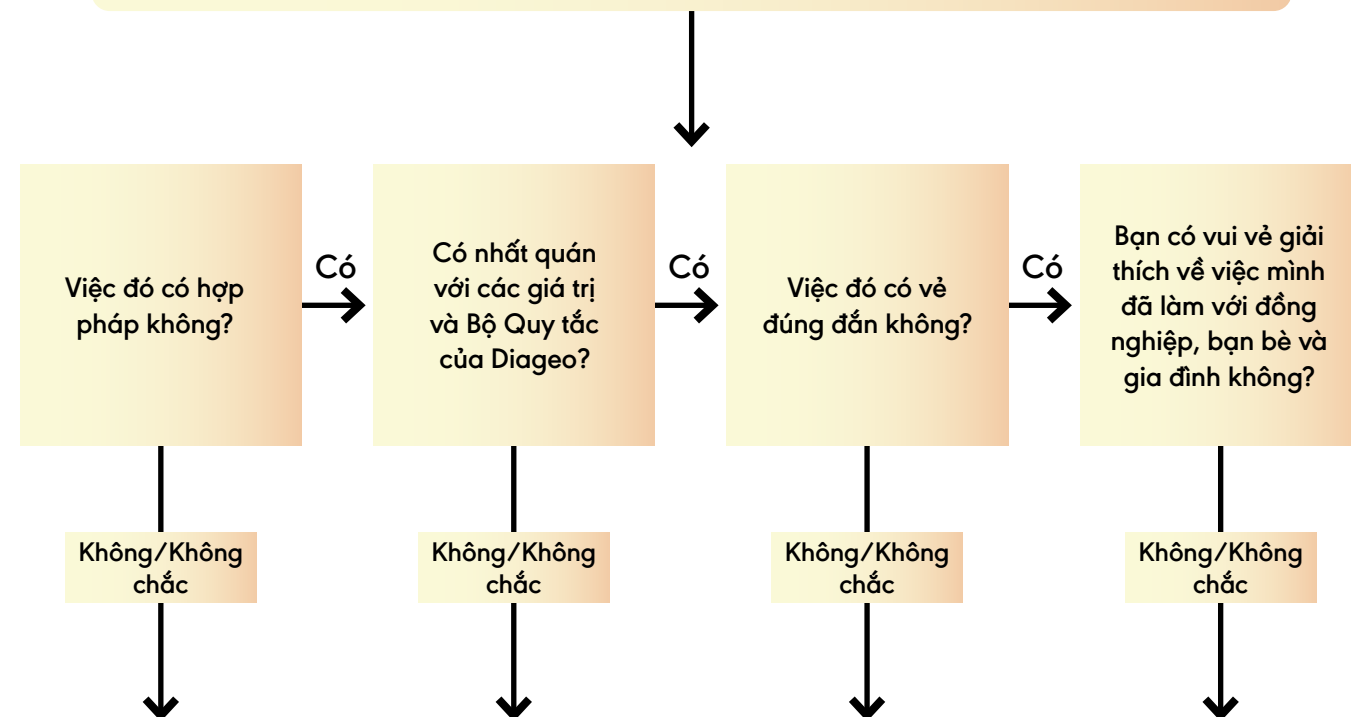


Tất cả chúng ta đều có thể làm điều đúng đắn, bất kể lúc nào

Chúng ta được tin tưởng sẽ đưa ra những quyết định đúng đắn dựa trên nhận thức thông thường và nhận định cá nhân, đồng thời hành động theo những giá trị và mục đích của Diageo.

Nếu bạn không tìm thấy hướng dẫn mình cần trong Bộ Quy tắc, các chính sách hay chuẩn mực của công ty, thì hãy đặt một câu hỏi đơn giản:

Hành động của mình có phù hợp với mục đích và các giá trị của Diageo hay không?



Chất lượng

Chất lượng các nhãn hàng của chúng ta là trọng tâm của mọi hoạt động bán hàng trong cả hiện tại và tương lai

Chúng ta là những người quản lý cho nhiều nhãn đồ uống cao cấp thành công và được tôn trọng nhất trên thế giới, và chúng ta đam mê với việc đem lại cho người tiêu dùng trải nghiệm sản phẩm tốt nhất có thể. Tất cả chúng ta đều có trách nhiệm đảm bảo, gìn giữ và phát triển danh tiếng cho các nhãn hàng của công ty bằng cách đạt được những tiêu chuẩn chất lượng cao nhất trong mọi bộ phận công việc kinh doanh của chúng ta, từ nguyên liệu tới bao bì, từ dịch vụ khách hàng tới thiết kế sản phẩm, và xuyên suốt cả chuỗi cung ứng của chúng ta.

