашим стандартам. Соответствующие рекомендации см. на стр. 42.



## Личная добросовестность

Мы обязаны действовать в интересах Diageo и общества

Ответственное употребление алкоголя

Правила использования внутренней информации с целью получения выгоды

Конфликты интересов

## Ответственное употребление алкоголя

### Мы должны пропагандировать ответственное отношение к употреблению алкоголя

Мы гордимся своей работой и распространяем культуру ответственного отношения к употреблению алкоголя как внутри компании Diageo, так и за ее пределами. Мы все должны демонстрировать безупречную репутацию Diageo и активно продвигать ответственное отношение к употреблению алкоголя. Мы ответственно относимся к рекламе наших торговых марок и сотрудничаем с органами власти, обществом, физическими лицами, коммерческими организациями и другими компаниями, чтобы ограничить злоупотребление алкоголем, в том числе пьянство, вождение в нетрезвом виде и употребление алкоголя несовершеннолетними.

#### Поступайте правильно

Вы должны:

- не допускать злоупотребления алкоголем (если вы решили его употреблять) и вести здоровый образ жизни;
- ни в коем случае не допускать, чтобы алкоголь влиял на эффективность вашей работы и способность к принятию решений;
- соблюдать нормы, касающиеся возраста официально разрешенного употребления спиртных напитков на всех рынках, а также законы, связанные с употреблением и распространением алкогольных напитков;
- обратиться за медицинской помощью или консультацией при возникновении у вас проблем, связанных с алкоголем;
- сообщать вашему руководителю обо всех административных правонарушениях и/или арестах, связанных с употреблением алкоголя.

#### DRINKiQ

Наша цель — наслаждение жизнью, повсеместно, ответственно, и мы хотим, чтобы наши сотрудники и потребители отмечали важные события ответственно. Благодаря программе DRINKiQ мы распространяем информацию об ответственном употреблении алкоголя и о том, как сделать ответственный выбор относительно употребления или отказа от употребления алкоголя. Мы размещаем ссылку на DRINKiQ.com на этикетках всех продуктов Diageo, а все наши сотрудники обязаны пройти учебный курс DRINKiQ.

**В:** Когда вчера несколько моих подчиненных пришли на работу, от них пахло алкоголем и они не были готовы к важной встрече. Они были вынуждены уйти со встречи из-за плохого самочувствия, и я не могу оставить это без внимания. Это был не первый случай, и подобное поведение влияет на результаты их работы. Как мне следует поступить?

**О:** Употребление алкоголя не должно влиять на результаты работы в любом случае, так как это может привести к негативным последствиям для человека и компании. Во-первых, предложите им обратиться за медицинской помощью и консультацией, если им кажется, что у них возникли проблемы с алкоголем. Во-вторых, обратитесь в ваш отдел кадров для получения рекомендаций и помощи относительно того, как наилучшим образом управлять эффективностью их работы.

**В:** Я ехал на машине домой после празднования дня рождения друга. Меня остановили полицейские и обнаружили, что содержание алкоголя в моей крови превышает допустимую местную норму для водителей. Я никому не причинил вреда, это было мое свободное время и мне не нужно было ехать на работу. Нужно ли мне сообщить об этом?

**О:** Мы понимаем, что это произошло в свободное время, но вы должны сообщить об этом своему руководителю, так как все сотрудники обязаны поддерживать позицию Diageo по вопросу ответственного употребления алкоголя. На веб-сайте DRINKiQ вы найдете информацию, которая поможет вам сделать осознанный выбор относительно употребления или отказа от употребления алкоголя.

**Информацию о том, что вам нужно прочитать, см. на стр. 43**

## Правила использования внутренней информации с целью получения выгоды

### Мы не должны получать незаконную прибыль от информации, которой владеем в Diageo

Многие из нас в процессе работы получают информацию, касающуюся финансовых показателей или планов компаний группы Diageo на будущее. Торговля акциями или ценными бумагами Diageo или других компаний группы Diageo, котирующимися на бирже, на основании «внутренней информации» компании или, другими словами, «использование внутренней информации с целью получения выгоды» считается уголовным преступлением в Великобритании, США и многих других странах. Все сотрудники обязаны соблюдать правила использования внутренней информации.

Внутренняя информация или «инсайдерская информация» — это еще не опубликованная информация, которая в случае ее обнародования может существенно повлиять на стоимость акций или на решения инвесторов о покупке или продаже акций. Покупка или продажа акций, реализация права приобретения опциона на акции, вступление или выход из программы премирования акциями, а также предоставление акций в качестве обеспечения — все эти сделки могут быть запрещены для лиц, обладающих внутренней информацией. Вы несете ответственность за использование внутренней информации даже после вашего увольнения из Diageo, а также если вы просите кого-либо совершить сделку на основании внутренней информации.

Несмотря на то, что секретариат компании обычно соответствующим образом уведомляет сотрудника, если Diageo считает его «инсайдером» в течение «закрытого периода», вы несете единоличную ответственность за выполнение правил использования внутренней информации.

#### Поступайте правильно

Вы должны:

- обратиться в секретариат компании ([подробную информацию вы найдете в Mosaic](#)) до осуществления сделок с акциями Diageo, если у вас возникают сомнения.

**В:** Я — личный ассистент одного из директоров компании и поэтому имею доступ к большому объему конфиденциальной информации, хотя и избегаю ее тщательного изучения. Я бы хотел(-а) продать свои акции Diageo, но один из моих коллег предположил, что я не могу это сделать, так как у меня есть доступ к внутренней информации. Это правда?

**О:** Если у вас есть информация, доступ к которой, как правило, ограничен для широкой публики и которая может повлиять на стоимость акций или оказать влияние на инвестора, она может считаться внутренней. Тем не менее, конфиденциальная информация не всегда считается внутренней. Вам следует посоветоваться с секретариатом компании или юридическим отделом до продажи акций.

**В:** Я знаю, что владею внутренней информацией и, следовательно, не всегда могу продавать и покупать акции Diageo. Однако мой брат упомянул, что хотел бы приобрести акции Diageo. Я никогда не обсуждаю с ним свою работу. Имеет ли он право купить акции?

**О:** Вы должны быть бдительны в этой ситуации и никогда не делиться с братом информацией, которая может рассматриваться как внутренняя информация. Вам следует попросить брата повременить с покупкой акций до дополнительного обсуждения ситуации с секретариатом компании или юридическим отделом, сотрудники которого могут сообщить вам о том, что приемлемо, а что нет в данной ситуации.

**Информацию о том, что вам нужно прочитать, см. на стр. 43**

## Конфликты интересов

### Все мы должны в любых обстоятельствах действовать в интересах Diageo

Конфликты интересов могут возникать в случае пересечения или конфликта личных, семейных, финансовых, политических или других интересов с нашей преданностью компании или способностью принимать правильные решения от имени Diageo. Diageo ожидает, что все сотрудники будут сообщать сведения обо всех потенциальных конфликтах интересов, возникающих в компании, по факту получения информации о них, чтобы предоставить компании возможность надлежащим образом проанализировать ситуацию и принять необходимые меры. В большинстве случаев для решения проблемы достаточно просто сообщить о конфликте вашему руководителю; в более сложных ситуациях могут понадобиться дополнительные меры.

#### Поступайте правильно

Чтобы удостовериться в том, что вы не скомпрометировали себя или Diageo в случае потенциального конфликта интересов, вам необходимо:

- немедленно сообщить о потенциальном конфликте интересов своему руководителю в письменной форме;
- вести записи обо всех фактах конфликта интересов и его раскрытия, а также дальнейших согласованных действиях;
- проявлять бдительность в отношении новых потенциальных ситуаций, связанных с конфликтами интересов, или изменений, касающихся случаев раскрытия информации, которые могут произойти во время вашей работы в Diageo, и незамедлительно сообщать о них по факту и по мере их возникновения.

Если у вас возникли основания для беспокойства относительно потенциальных конфликтов интересов, особенно если вы занимаете должность линейного руководителя и не уверены в том, что случай, на который вы обратили внимание, может представлять собой конфликт интересов, предварительно проверьте информацию и обратитесь за помощью к вашему менеджеру по контролю за соблюдением этических норм, штатному юристу Diageo или контактному лицу в отделе кадров.

**В.** В моем отделе есть вакантная должность, для которой, с моей точки зрения, идеально подходит мой племянник. Однако у меня есть сомнения по поводу его кандидатуры с учетом наших родственных связей. Как мне следует поступить?

**О.** Если ваш племянник имеет соответствующую квалификацию для этой должности и будет ценным сотрудником отдела, вам следует сообщить об этом менеджеру по найму или соответствующему контактному лицу в отделе кадров. Однако вы не должны участвовать в процессе найма, и эта должность не должна находиться в вашем прямом или косвенном подчинении.

**В.** У меня сложились хорошие отношения с одним из наших клиентов, и мы встречаемся в неформальной обстановке. Она пригласила меня и мою семью на свадьбу своей дочери. Я бы хотел(-а) сходить на свадьбу и подарить подарок. Насколько это уместно? Я оплачу подарок из собственных средств.

**О.** Деловые и личные отношения часто пересекаются. Важно, чтобы эти отношения не воспринимались как конфликт интересов. Вы должны четко дать понять, что вы пришли на свадьбу и дарите подарок как частное лицо и за свой счет, а не как представитель Diageo. Вы также должны сообщить об этой ситуации вашему руководителю и сделать соответствующую запись.

**Информацию о том, что вам нужно прочитать, см. на стр. 43**

#### Что такое конфликт интересов?

Конфликт интересов может возникнуть в разных ситуациях. Примеры конфликта интересов включают в себя следующие ситуации:

Участие в деятельности, которая может конкурировать с Diageo, например, участие в коммерческой деятельности другой компании или трудовые отношения с ней, которые влияют на вашу способность выполнять должностные обязанности.

Финансовая заинтересованность или оплачиваемая должность в компании, которая прямо или косвенно сотрудничает с Diageo или в которой у Diageo есть интересы.

Ситуации, в которых ваши личные, семейные или дружеские отношения влияют или создают видимость влияния на ваши деловые решения, включая ситуации, когда вы нанимаете или являетесь руководителем кого-либо из вашей семьи или лица, с которым находитесь в близких отношениях.

Получение личной или финансовой выгоды от сотрудничества с поставщиками, клиентами или конкурентами, а также с компанией-деловым партнером Diageo.

Использование имущества, информации или ресурсов компании в личных целях или в интересах других лиц, если это запрещено Diageo.

#### Существует ли конфликт интересов?

Если вы ответили «Да» на любой из этих вопросов, вам необходимо сообщить о потенциальном конфликте интересов вашему руководителю.

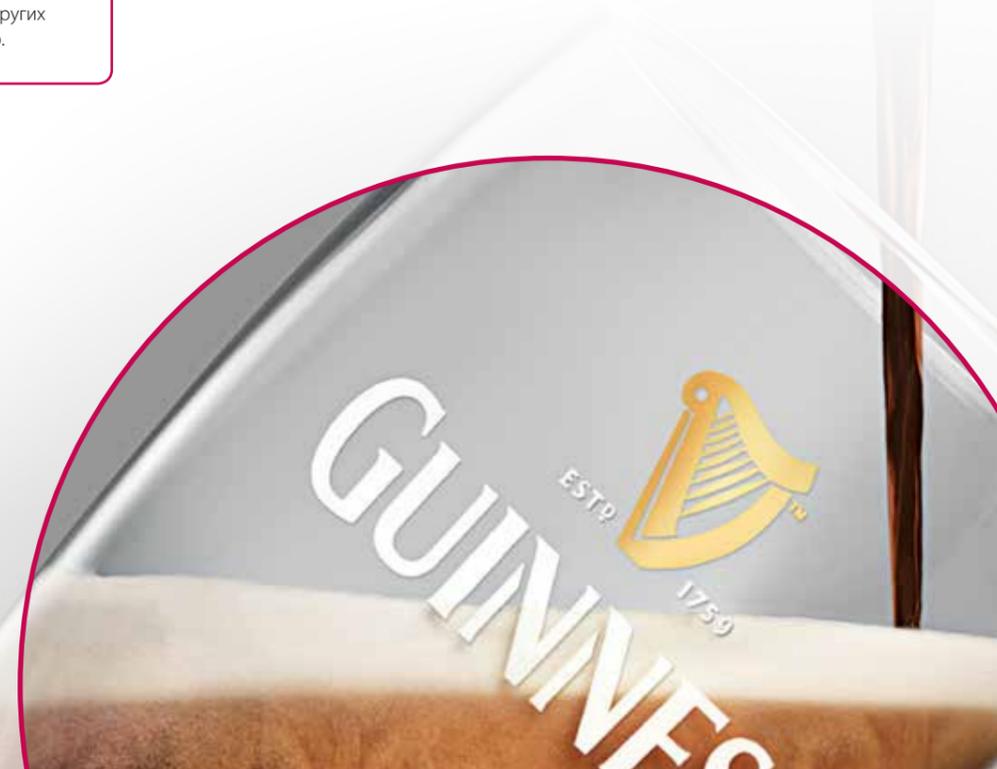
Могут ли мои отношения с клиентом, поставщиком, другой компанией Группы или конкурентом Diageo восприниматься как конфликт интересов?

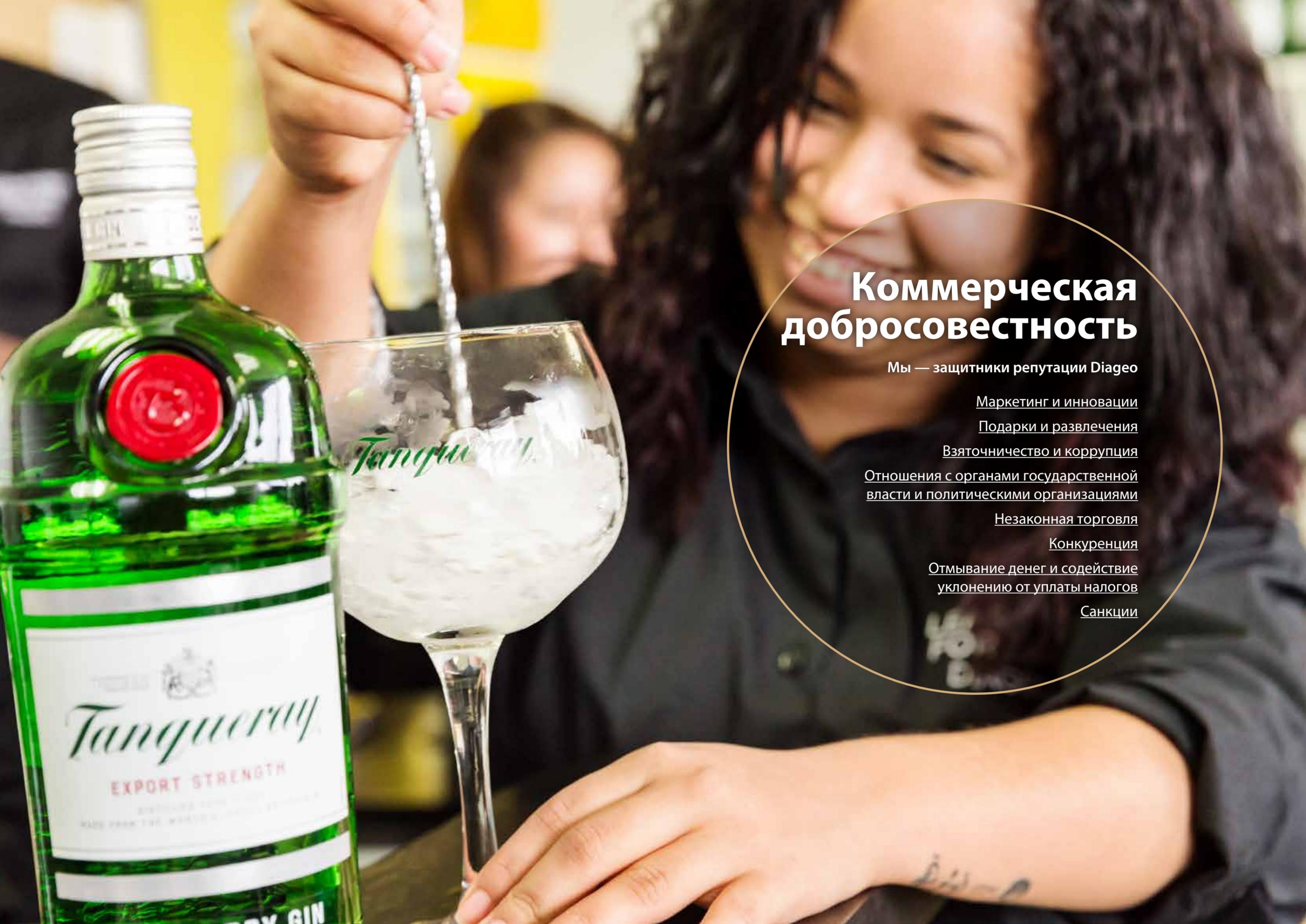
Может ли эта ситуация неблагоприятно повлиять на мою способность принимать деловые решения в интересах Diageo?

Получу ли я или кто-либо из моих близких людей выгоду от участия в этой ситуации?

Существует ли вероятность того, что мои решения могут быть поставлены под сомнение или восприниматься как идущие вразрез с интересами Diageo?

Может ли мое участие в этой деятельности повлиять на выполнение моих должностных обязанностей?





# Коммерческая добросовестность

Мы — защитники репутации Diageo

Маркетинг и инновации

Подарки и развлечения

Взяточничество и коррупция

Отношения с органами государственной власти и политическими организациями

Незаконная торговля

Конкуренция

Отмывание денег и содействие уклонению от уплаты налогов

Санкции

## Маркетинг и инновации

### Мы должны обеспечивать ответственную рекламу и маркетинг наших торговых марок

Мы хотим, чтобы деятельность компании Diageo в области маркетинга и продвижения товара была признана лучшей в мире. Мы гордимся тем, что наши торговые марки каждый день доставляют удовольствие миллионам взрослых людей. Однако мы признаем, что иногда алкоголь может употребляться безответственно, создавая при этом проблемы для самого человека и общества.

Маркетинговый кодекс Diageo (DMC) и Кодекс цифрового маркетинга Diageo (Digital Code) (а также прилагаемые к нему Руководящие принципы раскрытия информации источниками влияния и сторонниками и Глобальные правила поведения в социальных сетях) распространяются на всю деятельность в области маркетинга и/или цифрового маркетинга и предусматривают, что все наши маркетинговые кампании:

- должны быть ориентированы только на взрослых и никогда — на потребителей, которые по закону не имеют права приобретать алкогольные напитки, так как не достигли соответствующего возраста;
- не должны стимулировать и потворствовать чрезмерному или безответственному употреблению алкоголя;
- не должны рекламировать алкоголь в качестве лекарства, диетического средства, средства, улучшающего функциональные возможности организма или производительность труда;
- не должны выдвигать идею о том, что алкоголь является необходимым условием социального признания или успеха;
- должны отражать общепринятые современные стандарты отличного вкуса и хорошего тона.

### Поступайте правильно

Вы должны:

- применять принципы DMC во всей маркетинговой и рекламной деятельности, в том числе с использованием цифровых технологий;
- соблюдать процедуру утверждения всех маркетинговых кампаний в соответствии с процедурой, установленной в вашем подразделении Diageo;
- обеспечить, чтобы сторонние организации (например, рекламные агентства или агентства интернет-коммуникаций), осуществляющие маркетинговую и рекламную деятельность от имени компании Diageo, были осведомлены о DMC и применяли эту политику в своей работе;
- обеспечить, чтобы все цифровые маркетинговые активы, включая активы на сайтах, обслуживаемых третьими сторонами, были созданы на платформах Diageo, утвержденных Отделом закупок, в соответствии с Цифровым кодексом Diageo и соответствующими процедурами защиты конфиденциальности данных (включая, если применимо, GDPR).

**В.** Я работаю над рекламной кампанией нового продукта. Меня беспокоит то, что некоторые элементы кампании могут быть направлены на несовершеннолетних. Как мне следует поступить?

**О.** Вам следует поделиться сомнениями со своим руководителем и обратиться за рекомендациями к лицу, ответственному за утверждение мероприятий в соответствии с Маркетинговым кодексом Diageo (DMC). Мы обязаны следить за тем, чтобы наша реклама всегда была ориентирована только на взрослых и не включала какие-либо элементы или аспекты, которые преимущественно ориентированы на людей младше возраста официально разрешенного употребления спиртных напитков.

**В.** Я получил(-а) жалобу от зарубежного коллеги по поводу того, что одно из наших маркетинговых мероприятий не соответствует положениям DMC. Здесь мы не получали таких жалоб, а мероприятие было санкционировано всеми лицами, утверждающими мероприятия в соответствии с DMC. Следует ли мне что-либо предпринять?

**О.** Да, сообщите своему руководителю, местному директору по маркетингу и экспертам по DMC, которые определяют, нарушен ли DMC. Местное законодательство и нормы могут быть разными и в отдельных случаях жестче, чем DMC.

**Информацию о том, что вам нужно прочитать, см. на стр. 43**

## Подарки и развлечения

### Мы ни при каких обстоятельствах не должны вручать или принимать несоответствующие подарки или приглашения на представительские мероприятия.

Подарок или приглашение на мероприятие (G&E) могут быть уместными средствами формирования внешних деловых связей и имиджа компании. Тем не менее, мы не должны предлагать или принимать подарки и участвовать в представительских мероприятиях в том случае, если это является или может быть воспринято так, будто вы обязываете человека или обязывают вас, или что подарок или представительское мероприятие является взяткой (см. стр. 16).

### Поступайте правильно

Когда вы вручаете или получаете подарки или приглашения на представительские мероприятия, вам необходимо следовать Руководству по вопросам подарков и развлечений. Его ключевые положения:

- Получите разрешение штатного юриста Diageo, прежде чем предложить, принять или оплатить подарок или представительское мероприятие для «должностных лиц государственных органов» (см. определение на стр. 17).
- Ни при каких обстоятельствах не предлагайте и не получайте подарки в форме наличных денежных средств или их эквивалента.
- Обратитесь к вашему руководителю и получите его разрешение, прежде чем подарить или принять от независимой стороны:
  - подарки для/от любого юридического лица, если совокупная стоимость подарков за финансовый год превышает 100 фунтов стерлингов (или эквивалент этой суммы в местной валюте)\*;
  - регулярные приглашения на представительские мероприятия, которые не связаны с коммерческой деятельностью или могут считаться чрезмерными или необоснованными.
- Ведите точный и полный учет всех подарков и развлечений, которые вы предлагаете или получаете от независимых сторон, в реестре подарков и представительских мероприятий.
- Не предлагайте и не принимайте подарки, приглашения на развлекательные мероприятия или услуги/знаки гостеприимства от наших внешних аудиторов, если только это не признается допустимым гостеприимством.

\*Или более низкой стоимости, установленной вашей местной политикой.

**Являются ли спонсорские проекты или мотивационные программы подарками?**

Нет. Когда мы предлагаем подарок, мы не ожидаем получить что-либо взамен. Мы предлагаем независимым сторонам коммерческие программы мотивации или спонсорскую помощь в обмен на предварительно согласованную коммерческую выгоду.

Вы должны получить предварительное разрешение штатного юриста Diageo для реализации всех мотивационных программ и спонсорских проектов с участием должностного лица государственного органа.

См. Руководство по подаркам, представительским мероприятиям и спонсорским проектам с участием должностных лиц государственных органов в форме Запроса на предварительное одобрение на Mosaic.

**Что такое подарок, эквивалентный деньгам?**

Вам запрещено принимать подарочные карты, сертификаты или ваучеры (независимо от их стоимости/номинала) от деловых партнеров, так как они считаются подарком, эквивалентным деньгам. Наша политика предусматривает запрет на предложение или принятие подарков в форме наличных денежных средств или их эквивалента.

**В.** Поставщик только что вручил мне подарочный продуктовый набор стоимостью 50 фунтов стерлингов. В этом году тот же клиент уже прислал мне две бутылки вина стоимостью 40 фунтов стерлингов каждая. Я знаю, что общая стоимость подарка превышает 100 фунтов стерлингов\*, но я не мог получить разрешение своего линейного руководителя до того, как принял подарочный набор, поскольку не знал, что получу его. Как мне следует поступить?

**О.** Вы должны немедленно обратиться к своему линейному руководителю и рассказать, что получили от этого клиента в текущем финансовом году. Если он (она) даст соответствующее разрешение, оформите его в письменном виде, поблагодарите клиента за подарок и внесите полную информацию о нем в реестр подарков и развлечений. Если ваш линейный руководитель не разрешит принять подарок, вам следует его вернуть. Если это невозможно (например, если речь идет о скоропортящемся товаре или если возврат нанесет неоправданный ущерб вашим отношениям), им следует поделиться с коллегами или использовать подарок в качестве приза в конкурсе для сотрудников и т. д. Информацию об этом также следует занести в ваш реестр подарков и развлечений.

**В.** Я занимаюсь организацией мероприятия по продвижению Baileys. Каждый участник получит на пробу мини-бутылку с напитком емкостью 50 мл. Нужно ли мне вносить эти подарочные пробники в свой реестр подарков и развлечений?

**О.** Образец с продуктом Diageo, используемый только в рекламных целях, не считается подарком. Поэтому вам не нужно вносить соответствующую информацию в свой реестр подарков и развлечений. Однако вы должны убедиться в том, что все дегустационные образцы учтены в расходах на рекламу и маркетинг, в том числе в целях отслеживания распределения бесплатных товаров (фри-продукт).

**Информацию о том, что вам нужно прочитать, см. на стр. 43**

## Взятничество и коррупция

### Мы не приемлем взятничество или коррупцию в любой форме

Мы гордимся нашей репутацией надежной и уважаемой компании. Мы не приемлем коррупцию ни в прямой, ни в косвенной форме, вне зависимости от того, кто совершает коррупционное действие: сотрудник Diageo или деловой партнер, который действует от нашего имени. Мы не предлагаем, не даем, не просим и не получаем взятки или другие незаконные преимущества для получения выгоды. Этот запрет распространяется на все формы взятки (денежных и неденежных) и не зависит от суммы взятки.

Все мы должны быть особенно бдительными и не допускать, чтобы наши действия воспринимались как взятки, в частности, действия, связанные с подарками, знаками признательности, приглашениями на развлекательные мероприятия, представительскими расходами, визитами клиентов, мотивационными программами, взносами в политические и благотворительные организации, лоббированием и спонсорскими проектами. Мы также должны следить за тем, чтобы наши отношения с деловыми партнерами и должностными лицами государственных органов не создавали риск взятничества или коррупции для Diageo.

Важно полностью и точно регистрировать все операции движения товара и все затраты в наших системах бухгалтерского и финансового учета.

Если вам предлагают или от вас требуют взятку, вы обязаны отказаться и незамедлительно сообщить об этом в юридический отдел или по горячей линии [SpeakUp](#).

### Поступайте правильно

Вы должны:

- не предлагать, не разрешать и не принимать взятки, включая «плату за упрощение формальностей» (то есть небольшие суммы денег, предоставляемые для ускорения проведения действий, ожидать которые от государственных органов мы имеем право в силу закона) или другие формы незаконных платежей, направленных на получение коммерческих преимуществ для Diageo;
- всегда соблюдать [Правила вручения/получения подарков и приглашений на развлекательные мероприятия](#) и положения нашей [Глобальной политики по борьбе со взятничеством и коррупцией](#);
- вести полный и точный учет всех бухгалтерских и финансовых операций, четко указывать цель операции и не допускать замалчивания, сокрытия или нечеткого описания операций;
- незамедлительно сообщать в юридический отдел о получении требования о перечислении денежных средств на любую сумму в пользу должностного лица государственного органа или любого делового партнера;
- ни при каких обстоятельствах не требовать у наших деловых партнеров совершения каких-либо выплат в целях вашей личной выгоды;
- в процессе установления отношений с деловым партнером от имени Diageo соблюдайте положения нашего [Стандарта «Знайте своего делового партнера» \(KYBP\)](#), чтобы исключить риск взятничества или коррупции с его стороны;
- ознакомиться с дополнительной информацией в разделах [«Благотворительная деятельность»](#) (стр. 38), [«Отношения с органами государственной власти и политическими организациями»](#) (стр. 18) и [«Подарки и развлечения»](#) (стр. 15).

**В:** Мне сказали, что я должен(-а) заплатить мелкому государственному чиновнику за растаможивание наших товаров. Мы должны доставить товары клиенту как можно быстрее, и это не противоречит законодательству моей страны. Как мне следует поступить?

**О:** Компания Diageo не должна платить должностным лицам за исполнение их служебных обязанностей. В соответствии с законом Великобритании «О борьбе со взятничеством», «плата за упрощение формальностей» или «содействующие» платежи считаются незаконными вне зависимости от того, в какой стране производятся данные платежи. Поэтому Diageo строго запрещает подобные платежи даже в странах, в которых они не считаются неправомерными согласно местному законодательству. Проконсультируйтесь со своим непосредственным руководителем или юристом Diageo, чтобы определить законные альтернативы для растаможивания товаров.

**В:** Мне сказали, что проще всего получить необходимое мне разрешение от иностранного государства с помощью консультанта, который сделает все вместо меня. Я встретился(-лась) с этим консультантом, и он попросил 50 000 долл. США в качестве аванса. Следует ли мне беспокоиться о том, как консультант расходует средства, при условии, что мы получим разрешение?

**О:** Да, вы обязаны провести надлежащую комплексную проверку контрагента, прежде чем уполномочить кого-либо взаимодействовать с должностными лицами государственных органов от имени Diageo. Прежде чем нанять консультанта, обязательно обратитесь в юридический отдел для проведения надлежащей комплексной проверки контрагента и закрепления соответствующих договорных условий сотрудничества с консультантом (если его кандидатура будет признана подходящей).

**Информацию о том, что вам нужно прочитать, см. на стр. 43**

**Кто является должностным лицом государственного органа (GO) в контексте нашего Кодекса?**

Должностные лица и сотрудники всех уровней и ветвей власти, в том числе вооруженных сил и полиции.

Должностные лица и сотрудники принадлежащих государству или контролируемых государством организаций и предприятий, в том числе благотворительных организаций и финансируемых государством магазинов, осуществляющих продажу алкогольной продукции, и средств массовой информации.

Должностные лица и сотрудники международных межправительственных организаций (например, ООН), включая персонал посольств.

Физические лица, которые официально действуют от имени или в интересах любых указанных выше лиц или организаций.

Сотрудники и члены политических партий, а также кандидаты на политические должности.

Члены королевских семей.

Лица, на иных основаниях отнесенные к категории «должностные лица государственных органов» в соответствии с местным законодательством.

«Политически значимые лица» (PEP): действующие и бывшие высокопоставленные «должностные лица государственных органов», члены их семей (супруги, спутники жизни, дети и их супруги или спутники жизни, родители) и известные компаньоны этих лиц как с социальной, так и с профессиональной точки зрения.



## Отношения с органами государственной власти и политическими организациями

Мы контактируем с государственными органами или политическими организациями только по предварительному разрешению.

При осуществлении своей коммерческой деятельности Diageo сотрудничает с должностными лицами государственных органов и членами политических организаций разных стран, но при этом мы должны соблюдать определенные правила. Вам запрещено привлекать к лоббированию или вести коммерческую деятельность Diageo с должностными лицами государственных органов, парламентариями, кандидатами на политические должности, другими работниками государственных органов или общественными группами без разрешения директора по корпоративным отношениям вашего рынка.

### Поступайте правильно

Вы должны:

- не осуществлять платежи и не предлагать товары/услуги (например, бесплатную аренду служебных/производственных помещений) от имени Diageo политическим деятелям или партиям; вам также запрещается поддерживать политические инициативы от имени компании;
- обязательно получить предварительное разрешение юриста Diageo, прежде чем предложить, совершить или оплатить какие-либо подарки, приглашения на развлекательные мероприятия или спонсорскую помощь должностным лицам государственных органов (см. раздел «Подарки и развлечения» на стр. 15);
- заявить о конфликте интересов, если вы связаны с определенной политической группой, с которой вы вынуждены взаимодействовать по долгу службы в силу специфики вашей работы (см. раздел «Конфликты интересов» на стр. 10).

#### Взносы/пожертвования

Общая практика Diageo не предусматривает внесения взносов, пожертвований или расходов на политические цели (за исключением крайне редких случаев и при условии предварительного разрешения соответствующего руководителя отдела по глобальным корпоративным отношениям и руководителя по юридическим вопросам).

Вам запрещено делать взносы/пожертвования с целью оказания влияния на государственные органы или политические партии, чтобы они приняли решения в пользу Diageo. Все взносы/пожертвования или услуги для политических организаций могут быть предоставлены исключительно в строгом соответствии с применимым законодательством, цель и условия их предоставления должны быть достоверно отражены в учете.

#### Ваше участие в политической деятельности

Diageo признает ваше право как физического лица участвовать в политических инициативах согласно законодательству. Но подобная деятельность не должна пересекаться с вашими служебными обязанностями, поэтому вам запрещено использовать денежные средства или ресурсы Diageo, чтобы оказывать поддержку таким инициативам. В частности, компания Diageo не должна ассоциироваться с инициативами, которые подстрекают к экстремистской деятельности или противоречат нашим обязательствам по обеспечению культурного многообразия и равных возможностей для всех.

**В.** Один из моих деловых партнеров предложил мне встретиться с его другом — влиятельным политиком, который может помочь решить вопросы, связанные с бизнесом Diageo. Как мне следует поступить?

**О.** Обратитесь за помощью и разрешением к директору по корпоративным отношениям на вашем рынке, без этого вам запрещается встречаться или разговаривать с политиком. В зависимости от обстоятельств, отдел корпоративных отношений может согласовать с вами программу разговора, чтобы вы могли встретиться с политиком и затем отчитаться о результатах встречи, или поручить вам перенаправить вашего делового партнера в отдел корпоративных отношений, который в дальнейшем примет необходимые меры самостоятельно.

**В.** Я нахожусь на мероприятии, и какой-то политический деятель заводит со мной разговор о бизнесе Diageo. Как мне следует поступить?

**О.** Если вы заранее знаете о том, что на встрече могут присутствовать политики, до встречи обратитесь к вашему директору по корпоративным отношениям для согласования позиции. Если это случайная встреча, отвечайте честно, но не раскрывайте конфиденциальную информацию. В зависимости от обстоятельств, предложите политическому деятелю познакомиться с сотрудниками отдела корпоративных отношений.

**В.** Правящая политическая партия моего региона организует празднование своего дня рождения и спросила отдел по корпоративным отношениям (CR) о том, может ли Diageo выступить в качестве спонсора данного мероприятия.

**О.** Обратитесь к штатному юристу Diageo, чтобы проконсультироваться относительно того, можно ли считать спонсорство данного мероприятия пожертвованием на политическую деятельность, и, если да, можно ли продолжать соответствующие переговоры.

Информацию о том, что вам нужно прочитать, см. на стр. 43

## Незаконная торговля

Мы должны ответственно относиться к своей работе и защищать наши торговые марки от фальсификации (подделок), а также нам запрещено участвовать в контрабандной деятельности.

### Фальсификаты и имитирующие товары

Мы стремимся к тому, чтобы потребители доверяли нашей продукции и знали, что она является образцом отличного вкуса и качества. Потребители могут принять фальсифицированные и «имитирующие» товары за настоящую продукцию Diageo, что подрывает доверие к компании.

На «имитирующих» товарах или «клонах» используются названия, логотипы, форма упаковки, товарные знаки, графические элементы и цвета, в той или иной степени сходные с подлинной продукцией Diageo, например «JOHNNIE WALKER» вместо «JOHNNIE WALKER». Фальсифицированная продукция очень похожа (иногда идентична на первый взгляд) на нашу подлинную продукцию по внешнему виду, но она является поддельной, некачественной и иногда содержит ядовитые вещества. Производители фальсификата зачастую просто повторно заполняют бутылки, в которых находилась подлинная продукция Diageo.

Если вы увидели продукт, который вам кажется поддельным или «имитирующим» товаром, незамедлительно сообщите об этом лицам, указанным в настоящем разделе Кодекса, чтобы Diageo могла принять необходимые меры. К таким мерам относится применение правовых норм, которые защищают нашу интеллектуальную собственность, например, торговые марки, авторские права, патенты, коммерческие тайны и доменные имена.

### Контрабандная деятельность

Контрабандные товары — это товары, которые ввозятся на территорию страны без уплаты применимых пошлин. Наша продукция, как и продукция многих других компаний, производящих потребительские товары, иногда ввозится на рынки третьими сторонами контрабандным путем. Мы не должны организовывать, поощрять или позволять себе участвовать в контрабандной деятельности другими способами.

### Поступайте правильно

- Вам необходимо сообщить о ваших подозрениях относительно фальсификации и имитации или других нарушениях прав на продукцию через портал [Spot and Stop](#) в системе Mosaic или напрямую местному специалисту по защите торговых марок Diageo от подделок или юристу Diageo.
- Вам запрещается организовывать, поощрять или участвовать в контрабандной деятельности любыми способами. О любых проблемах немедленно сообщайте штатному юристу Diageo.

**В.** Один из моих клиентов узнал о том, что несколько небольших розничных магазинов закупают продукцию наших торговых марок у неформальных источников и что она может оказаться фальсификатом. Как мне следует поступить?

**О.** Попросите клиента предоставить вам как можно больше информации и данных, включая сведения о торговых марках и розничных магазинах, и объясните, что они нужны Diageo для передачи в соответствующие органы и проведения расследования. Передайте всю полученную информацию местному специалисту по защите торговых марок Diageo от подделок и юристу Diageo или сообщите об этом через портал [Spot and Stop](#) в систему Mosaic.

**В.** Мои друзья недавно пробовали в баре один из наших продуктов и оба посчитали, что с его вкусом что-то не так. Следует ли мне сообщить об этом?

**О.** Да, вам необходимо сообщить об этом через портал [Spot and Stop](#) или напрямую местному специалисту по защите торговых марок Diageo от подделок или юристу Diageo, чтобы они организовали дополнительное расследование. Нарушение прав может принимать разные формы, и продукт мог быть разбавленным или поддельным.

Информацию о том, что вам нужно прочитать, см. на стр. 43

## Конкуренция

### Мы должны соблюдать законы, направленные за защиту и стимулирование свободной и честной конкуренции во всем мире

Все мы хотим свободно выбирать путь к успеху, но на этом пути необходимо всегда соблюдать законы и учитывать наши ценности и цель. Антимонопольное законодательство большинства стран регулирует условия сотрудничества с конкурентами, клиентами, дистрибьюторами и другими третьими лицами. Антимонопольное законодательство также может распространяться на деятельность, которую компания осуществляет на зарубежных рынках.

#### Поступайте правильно

Вы должны:

- ознакомиться с антимонопольным законодательством вашего рынка, а в случае сомнений обратиться за рекомендациями к юристу Diageo, который расскажет вам о том, что приемлемо, а что нет.

Вам категорически запрещается:

- согласовывать или даже обсуждать с конкурентами: вопросы манипулирования ценами или другие условия; ограничение объемов производства; распределение территорий, продукции или клиентов; отказ от сотрудничества с какими-либо клиентами или поставщиками;
- обсуждать с конкурентами конфиденциальную коммерческую информацию, например, данные по ценообразованию, расходам, рентабельности, условиям торговли, маркетинговым планам или запуску новой продукции;
- обсуждать или согласовывать единый подход к клиенту или коммерческие вопросы (например, рекламные акции) на площадках торгово-промышленных ассоциаций.

Если в вашем присутствии поднимаются вышеуказанные темы, вам необходимо уйти с совещания/встречи или закончить разговор и незамедлительно сообщить об этом юристу Diageo.

**В.** Моя коллега раньше работала на конкурента нашей компании. Она сказала мне, что в ее ноутбук сохранилась стратегия ценообразования бывшего работодателя на следующий год, и спросила, хочу ли я взглянуть на этот документ. Как мне следует поступить?

**О.** Объясните вашей коллеге, что вы не вправе обсуждать или принимать информацию, связанную с ценами конкурентов, и что эту информацию запрещено сообщать кому-либо в Diageo. Если обстоятельства позволяют, организуйте встречу с участием вас, вашей коллеги и вашего руководителя или юриста Diageo и обсудите возможные действия.

**В.** На встрече с розничным клиентом, где мы обсуждали запуск на рынок нового продукта, он показал мне файл на компьютере, в котором содержалась подробная информация о рекламных акциях всех наших конкурентов на год вперед. Как мне следует поступить?

**О.** Скажите клиенту, что вам запрещено получать доступ к конфиденциальной коммерческой информации конкурентов, и попросите его закрыть файл. Незамедлительно сообщите об этом юристу Diageo, не записывайте ничего из того, что вы видели и не рассказывайте какие-либо подробности другим сотрудникам Diageo.

**Информацию о том, что вам нужно прочитать, см. на стр. 43**

#### Взаимодействие с конкурентами

При сборе информации о конкурентах всегда пользуйтесь [«Руководством Diageo по информации о конкурентах»](#).

Не пытайтесь получить и не принимайте конфиденциальную коммерческую информацию от конкурентов.

Аналогичным образом, не пытайтесь получить и не принимайте конфиденциальную коммерческую информацию о конкурентах от клиентов или иных третьих лиц.

Вам не следует задавать вопросы клиенту о ценах на продукцию конкурентов. Если же во время обсуждения цен клиент самостоятельно сравнил цены конкурента (например, «Ящик водки Absolut на 10 долларов США дешевле Smirnoff»), то данную информацию не стоит далее распространять.

#### Взаимодействие с клиентами

Никогда не обсуждайте условия, на которых заключен договор с одним клиентом, с другими клиентами, никогда не используйте клиентов для передачи конфиденциальной коммерческой информации конкурентам.

Во многих странах запрещены любые попытки согласования цен перепродажи, установления минимальной цены или стимулирования клиентов придерживаться рекомендаций по ценообразованию.

Кроме того, некоторые страны ограничивают право поставщика устанавливать условия продажи, которые исключают конкурирующие товары или ограничивают сферу продаж клиента.

Убедитесь в том, что вы знаете правила торговли на вашем рынке и не нарушаете их даже неумышленно.



## Отмывание денег и содействие уклонению от уплаты налогов

### Мы ответственно относимся к своей работе и не допускаем возникновения рисков, связанных с отмыванием денег и содействием уклонению от уплаты налогов

Отмывание денег — это преступная деятельность, направленная на легализацию средств, полученных незаконным путем. Для этого проводится ряд операций для их «очистки», чтобы средства казались полученными в законном порядке.

Уклонение от уплаты налогов — это незаконная практика неуплаты налогов. Содействие уклонению от уплаты налогов — это действие третьей стороны, направленное на оказание помощи физическому лицу или организации в уклонении от уплаты налогов.

Нам всем необходимо быть бдительными, чтобы выявлять подозрительные сделки, запросы и незаконную деятельность других сторон в целях защиты Diageo и предотвращения использования нашей компании такими сторонами в целях отмывания денег.

#### Поступайте правильно

Вы должны:

- соблюдать процедуры «Знайте своего клиента» (KYC) и «Знайте своего делового партнера» (KYBP), изложенные в [Глобальной политике по противодействию отмыванию денег \(AML\) и уклонению от уплаты налогов](#) и [Стандарте «Знайте своего делового партнера» \(KYBP\)](#);
- внимательно отслеживать изменения контактных данных, обстоятельств или статуса клиента или продавца и сообщать об этом в финансовый отдел;
- сотрудничать только с клиентами и деловыми партнерами, которые прошли обязательную проверку на предмет применения санкций (см. «Санкции» на стр. 23);
- незамедлительно сообщать штатному юристу Diageo о любых сигналах, которые могут указывать на причастность клиента или продавца к отмыванию денег или уклонению от уплаты налогов.

Сигналы, указывающие на возможное отмывание денег и уклонение от уплаты налогов

Нам всем необходимо быть бдительными и выявлять подозрительные сделки, например, если деловой партнер:

- без объяснения причин не хочет предоставлять персональные данные или основную информацию о компании;
- хочет платить наличными;
- хочет переплачивать или платить в валюте, которая отличается от валюты счета;
- зарегистрирован не по месту осуществления основной деятельности или налогового резидентства;
- хочет получать или перечислять средства с использованием офшорного или банковского счета, открытого за пределами страны, на территории которой ведется его коммерческая деятельность;
- хочет получать или перечислять средства с использованием нескольких банковских счетов или через посредника.

**В:** Один из наших клиентов спросил, может ли он заплатить с нескольких счетов, используя деньги и чеки. Это допустимо?

**О:** Вам необходимо тщательно проанализировать эту сделку. Она вызывает подозрения и может указывать на отмывание денег. Помните о том, что Diageo не принимает чеки от третьих лиц. Прежде чем дать ответ клиенту, проконсультируйтесь с юристом Diageo.

**В:** Мне только что сообщили о том, что один из наших дистрибьюторов был признан виновным в отмывании денег. Как мне следует поступить?

**О:** Незамедлительно сообщите об этом юристу Diageo и больше не принимайте заказы от этого дистрибьютора. Diageo не сотрудничает с физическими или юридическими лицами, которые были признаны виновными в отмывании денег.

**В:** Один из дистрибьюторов спросил, можем ли мы оплатить оказанные им услуги рекламы и маркетинг на банковский счет, открытый за пределами территории сбыта, предусмотренной договором. Могу ли я согласиться на это?

**О:** Нет, это подозрительный вопрос, о котором вы должны немедленно сообщить штатному юристу Diageo; также ему необходимо предоставить всю необходимую информацию, на основании которой будет принято решение о том, следует ли продолжать коммерческие отношения с этим клиентом, и, если да, то каким образом.

**Информацию о том, что вам нужно прочитать, см. на стр. 43**

## Санкции

### Мы соблюдаем все международные санкции и прочие торговые ограничения

Как подробно описано в [Глобальной политике Diageo в отношении санкций](#), в процессе осуществления коммерческой деятельности мы обязуемся соблюдать все применимые законы и правила, касающиеся международных санкций и прочих торговых ограничений, с учетом постоянного обновления этих мер.

Санкции и торговые ограничения вводятся компетентными органами, включая ООН, Европейский союз и Управление по контролю за иностранными активами (OFAC) Государственного казначейства США. Санкции предусматривают запрет или ограничение на торговлю с определенными странами или их гражданами в целях, продиктованных различными факторами внешней политики и национальной безопасности. Санкции могут принимать различные формы, включая финансовые санкции, заморозку активов, запреты на поездки и запреты на импорт/экспорт.

Мы не должны прямо или косвенно осуществлять коммерческую деятельность с физическими и юридическими лицами, правительствами или государствами, если это нарушает условия действующих санкционных программ. Поэтому важно, чтобы мы хорошо знали наших клиентов, поставщиков и других деловых партнеров.

#### Поступайте правильно

Вы должны:

- воздерживаться от установления отношений с деловым партнером вне зависимости от обстоятельств до его проверки касательно наличия действующих в отношении него санкций в соответствии с нашими программами KYC/KYBP;
- незамедлительно сообщать штатному юристу Diageo и/или сотруднику, ответственному за контроль над соблюдением санкций (SCO), о любых сигналах или опасениях, возникающих в связи с процедурой проверки наличия санкций;
- сообщать штатному юристу Diageo и/или SCO об уже осуществляемой или планируемой вами коммерческой деятельности в стране, в отношении которой действуют санкции.

**В:** У нас есть возможность заключить договор с новым дистрибьютором, но у него есть косвенный коммерческий интерес в соседней стране, в отношении которой действуют санкции. Как мне следует поступить?

**О:** Убедитесь в том, что дистрибьютор прошел проверку на наличие в отношении него действующих санкций в рамках процедур KYC/KYBP, и немедленно проинформируйте штатного юриста Diageo и/или SCO, чтобы они могли проконсультировать по поводу дальнейших действий.

**В:** Как мне следует поступить, если один из моих клиентов включен в санкционный список?

**О:** Если инструмент проверки санкций определяет присутствие одного из ваших действующих клиентов в санкционном списке, вы должны немедленно приостановить торговлю с ним и сообщить об этом штатному юристу Diageo и/или SCO.

**Информацию о том, что вам нужно прочитать, см. на стр. 43**





## Наши сотрудники

Мы ценим друг друга  
и уважаем других

Техника безопасности,  
охрана труда и здоровья

Дискриминация  
и домогательства

Права человека

## Техника безопасности, охрана труда и здоровья

### Каждый из нас обязан поддерживать безопасные условия труда

Мы можем по-разному показывать, что ценим друг друга, но, в первую очередь, мы должны обеспечивать свою личную безопасность и безопасность окружающих нас людей. Каждый из нас вносит свой вклад в обеспечение личной и имущественной безопасности всех, кто работает в Diageo, или на кого влияет наша деятельность, и каждый из нас играет свою роль в том, чтобы все возвращались домой невредимыми — ежедневно и повсеместно.

Условия труда являются безопасными если все, что мы делаем, соответствует законодательству, стандартам и лучшим практикам в сфере техники безопасности, охраны труда и здоровья.

### Поступайте правильно

Вы должны:

- знать и соблюдать политику и стандарты техники безопасности и охраны труда, действующие в вашей стране и применимые к выполняемым вами работам;
- своевременно предотвращать опасное поведение других сотрудников, опасные условия или действия, чтобы не допустить причинения вреда жизни или здоровью людей;
- немедленно сообщать о несчастных случаях, происшествии, инцидентах, несоблюдении норм, стандартов или законов и любых других действиях, ставящих под угрозу жизнь, здоровье и безопасность;
- пройти необходимый инструктаж по охране труда, здоровья, имущества и технике безопасности;
- обеспечить соблюдение положений Руководства Diageo по планированию мероприятий и управлению рисками.

**В.** Я занимаюсь организацией мероприятия для сотрудников своего отдела за пределами офиса. Мне сказали, что я должен(-а) оценить риски с точки зрения личной и имущественной безопасности. Так ли это необходимо?

**О.** Да. Все мы обязаны обеспечивать безопасные условия труда для всех сотрудников Diageo, даже если они работают за пределами территории Diageo. И оценка рисков помогает нам в этом. Если вы убедитесь в том, что место проведения мероприятия соответствует нашим стандартам, и сведете к минимуму возникновение выявленных вами рисков, вы тем самым поможете защитить ваших коллег и нашу репутацию.

**В.** Через несколько недель я отправляюсь в командировку за рубеж. Я беспокоюсь о том, что это не очень безопасно и что мне нужно будет сделать несколько прививок. Как мне поступить?

**О.** Прежде чем отправиться в командировку, обратитесь к местным специалистам по охране труда и корпоративной безопасности. Они расскажут вам обо всех необходимых прививках, лекарственных препаратах и мерах безопасности, которые следует взять с собой или соблюдать во время пребывания в этой стране, а также проведут соответствующий инструктаж. Если вам необходимо отправиться в страну с высоким уровнем рисков, вы не сможете забронировать билет, пока не пройдет инструктаж по мерам личной безопасности во время командировки (TAPS) и медицинский осмотр.

**В.** Торговые марки Diageo постоянно рекламируются на различных мероприятиях: от масштабных концертов и спортивных турниров до активностей в отдельных торговых точках. Где я могу найти рекомендации, которые помогут обеспечить безопасность моего мероприятия?

**О.** Необходимые рекомендации вы найдете в Руководстве Diageo по планированию мероприятий и управлению рисками, а также заполнив Анкеты для проверки безопасности мероприятия. Дополнительную информацию можно получить по адресу [corporate.security@diageo.com](mailto:corporate.security@diageo.com).

Информацию о том, что вам нужно прочитать, см. на стр. 43

## Дискриминация и домогательства

### Мы ценим культурное многообразие, уважаем друг друга и не приемлем дискриминации или домогательств

Все мы несем ответственность за создание рабочей среды, в которой сотрудники, поставщики, деловые партнеры и члены наших сообществ чувствуют свою значимость, уважение к себе и профессиональную свободу. Мы в Diageo ценим культурное многообразие и свободу самовыражения и стимулируем развитие культуры сотрудничества. Наша компания подписала инициативу ООН «Принципы расширения прав и возможностей женщин». Мы не приемлем дискриминации и домогательств по признаку расы, религии, цвета кожи, этнической и национальной принадлежности, ограниченных физических возможностей, сексуальной ориентации, пола, гендерной идентичности, гендерного самовыражения или семейного положения. Каждый из нас несет личную ответственность за демонстрацию соблюдения высочайших стандартов делового поведения.

### Поступайте правильно

Вы должны:

- общаться со всеми людьми уважительно и с достоинством;
- уважать культурные и индивидуальные особенности;
- поддерживать атмосферу открытости, сотрудничества и доверия;
- проявлять нетерпимость к дискриминирующему, оскорбительному или запугивающему поведению, домогательствам или травле.

#### Что такое травля?

Примеры травли:

- крик, проявление сарказма, высмеивание или унижение других;
- физические или психологические угрозы;
- высокомерный контроль и ненадлежащие и/или пренебрежительные замечания;
- злоупотребление полномочиями или властью со стороны лиц, занимающих более высокие должности;
- необоснованный недопуск коллег к встречам/общению.

#### Недопустимое поведение

Примеры недопустимого поведения:

- домогательство, сексуальное домогательство или травля в отношении кого-либо;
- преследование, угрозы или репрессивные меры в отношении любого лица, подавшего жалобу на домогательства или травлю;
- злонамеренные или заведомо ложные обвинения в травле, домогательстве или сексуальном домогательстве;
- предоставление ложной или преднамеренно вводящей в заблуждение информации в ходе любого расследования.

**В.** Мой руководитель предъявляет высокие требования к эффективности труда и хочет, чтобы мы хорошо работали, но иногда она запугивает или даже оскорбляет подчиненных, переходя на личности. Я хочу ей помочь, но боюсь того, что если я расскажу об этом кому-нибудь, ситуация ухудшится или мне придется уволиться. Как мне следует поступить?

**О.** Мы стремимся создать открытую среду, которая способствует честному сотрудничеству и доверию, а травля и запугивание недопустимы независимо от обстоятельств или должности человека. Мы считаем, что каждый человек индивидуален и у каждого свой порог чувствительности, который недопустимо превышать. Это относится и к вам. Если вы не можете поговорить со своим руководителем, обратитесь в местный отдел по управлению персоналом или к непосредственному руководителю вашего руководителя. Мы гарантируем, что не потерим каких-либо репрессивных мер в отношении людей, сообщивших о подобной ситуации.

**В.** Во время Р4G мой линейный руководитель негативно высказывался об эффективности моей работы и неоднократно подчеркивал мои недостатки. Для меня это было слишком агрессивно, в результате чего почувствовал(-а) себя запуганным (-ой). Я считаю, что со мной поступили несправедливо.

**В.** Травлей на рабочем месте принято называть повторяющиеся неподобающие акты прямой или косвенной агрессии в словесной, физической, психологической или иной форме одним или несколькими лицами в отношении другого или других лиц. Отдельный случай такого поведения может расцениваться как проявление неуважения, но не может приравниваться к травле.

Травля на рабочем месте не включает в себя справедливую и конструктивную критику деятельности или поведения сотрудника, а также обоснованные требования к сотрудникам. Это часть обычной работы и процесса управления и не должно восприниматься иначе. Однако, если разговор об эффективности работы, о котором идет речь в этом примере, заставляет вас чувствовать себя неловко или расстраиваться, мы рекомендуем вам сообщить об инциденте, используя указанные каналы.

Информацию о том, что вам нужно прочитать, см. на стр. 44

## Права человека

### Мы хотим внести вклад в защиту прав человека и гражданских свобод.

Мы несем ответственность за пропагандирование и соблюдение международных прав человека в любой нашей деятельности. Diageo обязуется осуществлять деятельность в соответствии с Руководящими принципами предпринимательской деятельности в аспекте прав человека, принятыми ООН. Политика нашей компании определяется Декларацией об основополагающих принципах и правах в сфере труда Международной организации труда (МОТ), документом «Права детей и принципы ведения бизнеса», разработанными ООН Глобальными стандартами поведения в отношении ЛГБТИ для бизнеса, Принципами расширения прав и возможностей женщин ООН и Глобальным договором ООН. Наша компания подписала все указанные документы.

### Поступайте правильно

Вы должны:

- общаться со всеми людьми уважительно и с достоинством;
- уважать культурные и индивидуальные особенности;
- проявлять нетерпимость к дискриминирующему, оскорбительному или запугивающему поведению, домогательствам или травле;
- отказаться работать с теми, кто фактически или предположительно нарушает основополагающие права человека, например, не соблюдает установленные нормы оплаты труда или продолжительности рабочего дня, допускает эксплуатацию детского труда или не соблюдает право сотрудников на вступление в профсоюзы;
- требовать от партнеров, поставщиков и других третьих сторон, с которыми вы работаете, соблюдения таких же стандартов в области прав человека и ведения деятельности в соответствии с [Глобальным стандартом сотрудничества с поставщиками](#).

**В.** Я узнал(-а) о том, что один из наших поставщиков, скорее всего, не оплачивает труд своих работников должным образом. Наш договор с этим поставщиком действует до следующего года, но я не хочу игнорировать эту проблему. Как мне следует поступить?

**О.** Компания Diageo ожидает от своих поставщиков и деловых партнеров, что они будут платить справедливую зарплату в соответствии с отраслевыми стандартами. Вам следует обсудить это со своим руководителем и проконсультироваться в отделе закупок по поводу надлежащих действий, которые следует предпринять.

**Информацию о том, что вам нужно прочитать, см. на стр. 44**

## Наши активы и информация

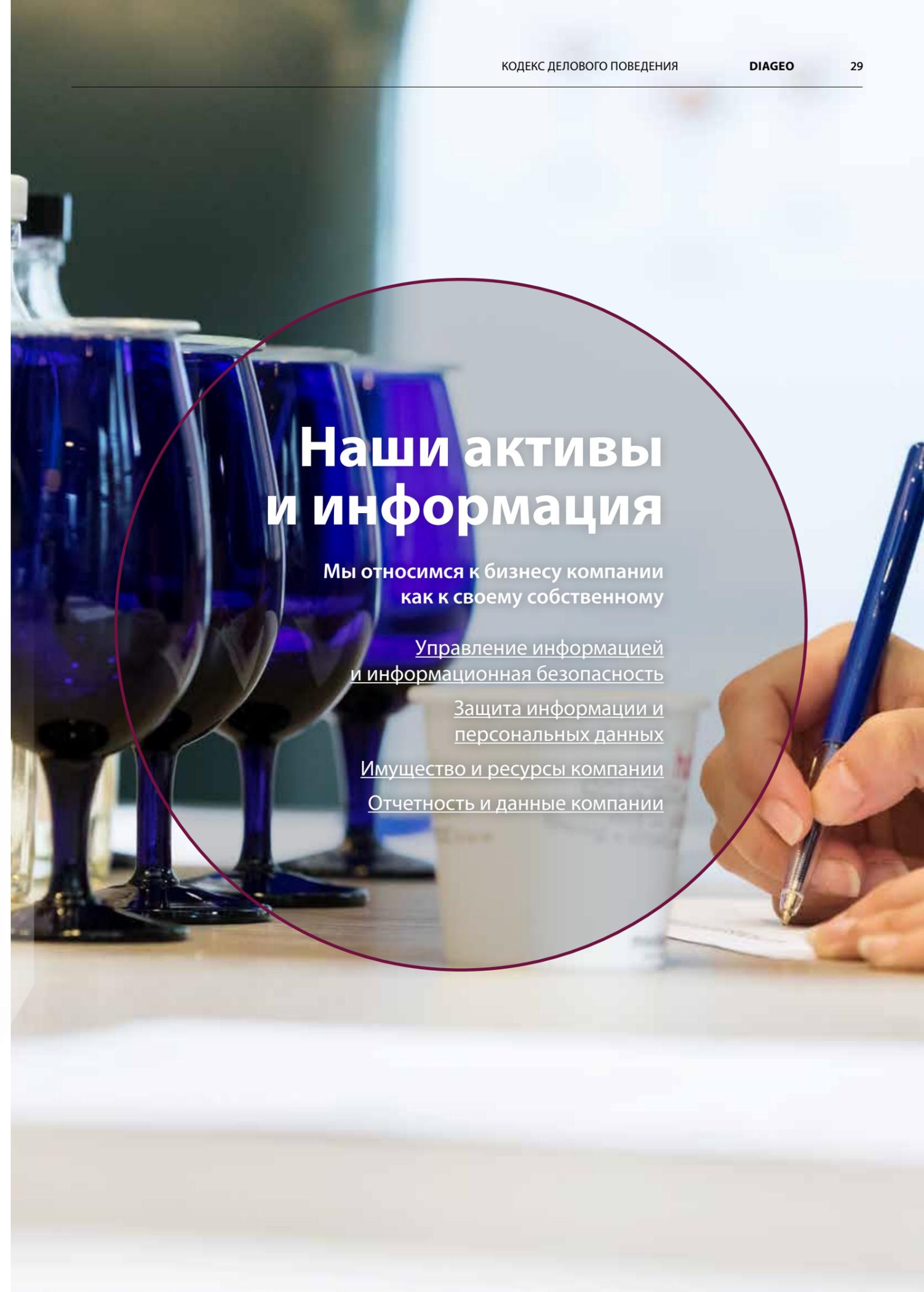
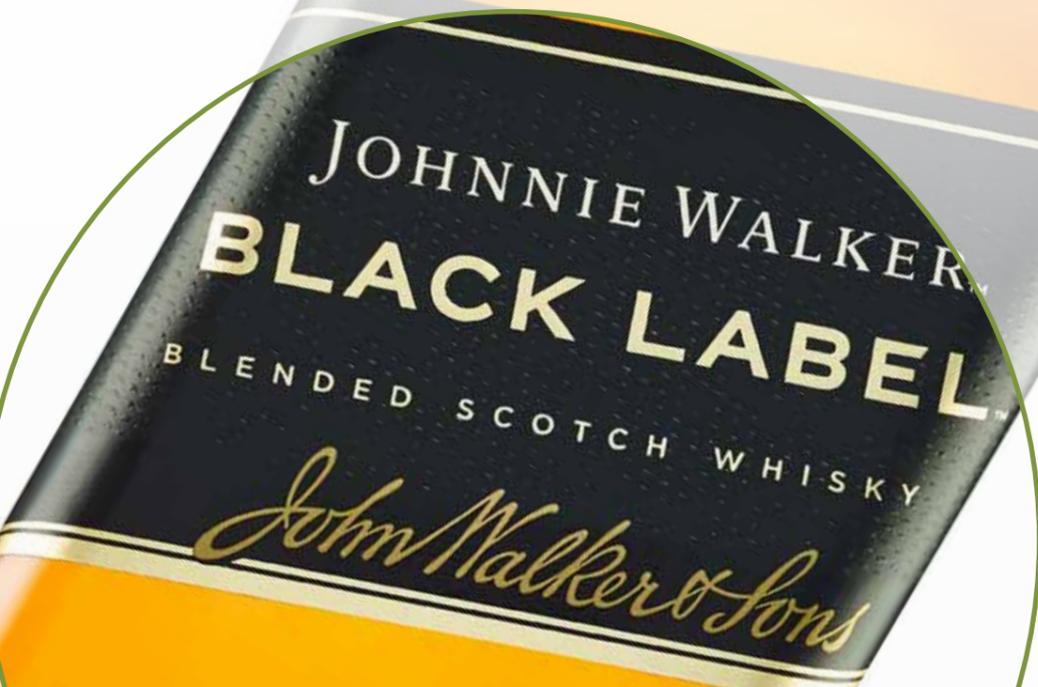
Мы относимся к бизнесу компании как к своему собственному

[Управление информацией и информационная безопасность](#)

[Защита информации и персональных данных](#)

[Имущество и ресурсы компании](#)

[Отчетность и данные компании](#)



## Управление информацией и информационная безопасность

### Мы обязаны защищать информацию Diageo и ответственно ей распоряжаться

Информация Diageo — это ценный актив, и нам всем необходимо ее защищать и эффективно ею распоряжаться. Разглашение конфиденциальной информации за пределами Diageo может нанести компании ущерб с точки зрения конкуренции, повлиять на финансовые результаты и навредить нашей репутации. Если мы получаем конфиденциальную информацию от деловых партнеров, мы обязаны обеспечить защиту и управление такой информацией на должном уровне.

#### Поступайте правильно

Вы должны:

- использовать надежные пароли и не сообщать другим лицам свои идентификационные данные пользователя и пароли;
- классифицировать всю закрытую информацию Diageo по категориям «Общее», «Конфиденциально» или «Строго конфиденциально» в соответствии с [правилами по классификации и обработке информации](#);
- предоставлять доступ к конфиденциальной и строго конфиденциальной информации и обсуждать ее только с теми, кому она необходима для выполнения служебных обязанностей, а также обеспечивать надлежащую работу систем контроля доступа к конфиденциальной и строго конфиденциальной информации;
- надлежащим образом организовать хранение всей информации (в том числе конфиденциальной), чтобы ее легко можно было идентифицировать и найти, в соответствии с [руководством по размещению информации](#), и безопасно распоряжаться ей в соответствии с правилами хранения информации для вашей должности или рынка;
- не работать с потенциально конфиденциальной информацией в общественных местах, если существует риск того, что кто-либо может случайно получить к ней доступ, и запросить у владельца/администратора заведения название сети и пароль, чтобы обеспечить доступ к защищенной, а не созданной злоумышленниками, сети Wi-Fi;
- быть особенно внимательными в случае приема на работу, перехода на другую должность или увольнения сотрудников из компании и следить за тем, чтобы их права доступа к информации были надлежащим образом оформлены, изменены или аннулированы.

**В.** Мне кажется, что кто-то незаконно получил доступ к информации. Как мне следует поступить?

**О.** *Обо всех фактах нарушения информационной безопасности необходимо незамедлительно сообщить по адресу [csi@diageo.com](mailto:csi@diageo.com). Группы реагирования на инциденты компьютерной безопасности начнут процесс реагирования для расследования и сдерживания инцидента и предпримет все необходимые дальнейшие шаги для максимально эффективного управления рисками. Если персональные данные могут быть скомпрометированы, немедленно сообщите об этом, поскольку у нас может возникнуть необходимость действовать в соответствии с нормативными требованиями, предусматривающими направление уведомлений в сжатые сроки, например, в течение 72 часов.*

**В.** В течение нескольких следующих недель я буду в командировке, и мне совсем не хочется брать с собой ноутбук. Я знаю, что у меня будет доступ к моей личной электронной почте. Могу ли я просто настроить переадресацию всей входящей корреспонденции из почты Diageo на мой личный адрес?

**О.** *Нет, вам не следует переадресовывать корреспонденцию Diageo на свой личный адрес. Это может подвергнуть риску безопасность нашей информации, так как в электронных письмах может содержаться конфиденциальная информация, которую обычно защищают цифровые системы защиты данных Diageo. Ваш личный почтовый ящик не может обеспечить такую защиту.*

**Информацию о том, что вам нужно прочитать, см. на стр. 44**

Что такое строго конфиденциальная информация?

Информационные активы считаются строго конфиденциальными, если их несанкционированное разглашение может нанести материальный ущерб или значительный вред интересам компании Diageo или если их разглашение запрещено законами или нормативными актами.

Одним из способов отличить конфиденциальную и строго конфиденциальную информацию является анализ степени влияния последствий раскрытия такой информации на Diageo. Раскрытие строго конфиденциальной информации может, например, повлиять на репутацию Diageo или цену акций, в то время как раскрытие конфиденциальной информации, как правило, к подобным последствиям не приводит.

Примеры строго конфиденциальной информации:

- коммерческие тайны, например, наши рецепты и процессы дистилляции;
- специальные категории персональных данных.

Что такое конфиденциальная информация?

Информационные активы считаются конфиденциальными, если их несанкционированное разглашение (даже внутри Diageo) может нанести ущерб или вред интересам компании Diageo или ее дочерних компаний.

Примеры конфиденциальной информации:

- закрытая финансовая информация;
- бизнес-планы, прогнозы или стратегии;
- планы маркетинговой, инновационной или рекламной деятельности компании;
- прайс-листы и клиентская база;
- персональные данные наших сотрудников, клиентов, поставщиков, потребителей и других лиц (см. раздел «Защита информации и персональных данных» на стр. 32), которые не относятся к специальным категориям персональных данных, для которых установлена особая защита;
- данные о заработной плате.

Графики хранения информации и хранение данных для судебных нужд

Мы обязаны надежно хранить конкретные категории информации в течение определенных периодов времени. Такие сроки хранения указаны в графиках хранения информации. В каждом отделе необходимо назначить ответственного сотрудника по вопросам хранения информации, который расскажет сотрудникам о том, как получить доступ к графику хранения информации отдела.

Иногда возникает потребность продлить срок хранения информации, установленный в графике хранения информации, поскольку она может иметь отношение к расследованиям, аудиторским проверкам или судебным процессам. Эта процедура называется «хранение данных для судебных нужд». Если у вас возникнет подобная ситуация, штатный юрист Diageo расскажет вам о порядке действий



## Защита информации и персональных данных

### Мы защищаем персональные данные и обращаемся с ними ответственно

В процессе коммерческой деятельности некоторые из нас хранят или получают доступ к персональным данным коллег, клиентов, поставщиков, потребителей и других физических лиц. Важно уважительно относиться к такой информации и защищать ее, потому что мы обязаны соблюдать нормативные требования о защите данных, действующие в странах, где мы работаем. Все персональные данные, которые находятся в нашем распоряжении, или которые другие лица собирают, хранят или обрабатывают для нас, а также персональные данные, к которым мы получаем доступ, используются только в законных коммерческих целях Diageo.

Особенно внимательными необходимо быть при работе с конфиденциальными персональными данными частных лиц, включая специальные категории персональных данных о состоянии здоровья, расовой и этнической принадлежности, политических взглядах, моральных и религиозных убеждениях, сексуальной жизни или судимостях.

### Поступайте правильно

Вы должны:

- иметь законное основание для обработки персональных данных, соответствующим образом сообщить людям, предоставляющим свои персональные данные, кто и в каких целях получит доступ к их данным и сколько эти данные будут храниться;
- вместе со штатным юристом Diageo проанализировать риски нарушения конфиденциальности и при необходимости оценить возможные последствия нарушения конфиденциальности, прежде чем приступить к работе, в процессе которой вы используете персональные данные (особенно при обработке данных, сопряженной с высоким риском: при обработке персональных данных или специальных категорий персональных данных сотрудников, мониторинге или определении профиля физических лиц или комбинировании новых наборов данных);
- обратиться к штатному юристу Diageo, если вы работаете с конфиденциальными персональными данными, требованиями государственных или регулирующих органов, а также официальными запросами физических лиц на доступ к персональным данным;
- обеспечить подписание соответствующего договора любой третьей стороной, которая осуществляет хранение, сбор или обработку персональных данных от имени Diageo при помощи отдела закупок или штатного юриста Diageo;
- незамедлительно сообщать по адресу [csi@diageo.com](mailto:csi@diageo.com), размещая в копии адрес Глобального специалиста Diageo по защите данных [DPO@diageo.com](mailto:DPO@diageo.com), о любых потенциальных или уже произошедших случаях утечки данных, связанных с персональными данными сотрудников, клиентов или потребителей, и обеспечивать при необходимости надлежащее соблюдение мер антикризисного управления Diageo.

**В.** Я хочу заключить договор с агентством для реализации инновационного проекта по анализу «больших данных» в Интернете, чтобы изучить мнение потребителей. Каким образом мы оцениваем риски нарушения конфиденциальности данных?

**О.** При планировании нового рискованного процесса или проекта, связанного с персональными данными, вам необходимо проконсультироваться у штатного юриста Diageo и оценить риски нарушения конфиденциальности, после чего передать результаты оценки вашему юристу для согласования. Таким же образом необходимо действовать, когда вы обращаетесь в агентство для обработки персональных данных от нашего имени.

**В.** Я нашел(-ла) в нашей системе незащищенную таблицу с персональными данными некоторых сотрудников, доступа к которым у меня быть не должно. Я знаю, что мы должны защищать такую информацию паролем и ограничивать доступ к ней, но не знаю, как поступить.

**О.** Совершенно верно, мы действительно должны бережно относиться к подобной информации и защищать ее. Немедленно сообщите об этом нарушении конфиденциальности персональными данными по адресу [csi@diageo.com](mailto:csi@diageo.com), чтобы соответствующие специалисты могли расследовать этот инцидент и обеспечить надлежащие меры технической и организационной безопасности.

**Информацию о том, что вам нужно прочитать, см. на стр. 44**

### Обработка и использование персональных данных

Правила работы с персональными данными:

- персональные данные должны быть получены справедливым и законным путем и использоваться только при наличии соответствующего законного основания (проконсультируйтесь со штатным юристом Diageo), включая любую их передачу третьим лицам;
- персональные данные должны использоваться в минимально необходимом объеме и только в целях, заявленных при их получении;
- персональные данные должны быть максимально краткими, точными, соответствовать цели их получения и не носить избыточного характера, а также не должны храниться дольше, чем это необходимо;
- персональные данные должны обрабатываться безопасно, а доступ к ним должен быть предоставлен только тем лицам, которым он необходим для выполнения должностных обязанностей;
- персональные данные обрабатываются с соблюдением законных прав человека и передаются в другие страны в строгом соответствии с нашей [глобальной политикой защиты персональных данных](#).

## Имущество и ресурсы компании

### Мы обязаны защищать имущество и ресурсы компании

Diageo доверяет всем сотрудникам использование имущества и ресурсов компании, от интеллектуальной собственности (ИС) Diageo до оборудования компании (например, мобильных устройств, ПК, принтеров, копировальных машин и служебных автомобилей), денежных средств, производственных помещений и информации, часть которой вы можете хранить на личных устройствах. Иногда мы также можем пользоваться ресурсами других организаций, физических лиц или деловых партнеров.

### Поступайте правильно

Вы должны:

- использовать имущество и ресурсы Diageo в законных целях и только в случае обоснованной необходимости; вам запрещается использовать, брать, продавать, сдавать в аренду, закладывать или отдавать какое-либо имущество без соответствующего разрешения;
- действовать ответственно и только в интересах Diageo, если вы тратите денежные средства компании или принимаете финансовые обязательства от ее имени;
- соблюдать условия местной политики о командировках и командировочных расходах, действовать добросовестно и внимательно при оформлении авансовых отчетов по командировочным расходам и при утверждении отчетов других сотрудников;
- беречь имущество и ресурсы других организаций и наших деловых партнеров, не загружать, не копировать, не распространять, не публиковать на веб-сайтах и не использовать материалы, защищенные авторским правом других лиц или организаций, без их разрешения;
- проконсультироваться с юристом Diageo по интеллектуальной собственности, если вы разрабатываете продукцию, технологии, рекламные или маркетинговые кампании, для обеспечения надлежащей защиты наших прав интеллектуальной собственности;
- понимать, что результаты вашей работы (сообщения электронной почты, информационные материалы, которые вы передаете по любым каналам, и создаваемые вами материалы) принадлежат Diageo и, если это разрешено законом, могут быть просмотрены и использованы компанией даже после вашего увольнения.

### Что такое интеллектуальная собственность?

- Наши товарные знаки, защищающие наши торговые марки.
- Патенты, которые защищают наши изобретения, например, уникальные технологии и методы производства.
- Авторские права и промышленные образцы, которые защищают наши информационные материалы, рекламные и маркетинговые материалы, а также наши уникальные бутылки и упаковку.
- Наши коммерческие тайны, например, наши рецептуры и процессы дистилляции.

**В.** Могу ли я отправить моему другу (подруге) приглашение пропустить стаканчик после работы с моего электронного адреса Diageo?

**О.** Да. Вы можете использовать ваш электронный адрес Diageo для отправки и получения личных сообщений, но не делайте этого постоянно. В любом случае, не забываете указывать в строке темы сообщения, что это «личное письмо», иначе Diageo имеет право просмотреть его и использовать в законных коммерческих целях в соответствии с нашими политиками и местным законодательством.

**Информацию о том, что вам нужно прочитать, см. на стр. 44**

## Отчетность и данные компании

Компания Diageo приняла на себя обязательства достоверности и целостности во всех сферах своей деятельности. Мы должны обеспечивать полноту, точность и надлежащее согласование нашей коммерческой отчетности и бизнес данных

Мы все обязаны обеспечивать, чтобы все документы, создаваемые нами от имени Diageo, объективно и достоверно отражали все факты.

Достоверное, точное и объективное документирование финансовой и нефинансовой информации наряду с отчетностью по ней требуется для соблюдения законодательных и нормативных требований. Подделка документов и записей в отдельных случаях может быть расценена как мошенничество и привести к возбуждению административных или уголовных дел против вас и Diageo. Кроме того, ведение точного учета важно для выполнения наших обязательств перед акционерами, регулирующими органами и другими лицами, а также для принятия обоснованных решений относительно нашей деятельности. Diageo не допускает и не поощряет любые попытки перенести продажи из одного периода в другой без убедительного коммерческого обоснования, соответствующего действительности.

### Поступайте правильно

Вы должны:

- вести точную коммерческую отчетность и данные, в соответствии с требованиями регулирующих органов и нашими мерами внутреннего контроля;
- не осуществлять и не разрешать осуществлять какую-либо деятельность в конце отчетного периода без достоверного и законного на то основания, поскольку это может свидетельствовать о желании перенести продажи или расходы из одного отчетного периода в другой. Примерами этого могут быть: изменение или продление сроков оплаты для конкретного клиента, осуществление возврата приобретенных товаров, предоставление клиенту специальных или необычных условий кредитования или предоставление «безвозмездного» или «частично оплачиваемого» складирования до момента отгрузки, которая будет выполнена в следующем периоде;
- обеспечивать, чтобы все договорные обязательства, которые мы принимаем от имени Diageo, не выходили за рамки делегированных полномочий (подробная информация также содержится в [Руководстве о делегировании полномочий \(SoA\)](#) или местном руководстве о делегировании;
- сообщать высшему руководству о любых необычных уровнях товарных запасов в конце периода в рамках действующего процесса предоставления отчетности (FAC);
- вести коммерческую отчетность и данные в соответствии со сроком хранения, который указан в графике хранения информации для вашего рынка или подразделения ([см. стр. 31](#));
- консультироваться со своими коллегами, отвечающими за финансовые и юридические аспекты, в случае возникновения у вас каких-либо вопросов относительно предлагаемых методов или программ, предусмотренных для конца отчетного периода.

### Что такое Отчетность и данные компании?

Понятие «Отчетность и данные компании» включает в себя документы или материалы, созданные или полученные в процессе коммерческой деятельности. К таким документам и материалам относятся финансовая информация и отчетность, а также презентации, бизнес-планы, юридические документы, результаты исследований или испытаний, документы кадрового учета и учетные документы по командировочным расходам.

**В:** Приближается конец финансового года, и мой руководитель попросил меня предложить нескольким клиентам скидку на покупку большого объема продукции сейчас, а не в следующем отчетном периоде. Судя по прошлым показателям продаж, эти клиенты не смогут продать такой объем потребителям в текущем году. Допустимо ли это?

**О:** Нет, это недопустимо. Подобные действия называются «торговой загрузкой», и в этом случае продажи из одного отчетного периода намеренно переносятся в другой. Как у Diageo, так и у клиентов могут быть законные причины стремиться увеличить уровень товарных запасов в исключительных случаях, например, когда продукция закупается в преддверии повышения акцизов, изменения маркировки или упаковки, а также перед крупными рекламными акциями или объявленным повышением цен. Но такие действия всегда должны иметь чисто коммерческие основания. Обратитесь к штатному юристу Diageo или специалистам финансового отдела, если вам необходима помощь по этому вопросу.

**В:** Мне нужно согласовать пятилетний договор с новым поставщиком. Кто должен его утвердить?

**О:** Так как договор заключается на пять лет, он считается существенным договором на закупку. Ознакомьтесь с положением [Руководства о делегировании полномочий \(SoA\)](#), в котором определены конкретные требования к процессу согласования и утверждения договоров. На большинстве рынков также применяются местные Руководства о делегировании полномочий, поэтому обратитесь к специалисту финансового отдела, чтобы обеспечить соблюдение действующих местных требований. Кроме того, поскольку это новый поставщик, вам необходимо удостовериться, что выполнены требования нашего стандарта «Знайте своего делового партнера» (KYBP).

Информацию о том, что вам нужно прочитать, см. на стр. 44

## Наше лидерство и партнерские отношения

Мы гордимся отношениями, которые создаем

Качество  
Окружающая  
среда  
Благотворительная  
деятельность  
Внешние контакты и  
социальные медиа  
Отношения с клиентами,  
поставщиками и другими  
деловыми партнерами

## Качество

**Качество наших торговых марок — это основа всех продаж компании в настоящее время и в будущем.**

Мы представляем множество самых успешных и уважаемых торговых марок алкогольных напитков премиум-класса в мире и всячески стремимся обеспечивать неизменно высокое качество продукции. Мы все должны обеспечивать сохранение и укрепление репутации наших торговых марок, соблюдая самые высокие стандарты качества по всем направлениям своей деятельности — от ингредиентов до упаковки, от обслуживания клиентов до дизайна продукции, а также на всех этапах нашей цепочки поставок.

### Поступайте правильно

Вы должны:

- обеспечивать безопасность употребления наших торговых марок и сопутствующей продукции, а также их соответствие всем применимым нормам; обеспечивать отсутствие дефектов упаковки, полную функциональность и отличный вкус продукции;
- обеспечивать соответствие новых форматов упаковки и других новых элементов продукции нашим стандартам качества;
- обеспечивать соответствие деятельности деловых партнеров, включая продавцов и независимых производителей, Глобальной политике в области качества;
- придерживаться системы управления качеством, внедренной в вашем подразделении.

**В.** Недавно мой брат купил бутылку Smirnoff Red и сказал мне, что она не открывается. Как мне следует поступить?

**О.** Мы обязаны реагировать на все проблемы с качеством или безопасностью продукции, даже если результатом является отзыв продукта. Вам необходимо незамедлительно сообщить о проблеме в местный отдел поставок.

**В.** Я работаю на производственной линии и заметил(-а) в уже изготовленных товарах недостатки, которые не соответствуют допустимым нормам компании. Я уведомил(-а) об этом своего руководителя, но она сказала(-а) мне не волноваться, так как этот дефект незначителен. Руководитель прав?

**О.** Нет. Мы стремимся достичь самого высокого стандарта качества в любой сфере нашей деятельности. Мы хотим, чтобы наши клиенты получали самые лучшие продукты, и даже небольшой дефект может поставить это под угрозу и, возможно, нанести ущерб нашей репутации. Вы должны обратиться к своему линейному руководителю и оспорить его решение, и при необходимости обсудить его с руководителем вашего руководителя.

**Информацию о том, что вам нужно прочитать, см. на стр. 44**

## Окружающая среда

**Мы все обязаны осуществлять деятельность, руководствуясь принципами экологической ответственности**

Управление воздействием нашей производственной деятельности и цепочки поставок на окружающую среду — важный аспект для нас, наших заинтересованных лиц и долгосрочной успешной деятельности Diageo. Мы стремимся к повышению экологичности наших торговых марок и коммерческой деятельности, принимаем меры для максимального сокращения воздействия на окружающую среду на всех этапах цепочки поставок и оцениваем экологическое влияние всех значимых бизнес-решений, которые мы принимаем. В процессе своей деятельности мы также стремимся использовать больше энергии из возобновляемых источников, рационально использовать водные ресурсы, максимально сокращать объем отходов и оптимизировать дизайн упаковки; мы также сотрудничаем с деловыми партнерами, поставщиками и подрядчиками в области сокращения воздействия на окружающую среду на всех этапах цепочки поставок.

### Поступайте правильно

Вы должны:

- бороться с недопустимыми действиями по отношению к окружающей среде, если они имеют место, такими как нерациональное использование водных и других природных ресурсов, отсутствие эффективной переработки (включая упаковку, переработку побочных продуктов и утилизацию оборудования с истекшим сроком службы);
- в случае отказа коллег учитывать воздействие на окружающую среду при принятии бизнес-решений выражать сомнения и оспаривать такую позицию: например, в вопросе использования материалов, не поддающихся утилизации, при изменении в упаковку продукции;
- поддерживать местные инициативы по защите окружающей среды, такие как программы по энергосбережению и экологическому туризму;
- незамедлительно сообщать о любых экологических рисках, опасных факторах или ситуациях, которые вызывают вашу озабоченность;
- находить возможности для того, чтобы совместно с поставщиками разрабатывать соответствующие системы защиты окружающей среды.

**В.** Я работаю в отделе маркетинга и хочу быть уверен(-а) в том, что новая упаковка торговых марок соответствует экологическим требованиям. Как я могу это сделать?

**О.** В руководстве Diageo no экологически чистой упаковке подробно рассмотрены экологические аспекты, которые необходимо учесть при изменении характеристик торговых марок. Сюда относятся снижение веса упаковки, использование материалов, пригодных для вторичной переработки, а также повышение доли материалов для вторичной переработки при изготовлении упаковки. Если вы будете соблюдать эти правила, вы точно поступите правильно.

**В.** Я недавно был(-а) на производственном объекте и заметил(-а), что там не было мусорных корзин для сортировки мусора или каких-либо информационных материалов о пользе вторичной переработки. Как мне следует поступить?

**О.** Вам необходимо сообщить о проблеме руководителю производства или управляющему производством. Мусорные корзины для сортировки мусора должны быть во всех офисах и производственных помещениях, а все сотрудники должны быть мотивированы передавать как можно больше материалов на вторичную переработку. Если вы хотите более активно участвовать в улучшении экологической обстановки на вашем предприятии, обратитесь к специалистам GREENIQ и узнайте, как вы можете помочь компании достигнуть глобальной цели: прекратить отправлять мусор на свалки к 2020 году.

**Информацию о том, что вам нужно прочитать, см. на стр. 44**



## Благотворительная деятельность

### Мы стремимся играть активную и положительную роль в жизни наших сообществ

Наша деятельность напрямую влияет на жизнь миллионов людей во всем мире. Мы считаем, что страны и сообщества, в которых мы работаем, должны получать выгоду от нашего присутствия. Корпоративная благотворительность — возможность для Diageo изменить мир к лучшему.

Мы делаем пожертвования на благотворительные цели добросовестно и гарантируем, что все наши взносы прозрачны и соответствуют действующему законодательству. Мы не должны использовать благотворительные взносы с целью получения нечестных коммерческих преимуществ для Diageo. Мы помогаем только добросовестным благотворительным организациям и следим за тем, чтобы наши взносы использовались исключительно в благотворительных целях.

Собираясь сделать благотворительный взнос от имени Diageo (независимо от суммы), вы должны получить необходимые разрешения, которые мы рассмотрим ниже. Даже чистосердечный благотворительный взнос может быть воспринят как взятка, поэтому мы применяем определенные процедуры для устранения этого риска. Если должностное лицо государственного органа ([см. определение на стр. 17](#)) или кто-либо от его имени просит, предлагает или требует сделать благотворительный взнос или каким-либо образом связан с благотворительным проектом, который поддерживает Diageo, вы должны сообщить об этом местным специалистам отдела по корпоративным отношениям и штатному юристу Diageo.

### Поступайте правильно

Вы должны:

- получить предварительное разрешение местного отдела по корпоративным отношениям, прежде чем сделать благотворительный взнос от имени Diageo;
- получить предварительное разрешение штатного юриста Diageo, прежде чем сделать благотворительный взнос в рамках проекта с участием должностного лица государственного органа;
- вести учет благотворительных пожертвований в соответствующих бухгалтерских системах и реестрах Diageo в соответствии с местными критериями благотворительной деятельности вашего рынка.

**В:** Нам предложили оказать спонсорскую помощь организации питания и предоставить нашу продукцию для благотворительного мероприятия по сбору средств. Можем ли мы оказать такую помощь?

**О:** Да, можете. Но прежде чем дать ответ, вы должны убедиться в том, что организация, которой вы хотите помочь, соответствует нашим требованиям к благотворительной деятельности. Прежде чем согласиться на участие в этом мероприятии, вы должны получить разрешение местного отдела по корпоративным отношениям и зарегистрировать стоимость еды и передачу продуктов питания в соответствии с критериями благотворительной деятельности вашего рынка.

**В:** Я лично участвую в программе помощи местным школам, направленной на повышение техники чтения у детей. Им нужны добровольцы, и я хотел(-а) бы привлечь своих коллег. Это приемлемо?

**О:** Безусловно, вы можете попросить своих коллег поучаствовать в этой инициативе, но, поскольку участие в подобных проектах не предусмотрено программой Diageo, вы не должны принимать участие в проекте в рабочее время. Мы поощряем сотрудников за то, что они поддерживают проекты, представляющие важность для них и их сообществ. Но мы должны внимательно следить за тем, чтобы наши действия не были неверно истолкованы как попытка сбыта продукции несовершеннолетним. Обратитесь к местным специалистам отдела по корпоративным отношениям для получения дополнительной информации.

**Информацию о том, что вам нужно прочитать, см. на стр. 44**

Какие организации поддерживает Diageo?

Мы оказываем поддержку благотворительным организациям, негосударственным организациям, некоммерческим и общественным ассоциациям, работа которых связана с благотворительной или социальной деятельностью или улучшением жизни общества в целом. Специалисты местного отдела по корпоративным отношениям помогут вам решить все возникающие вопросы.

Наше лидерство и партнерские отношения

Diageo может оказывать благотворительную помощь по-разному, в том числе предоставлять финансовую помощь, пожертвования в виде нашей продукции, а также другие неденежные пожертвования, например, пожертвование одежды и волонтерская помощь.

Частные благотворительные проекты

Иногда сотрудники просят своих коллег помочь им в поддержке частных благотворительных проектов, например, оплатить их участие в марафоне, поучаствовать в сборе средств от продажи домашней выпечки или сборе ненужных игрушек. Если Diageo официально не поддерживает этот проект, то он не считается корпоративной благотворительной деятельностью и не подпадает под действие процедур, рассмотренных в этом разделе. Но если вы беспокоитесь о том, что личный взнос или благотворительная деятельность могут быть истолкованы как корпоративное пожертвование, обратитесь за рекомендациями в местный отдел по корпоративным отношениям.



## Внешние контакты и социальные медиа

### Все мы должны общаться ответственно

Все наши слова, все наши действия и все слова заинтересованных сторон о нас влияют на деловую репутацию Diageo. В сегодняшнем взаимосвязанном мире, где информация передается мгновенно, крайне важно, чтобы мы внимательно относились к общению с внешними заинтересованными сторонами, в том числе с инвесторами, представителями средств массовой информации, представителями сообщества или государственных учреждений, коммерческими партнерами, клиентами и потребителями.

Ежедневными контактами Diageo со СМИ, государственными органами, негосударственными компаниями и сообществами в глобальном масштабе и на всех рынках руководит отдел по корпоративным отношениям, который также должен утверждать все заявки на выступления от имени компании и все интервью для СМИ, включая общение с отраслевой прессой от имени компании или беседы, затрагивающие торговые марки Diageo. Отдел по связям с инвесторами отвечает за работу и коммуникацию с инвесторами. Все запросы следует перенаправлять в соответствующие отделы.

#### Социальные СМИ

Если вы решили в нерабочее время оставить комментарий о компании, наших торговых марках, отрасли производства спиртных напитков или по любым другим вопросам, связанным с Diageo, в социальных СМИ (например, сообщения в блогах, Twitter, публикации в социальных сетях), вам необходимо четко указать, что это ваше личное мнение, а не мнение Diageo. Вам следует быть максимально внимательными, если вы хотите оставить такой комментарий, и задать себе следующий вопрос: «Могут ли мои слова отрицательно повлиять на репутацию Diageo, наших торговых марок или заинтересованных сторон?» Если ответ «да» или «может быть», вам не следует публиковать сообщение. Для получения дополнительной помощи и консультаций обратитесь к [Руководству по использованию социальных сетей для сотрудников Diageo](#).

**В:** Меня переполняют эмоции по поводу важного международного события, и я хочу написать о нем в Twitter, но некоторые люди, в том числе коллеги, могут посчитать мое мнение спорным. Как мне следует поступить?

**О:** Хорошо все обдумайте. Подумайте о том, может ли ваша публикация (как сотрудника Diageo) отрицательно повлиять на репутацию компании, даже если это всего лишь ваше личное мнение. Возможно, лучше не публиковать это сообщение, так как писать что-либо под действием сиюминутных эмоций — не лучшее решение.

**В:** Я получил(-а) приглашение выступить на отраслевой конференции. Я думаю, это отличная маркетинговая возможность для Diageo. Я хотел(-а) бы принять приглашение. Нужно ли мне сначала с кем-нибудь проконсультироваться?

**О:** Да, прежде чем принять приглашение, вам следует обсудить это со своим руководителем и отделом по корпоративным отношениям. Вы всегда должны получать соответствующие разрешения, когда собираетесь представлять интересы Diageo или выступать в качестве «лица» компании.

Информацию о том, что вам нужно прочитать, см. на стр. 44

### Поступайте правильно

Вы должны:

- избегать общения со СМИ от имени Diageo, за исключением тех случаев, когда это поручено вам отделом по корпоративным отношениям, а если вопрос относится к коммуникации о торговых марках (связям с общественностью) — с соответствующим руководителем по связям с общественностью по определенной торговой марке;
- перенаправлять всех инвесторов и финансовых аналитиков в отдел по связям с инвесторами;
- получить разрешение отдела по корпоративным отношениям до того, как согласитесь выступать или принимать участие в мероприятии от имени Diageo. Будьте внимательны и не допускайте коммуникации со сторонними лицами и организациями относительно товаров или услуг без прямого разрешения;
- заранее утверждать все объявления в СМИ и пресс-релизы в отделе по корпоративным отношениям и обеспечивать соблюдение надлежащей процедуры уведомления;
- открыто и осмотрительно вести себя в социальных сетях — вам следует открыто заявлять о своей связи с Diageo, а при личном общении четко указывать на то, что вы высказываете свое личное мнение;
- быть осмотрительными при общении в любых сетях и СМИ: ваши сообщения в Интернете или другие публикации о Diageo, ваших коллегах, наших конкурентах, внешних заинтересованных лицах, коммерческих партнерах, клиентах или потребителях не должны вводить в заблуждение, быть вредоносными, оскорбительными, неприличными, дискриминационными, угрожающими, негативными по характеру и несправедливыми. Всегда учитывайте культурные особенности вашей аудитории.



## Отношения с клиентами, поставщиками и другими деловыми партнерами

Мы ожидаем, что наши деловые партнеры будут применять основные принципы деятельности, аналогичные изложенным в этом Кодексе делового поведения

Мы хотим сотрудничать с партнерами, разделяющими наши ценности.

Мы настоятельно рекомендуем всем нашим деловым партнерам принять четкие обязательства по соблюдению норм деловой этики, аналогичные изложенным в нашем Кодексе. Все стороны, действующие от имени Diageo, должны осуществлять деятельность в соответствии с нашим Кодексом и политиками. Если вы отвечаете за управление отношениями с деловыми партнерами, убедитесь в том, что их принципы деятельности соответствуют нашим стандартам.

Мы ожидаем, что наши деловые партнеры будут, по меньшей мере:

- соблюдать соответствующее применимое законодательство, нормы и отраслевые стандарты;
- знать о принципах нашего Кодекса делового поведения и наших ожиданиях относительно того, что они будут их соблюдать в процессе работы с нами;
- честно и добросовестно применять нормы деловой этики;
- соблюдать права человека и основные нормы условий труда;
- ценить разнообразие во всех его проявлениях и обеспечивать справедливые условия труда;
- обеспечивать безопасную для человека рабочую среду;
- активно стремиться к рациональному использованию природных и других ресурсов;
- не допускать фактов взяточничества и коррупции в любой форме, включая вымогательство и любые другие неправомерные выплаты (в том числе плату за упрощение формальностей), и сообщать о своих связях с должностными лицами государственных органов (см. определение на стр. 17);
- избегать ситуаций, в которых может возникнуть конфликт интересов, и всегда сообщать о возможности его возникновения;
- применять подход нулевой терпимости к уклонению от уплаты налогов, независимо от места ведения деятельности, и к содействию в уклонении от уплаты налогов со стороны другого лица;
- обеспечивать эффективную защиту конфиденциальной информации и персональных данных, а также соблюдать все права, связанные с конфиденциальностью персональных данных.

Деловые партнеры также могут сообщать о нарушениях

Мы ожидаем, что наши деловые партнеры будут сообщать о фактических или предполагаемых нарушениях нашего Кодекса своему непосредственному контактному лицу в Diageo, штатному юристу Diageo или анонимно по горячей линии SpeakUp (см. стр. 45).

**Мы серьезно относимся к каждому сообщению и не допускаем репрессивных мер в отношении деловых партнеров, которые сообщают о проблемах или помогают нам в расследованиях, со стороны наших сотрудников.**

Информацию о том, что вам нужно прочитать, см. на стр. 44

### Поступайте правильно

Компания Diageo приняла на себя следующие обязательства:

- обеспечить принятие Кодекса делового поведения и политик, основанных на наших базовых принципах, во всех дочерних предприятиях, находящихся в частичной собственности компании, и совместных предприятиях под нашим контролем;
- активно поощрять соблюдение требований нашего Кодекса партнерами из независимых совместных предприятий в процессе осуществления совместной с нами или самостоятельной деятельности.

Вы должны:

- убедиться в том, что независимые стороны, которые представляют интересы или действуют от имени Diageo (включая временный и штатный персонал, консультантов и агентов компании), ознакомились с нашим Кодексом и нашими ожиданиями в их отношении и соблюдают их;
- активно поощрять наших поставщиков применять аналогичные базовые принципы при осуществлении собственной деятельности и убедиться в том, что они ознакомились с требованиями Глобального стандарта по работе с поставщиками и выполняют их;
- соблюдать требования Глобального стандарта закупок, если вы занимаетесь поиском поставщиков и закупками товаров или услуг от имени Diageo;
- выполнять соответствующие процедуры «Знайте своего клиента» (KYC) и «Знайте своего делового партнера» (KYBP) при работе с деловыми партнерами.

## Что вам нужно прочитать

Тема	Что вам нужно прочитать (все документы можно найти в Mosaic)	Кому это нужно прочитать
<b>ОТВЕТСТВЕННОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ</b>	Глобальная политика по вопросам употребления алкоголя <u>DRINKIQ (www.DRINKIQ.com)</u>	Всем сотрудникам Всем сотрудникам
<b>ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВНУТРЕННЕЙ ИНФОРМАЦИИ С ЦЕЛЬЮ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫГОДЫ</b>	<u>Глобальный стандарт по сделкам с ценными бумагами</u>	Всем, кто владеет внутренней информацией, особенно тем, кто намерен совершать сделки с акциями или ценными бумагами Diageo
<b>КОНФЛИКТЫ ИНТЕРЕСОВ</b>	<u>Руководство по вопросам подарков и развлечений</u> <u>Глобальный стандарт закупок</u> <u>Глобальный стандарт по поиску поставщиков</u>	Всем сотрудникам Лицам, работающим с поставщиками Лицам, занимающимся поиском поставщиков
<b>МАРКЕТИНГ И ИННОВАЦИИ</b>	<u>Маркетинговый кодекс Diageo (DMC)</u> <u>Кодекс цифрового маркетинга</u> <u>Правила поведения Diageo в социальных сетях</u> <u>Глобальный стандарт по проведению ответственных исследований</u> <u>Глобальный стандарт по работе с информацией о потребителях Diageo</u>	Сотрудникам отделов продаж, маркетинга, исследований и разработок, юридического отдела и отдела по корпоративным отношениям Тем, кто занимается любыми аспектами цифрового маркетинга Тем, кто занимается любыми аспектами изучения мнения потребителей или клиентов Тем, кто занимается маркировкой наших торговых марок
<b>ПОДАРКИ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ</b>	<u>Правила вручения/получения подарков и приглашений на развлекательные мероприятия</u> <u>Глобальная политика по борьбе со взяточничеством и коррупцией</u> <u>Запрос на предварительное разрешение – Руководство по подаркам, представительским мероприятиям и спонсорским проектам с участием должностных лиц государственных органов</u>	Всем сотрудникам Всем сотрудникам Всем сотрудникам
<b>ВЗЯТОЧНИЧЕСТВО И КОРРУПЦИЯ</b>	<u>Глобальная политика по борьбе со взяточничеством и коррупцией</u> <u>Правила вручения/получения подарков и приглашений на развлекательные мероприятия</u> <u>Стандарт «Знайте своего делового партнера» (KYBP)</u>	Всем сотрудникам Всем сотрудникам Тем, кто занимается вопросами взаимодействия с клиентами и поставщиками, или сотрудникам юридического отдела
<b>ОТНОШЕНИЯ С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ПОЛИТИЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ</b>	<u>Глобальная политика по борьбе со взяточничеством и коррупцией</u> <u>Правила вручения/получения подарков и приглашений на развлекательные мероприятия</u>	Всем сотрудникам Всем сотрудникам
<b>НЕЗАКОННАЯ ТОРГОВЛЯ</b>	<u>Глобальная политика по защите брендов</u>	Сотрудникам отделов продаж, маркетинга, закупок/изменения характеристик торговых марок, отделов по корпоративным отношениям или юридического отдела
<b>КОНКУРЕНЦИЯ</b>	<u>Глобальная политика по вопросам конкуренции и антимонопольной деятельности</u> <u>Руководства Diageo по антимонопольному законодательству для вашего рынка</u> <u>Руководство по информации о конкурентах</u> <u>Руководство по ответственным коммуникациям</u>	Эти четыре документа предназначены для всех сотрудников отделов продаж, маркетинга, финансового отдела, юридического отдела и отдела по корпоративным отношениям. Всем, кто связан с логистикой и закупками (в зависимости от должности и старшинства)
<b>ОТМЫВАНИЕ ДЕНЕГ И СОДЕЙСТВИЕ УКЛОНЕНИЮ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ</b>	<u>Глобальная политика по противодействию отмыванию денег и уклонению от уплаты налогов</u> <u>Стандарт «Знайте своего делового партнера» (KYBP)</u>	Эти два документа предназначены для всех сотрудников финансового отдела, отдела продаж, юридического отдела, отдела закупок и логистики, а также всех, кто занимается вопросами взаимодействия с клиентами и/или поставщиками.
<b>САНКЦИИ</b>	<u>Глобальная политика в отношении санкций</u> <u>Глобальная политика по противодействию отмыванию денег и уклонению от уплаты налогов и применимые местные руководства</u> <u>Стандарт «Знайте своего делового партнера» (KYBP)</u>	Эти вопросы касаются всех сотрудников финансового отдела, отдела продаж, юридического отдела, отдела закупок и логистики, коммерческого и финансового-коммерческого отделов, налогового отдела, казначейства, контрольных отделов Группы, а также всех сотрудников, занимающихся вопросами взаимодействия с клиентами и/или поставщиками или импортно-экспортными операциями.
<b>ТЕХНИКА БЕЗОПАСНОСТИ, ОХРАНА ТРУДА И ЗДОРОВЬЯ</b>	<u>Политика по охране труда и здоровья и Руководство по безопасности вашего подразделения</u> <u>Глобальная политика по охране труда и здоровья сотрудников</u> <u>Глобальная политика по корпоративной безопасности</u> <u>Руководство по безопасности в командировках</u>  <u>Руководство по планированию мероприятий и управлению рисками</u>	Всем сотрудникам Всем руководителям и тем, кто ездит в командировки Всем, кто ездит в командировки или на постоянной или временной основе работает в другом представительстве Diageo Всем, кто участвует в организации или проведении мероприятий

## Что вам нужно прочитать

Тема	Что вам нужно прочитать (все документы можно найти в Mosaic)	Кому это нужно прочитать
<b>ДИСКРИМИНАЦИЯ И ДОМОГАТЕЛЬСТВА</b>	Глобальная политика по правам человека Глобальная политика по вопросам уважения и достоинства на рабочем месте	Всем сотрудникам Всем сотрудникам
<b>ПРАВА ЧЕЛОВЕКА</b>	Глобальная политика по правам человека Глобальный стандарт по работе с поставщиками	Всем сотрудникам Всем, кто работает с поставщиками
<b>УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИЕЙ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ</b>	Глобальная политика по вопросам управления информацией и информационной безопасности Политика допустимого использования Стандарт по обработке информации Руководство по размещению информации	Всем, кто пользуется ПК, ноутбуками и мобильными устройствами для работы  См. выше См. выше Всем, кто создает документы или работает с ними
<b>ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ И ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ</b>	Глобальная политика по конфиденциальности данных Кодекс цифрового маркетинга Diageo  Глобальная политика по вопросам управления информацией и информационной безопасности Процедуры антикризисного управления Diageo	Всем сотрудникам Всем, кто работает с информацией о потребителях в рамках маркетинговых мероприятий или разрабатывает новую продукцию Всем, кто работает с персональными данными  Всем, кто связан с утечкой персональных данных
<b>ИМУЩЕСТВО И РЕСУРСЫ КОМПАНИИ</b>	Местная политика о командировках и командировочных расходах Глобальный стандарт закупок  Политики, стандарты и руководства, указанные в разделе «Управление информацией и информационная безопасность»	Всем сотрудникам  Всем, кто занимается поиском поставщиков и закупками товаров или услуг от имени Diageo; материально ответственным лицам; тем, кто использует закупочные карты (P-Card) или оформляет заказы-наряды
<b>ОТЧЕТНОСТЬ И ДАННЫЕ КОМПАНИИ</b>	Руководство по делегированию полномочий группы Diageo или локальное руководство(SoA)  Местная политика о командировках и командировочных расходах Стандарт «Знайте своего делового партнера» (KYBP)  Обеспечение качества закрытия отчетного периода Политика утверждения годового дохода	Особенно высшему руководству или лицам, которые совершают сделки и принимают существенные финансовые обязательства за рамками обычной торговой деятельности Всем сотрудникам  Тем, кто занимается вопросами взаимодействия с клиентами и поставщиками, или сотрудникам юридического отдела Всем сотрудникам коммерческого и финансово-коммерческого отдела Всем, кто участвует в финансовой деятельности или продаже товаров/услуг от имени Diageo
<b>КАЧЕСТВО</b>	Глобальная политика в области качества	Всем, кто осуществляет разного рода маркетинговую деятельность, занимается дизайном, поставками и продажами наших торговых марок
<b>ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА</b>	Глобальная политика по защите окружающей среды Руководство по разработке экологически чистой упаковки Глобальный стандарт по работе с поставщиками GREENIQ	Всем сотрудникам Всем, кто занимается упаковкой продукции под нашими торговыми марками Всем, кто работает с поставщиками Всем сотрудникам
<b>БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b>	Раздел «Взятничество и коррупция» нашего Кодекса (стр. 16–17) Раздел «Подарки и развлечения» нашего Кодекса (стр. 15)	Всем сотрудникам  Всем сотрудникам
<b>ВНЕШНИЕ КОНТАКТЫ И СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА</b>	Глобальная политика по внешним коммуникациям  Руководство по использованию социальных сетей для сотрудников Кодекс цифрового маркетинга Diageo	Всем, кто работает со СМИ, выступает в качестве представителя Diageo на общественных мероприятиях или конференциях или участвует в написании статей, книг, практических исследованиях или других совместных мероприятиях Всем сотрудникам Всем, кто каким-либо образом участвует в привлечении наших сотрудников к участию в маркетинговых кампаниях Diageo («призыв к действию»)
<b>ОТНОШЕНИЯ С КЛИЕНТАМИ, ПОСТАВЩИКАМИ И ДРУГИМИ ДЕЛОВЫМИ ПАРТНЕРАМИ</b>	Глобальный стандарт по работе с поставщиками Глобальный стандарт закупок  Стандарт «Знайте своего делового партнера» (KYBP) и процедуры «Знайте своего клиента» (KYS)	Всем, кто работает с поставщиками Тем, кто занимается поиском поставщиков и закупками товаров или услуг от имени Diageo; материально ответственным лицам; тем, кто использует закупочные карты (P-Card) или оформляет заказы на закупку (PO) Тем, кто занимается вопросами взаимодействия с клиентами и поставщиками, или сотрудникам юридического отдела

## ПОМОЩЬ, КОНСУЛЬТАЦИИ И СООБЩЕНИЕ О ПРОБЛЕМАХ...

### ВСЕМ НАМ НУЖНЫ ПОМОЩЬ И КОНСУЛЬТАЦИИ В ОПРЕДЕЛЕННЫХ СИТУАЦИЯХ — НЕ БОЙТЕСЬ ОБРАЩАТЬСЯ ЗА ПОМОЩЬЮ

Никакой кодекс, политика или стандарт не может предусматривать всех ситуаций, с которыми нам приходится сталкиваться. При возникновении сомнений относительно того, как вам следует поступить, без колебаний задавайте вопросы и обращайтесь за консультацией.

### СООБЩЕНИЕ ОБ ЭТИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМАХ ИЛИ НАРУШЕНИИ НОРМ

Если, по-вашему мнению, происходит что-то неподобающее, вам не следует молчать. В тех случаях, когда мы считаем, что происходит фактическое или предположительное нарушение Кодекса, политик и стандартов Diageo, мы должны немедленно сообщить об этом. Вы можете заявлять о фактических или подозреваемых нарушениях законодательных, бухгалтерских или нормативных требований или любом сомнительном поведении или действиях.

### К КОМУ ОБРАТИТЬСЯ:

Если вам нужна консультация или вы хотите сообщить о проблеме, обратитесь к вашему непосредственному руководителю или, если хотите, к высшему руководству. Также вам могут помочь следующие контактные лица:

**МЕНЕДЖЕР ПО КОНТРОЛЮ, СОБЛЮДЕНИЮ НОРМ И ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ (CC&E)**

**ШТАТНЫЙ ЮРИСТ DIAGEO**

**МЕСТНЫЙ ОТДЕЛ КАДРОВ**

**ГЛОБАЛЬНЫЙ ОТДЕЛ ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ И СОБЛЮДЕНИЮ НОРМ**  
[global.compliance.programme@diageo.com](mailto:global.compliance.programme@diageo.com)

### КОНФИДЕНЦИАЛЬНАЯ СЛУЖБА SPEAKUP

Если вы столкнулись с нарушением нашего Кодекса, политик или стандартов, но не хотите обсуждать это с коллегами или руководством, воспользуйтесь службой SpeakUp. SpeakUp — это конфиденциальная служба, при помощи которой можно сообщить о нарушении правил делового поведения, правовых норм и этических стандартов.

### КАТЕГОРИЧЕСКОЕ НЕПРИЯТИЕ РЕПРЕССИВНЫХ МЕР

Сообщение о проблеме или нарушении — это смелый поступок. Но иногда мы боимся высказаться из-за боязни ответных мер со стороны наших коллег и руководителей.

Однако Diageo гарантирует, что компания не позволит принимать какие-либо репрессивные меры против лица, добросовестно сообщившего о проблеме или содействующего расследованию.

Службой **SpeakUp** управляет сторонняя компания, которая работает независимо от Diageo. Ее сотрудники специально обучены принимать ваши звонки, а переводчики немедленно помогают в случае необходимости.

При обращении в службу **SpeakUp** вас попросят назвать ваши имя и фамилию, гарантируя конфиденциальность предоставленной информации, за исключением случаев, когда ее необходимо раскрыть в результате судебного разбирательства или правительственного расследования. Вы можете предпочесть анонимный звонок или обращение, если это разрешено законом, и никто не будет пытаться установить вашу личность. Но если вы сообщите ваши имя и фамилию, это поможет в проведении расследования по поднятой вами проблеме, так как при возникновении вопросов или необходимости в дополнительной информации мы сможем связаться с вами.

Контактные данные службы **SpeakUp** вы найдете в **MOSAIC** и на веб-сайте [www.diageospeakup.com](http://www.diageospeakup.com)



# CODE OF BUSINESS CONDUCT

Редакция от июля 2019 г.

Diageo plc  
Lakeside Drive,  
Park Royal,  
London NW10 7HQ  
United Kingdom  
Тел.: +44 (0) 20 8978 6000  
[www.diageo.com](http://www.diageo.com)

Зарегистрирована в Англии  
№ 233078

Кодекс делового поведения  
переведен на указанные ниже языки,  
а его экземпляры можно загрузить  
во внутренней сети Mosaic или на  
веб-сайте [www.diageo.com](http://www.diageo.com):

амхарский  
индонезийский  
китайский (упрощенный)

китайский (традиционный)  
голландский  
французский  
немецкий  
греческий  
итальянский  
японский  
корейский

польский  
португальский  
русский  
испанский  
суахили  
тайский  
турецкий  
вьетнамский