

DIAGEO

# Diageo 행동 강령

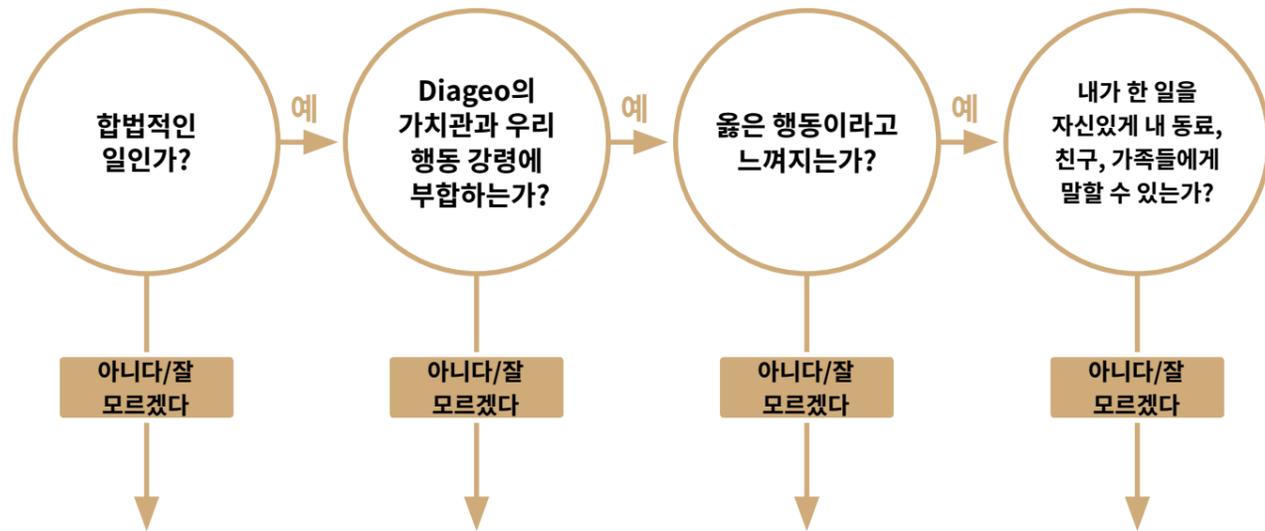


# 우리는 모두 항상 옳은 행동을 할 수 있습니다

우리 스스로 Diageo 가치관과 목적에 따라 행동하면서 우리 자신의 상식과 판단력을 적용해 올바른 결정을 내릴 수 있습니다.

Diageo 행동 강령, 정책 또는 기준에서 필요한 지침을 찾지 못하는 경우, 이렇게 간단히 자문해 보십시오:

**나의 행동이 Diageo의 목적과 가치관에 부합하는가?**



## 멈추십시오! 조언과 지침을 구하십시오

이 질문들에 대한 답이 하나라도 '아니다' 또는 '잘 모르겠다'인 경우 진행하지 마십시오.

답을 추측하는 것보다 물어 보는 게 항상 더 낫습니다. 누구에게 도움이나 조언을 구할 수 있는지와 어떻게 우려 사항을 제기할 수 있는 지 대한 안내는 45페이지(뒤표지 안쪽)를 참조하십시오.

## 우리의 목적

Celebrating life, every day, everywhere  
(언제 어디서나 삶을 축하합니다)

### 우리의 가치관

- 우리 고객과 소비자에 대한 열정으로 가득합니다
- 최고가 되고자 합니다
- 성공할 자유
- 우리가 하는 일에 자부심을 갖습니다
- 서로를 소중하게 대합니다

### DIAGEO 행동 강령

- 우리는 우리 비즈니스를 소중하게 생각하며, 가장 엄격한 비즈니스 윤리와 행동 기준을 따르고자 노력합니다.
- 우리는 언제 어디서든 개인적 청렴성을 실천해야 하며, 우리 업무의 근간이 되는 가치관과 행동을 준수해야 합니다.

## 임직원 여러분,

우리의 목표는 세계 최고의 실적을 달성하며, 가장 신뢰 받고 존중 받는 소비자 제품 기업 중 하나가 되는 것입니다. 이러한 목표에 도달하려면 우리는 반드시 우리 회사와 접촉하는 모든 사람과의 관계에서 신뢰와 존중을 얻어야 합니다. 우리는 모든 우리 이해 관계자에게 원료 단계부터 완제품 단계까지 올바른 방법으로 사업 활동을 수행한다는 것을 약속합니다. Diageo 행동 강령은 우리 비즈니스의 중요한 일부이자 앰배서더로서 여러분이 스스로의 책임을 이해하는 데 도움을 드리고자 마련된 것입니다.

우리는 아주 유리한 지점에서 출발합니다: 우리 비즈니스와 문화는 훌륭한 우리 브랜드 설립자들을 비롯해 여러 특출한 사람들이 여러 세대에 걸쳐 구축해 온 가치관을 기반으로 하며, 이러한 가치관은 오늘날 우리의 업무 수행 방법에 동기를 부여하고 지표를 제시해 줍니다. 우리는 Diageo 명성, 문화, 그리고 전 세계에서 가장 대표적인 브랜드들을 관리하고 있으며, 우리 비즈니스를 굳건히 유지해 다음 세대에 한층 더 훌륭한 모습으로 넘겨 주어야 할 의무가 있습니다.

### 우리가 여러분에게 기대하는 것

우리에게는 모두 개인적으로 가장 엄격한 청렴성 기준을 실천해야 할 책임이 있습니다. 본인의 역할이나 근무 연한, 근무 위치에 관계 없이, 여러분 모두는 항상 본 행동 강령, Diageo 정책과 기준, 본인의 업무와 관련된 모든 해당 법률, 규정, 업계 기준을 준수해야 할 의무가 있습니다.

하지만 행동 강령이나 정책, 기준들이 우리가 처할 수 있는 상황을 모두 다룰 수는 없습니다. 항상 상식과 판단력을 적용해 Diageo의 가치관과 목적에 부합하는 방식으로만 행동하는 것이 중요합니다. 의구심이 들 때는 항상 조언을 구하고, 우려되는 부분이 있는 경우 반드시 보고하도록 하십시오.

### 여러분이 Diageo에 기대할 수 있는 것

여러분은 여러분의 잠재 능력을 최대한 발휘할 수 있도록 신뢰와 지원이 제공되는 포용적이고 다양성이 존중되는 문화 속에서 근무하고 있습니다.

시간을 투자해 이 행동 강령의 내용을 꼼꼼히 읽고 이해하도록 하고, 담당 관리자의 지원을 받아 자신의 책임을 이해하고, 어디서 도움을 받을 수 있는지, 그리고 보복의 두려움 없이 우려를 제기하는 방법을 알아 두십시오. 힘들게 쌓아 올린 Diageo의 명성과 우리 브랜드들의 승패가 여러분 각자의 손에 달려 있습니다. 저는 여러분이 앞으로도 계속, 언제 어디서나 의사 결정을 내릴 때는 바람직한 판단력을 실천하고 우리가 하는 업무와 업무 수행 방식에 자부심을 느낄 수 있기를 바랍니다.

감사합니다.

Ivan Menezes  
CEO




## 차례

- **DIAGEO 행동 강령 가이드** ..... 04
- 우리의 책임** ..... 05
- **개인적 청렴성** ..... 06
- Diageo 및 사회 최선의 이해에 부합되는 행동 실천하기**
- 책임 있는 음주 ..... 08
- 내부자 거래 ..... 09
- 이해 상충 ..... 10
- **상업적 청렴성** ..... 12
- Diageo 명성의 수호자**
- 마케팅과 혁신 ..... 14
- 선물과 접대 ..... 15
- 뇌물 수수와 부패 ..... 16
- 정부와 정치 단체 ..... 18
- 불법 거래 ..... 19
- 경쟁 ..... 20
- 자금 세탁 및 탈세 ..... 22
- 무역 제재 ..... 23
- **우리 임직원** ..... 24
- 서로를 소중하게 대하고 다른 사람을 존중합니다**
- 건강, 안전 및 개인 보안 ..... 26
- 차별과 괴롭힘 ..... 27
- 인권 ..... 28
- **자산과 정보** ..... 29
- 주인 의식을 갖고 행동합니다**
- 정보 관리와 보안 ..... 30
- 데이터 프라이버시와 개인정보 ..... 32
- 회사 자산과 자원 ..... 33
- 비즈니스 기록 ..... 34
- **리더십과 파트너십** ..... 35
- 우리가 구축한 관계에 자부심을 느낍니다**
- 품질 ..... 36
- 환경 ..... 37
- 자선 단체 기부 ..... 38
- 외부 커뮤니케이션과 소셜 미디어 ..... 40
- 고객, 공급업체 및 그 외 비즈니스 파트너들과의 관계 ..... 42
- **읽어 보아야 할 자료** ..... 43
- 도움, 조언 및 우려 제기 방법** ..... 45

## Diageo 행동 강령의 안내

Diageo 행동 강령은 우리의 목적과 가치관을 구체화한 것으로 모든 관련 법률, 규정 및 업계 기준을 준수하여 비즈니스를 수행하겠다는 우리모두의 집단적이며 개인적인 실천 의지를 명시합니다.

<p>우리의 목적 및 가치관</p>	<p>우리의 목적과 가치관은 우리의 정체성을 정의하고 우리 성공의 원동력이자 우리 비즈니스의 기초입니다.</p>
<p>Diageo 행동 강령</p>	<p>Diageo 행동 강령은 우리 비즈니스 활동의 주요 영역에 대한 정보를 제공하고, 임직원으로 우리 모두에게 부여된 책임을 알려줍니다. 이어지는 장에서는 우리 행동의 준거가 되어야 할 핵심 원칙에 대한 지침을 확인하실 수 있습니다.</p>
<p>글로벌 정책</p>	<p>글로벌 정책과 기준은 Diageo 행동 강령을 뒷받침하며, 더 자세한 정보와 가이드를 제공합니다. 여러분은 근무지가 어디든 자신의 역할과 관련된 글로벌 정책 또는 기준을 모두 빠짐없이 적용해야 합니다. 글로벌 정책은 전사적 차원에서 우리 비즈니스 활동에 적용되는 원칙을 명시하며, 일반적으로 대다수의 직원과 관련된 내용을 다룹니다.</p>
<p>글로벌 기준</p>	<p>글로벌 기준은 보통 더 전문적이며, 글로벌 차원의 구체적인 비즈니스 활동에 적용하는 원칙을 제시합니다.</p>
<p>현지 정책, 법률 및 규정</p>	<p>그 외에도 준수해야 할 현지 정책, 법률 및 규정이 존재할 수 있으므로 자신의 역할과 관련된 사항을 반드시 모두 숙지해야 합니다.</p>
<p>Diageo 행동 강령에서 원하는 내용을 찾을 수 없는 경우, 앞표지 안쪽에 나와 있는 '옳은 행동을 하십시오' 가이드를 참조하십시오. 또한, 뒷표지 안쪽을 보시면 도움이나 조언을 구할 수 있는 대상과 우려 사항을 제기하는 방법에 대한 안내가 나와 있습니다.</p>	

## 우리의 책임

### 모든 직원은 반드시 우리의 가치관과 명성을 수호하는 관리자 역할을 수행해야 합니다.

신뢰할 수 있는 기업으로서 훌륭한 일터라는 회사의 명성을 지키는 것은 우리 모두의 책임입니다. 여러분은 개인적 청렴성을 실천해야 하며, 가치관을 실천하고, 모든 업무의 근간이 되는 행동의 모범을 보여야 합니다. 구체적으로 말해, 우리 직원은 모두 Diageo 행동 강령, 정책과 기준, 모든 관련 법률, 규정, 업계 기준을 항상 준수해야 할 의무가 있습니다. 이를 준수하지 못할 경우, Diageo 그 평판이 훼손되고 재정적 손실을 초래할 수 있으며, 직원 개인적으로는 민형사 소송을 비롯하여 최대 해고에 까지 이르는 징계 조치를 취할 수 있습니다.

### 관리자의 역할

Diageo 행동 강령, 정책 및 기준은 각자의 역할이나 근무 연한에 관계 없이 모두에게 적용되지만, 관리자는 특히 모범을 보여야 합니다. 부하 직원을 관리하는 책임을 맡고 있는 경우 팀원들이 책임과 의무를 이해할 수 있도록 필요한 지도와 자료, 교육을 반드시 제공해야 합니다.

여러분은:

**우리의 가치관을 실천하고 옳은 일은 옹호해야 합니다**

**Diageo 행동 강령과 정책, 기준을 잘 알아 두고, 팀원들도 반드시 잘 알고 있도록 해야 합니다**

**팀원들이 옳은 행동을 하도록 코치하고, 옳은 행동을 할 경우 칭찬해 주어야 합니다**

**우려 사항은 공유하도록 독려하고 그렇게 하는 직원들을 지지해야 합니다**

**우려 사항을 보고하는 데 대해 보복 행위가 일체 없도록 해야 합니다**

### 외부 비즈니스 파트너

우리는 우리의 가치관을 공유하는 파트너들과 비즈니스를 하고자 합니다. 우리는 우리의 모든 비즈니스 파트너들이 Diageo 행동 강령에 명시되어 있는 것처럼 윤리적 비즈니스에 대한 명확한 실천 약속을 채택하도록 강력하게 권장하며, Diageo를 대신해 비즈니스를 수행하는 모든 당사자들은 반드시 Diageo 행동 강령 및 정책에 부합하도록 행동해야 합니다.

여러분이 비즈니스 파트너 관계를 담당하고 있다면, 반드시 파트너들이 우리 기준에 맞는 행동을 실천하게 해야 합니다. 자세한 설명은 [42페이지를 참조하십시오.](#)



# 개인적 청렴성

Diageo 및 사회 최선의 이해와  
부합하는 행동 실천하기

책임 있는 음주  
내부자 거래  
이해 상충

# 책임 있는 음주

우리 모두는 책임 있는 음주를 실천해야 하는 앰배서더들입니다.

우리가 하는 일에 자부심을 갖고, 음주 결정을 선택할 수 있는 성인이라면 그에 대해 책임질 수 있는 문화를 Diageo 안팎으로 장려해야 합니다. 우리는 모두 Diageo의 명성과 적절하게 음주 절제를 실천해야 할 앰배서더들입니다. 책임감을 가지고 우리 회사 브랜드들을 판촉하며, 과음, 음주 운전, 미성년자 음주 등과 같은 알코올 오남용 문제를 개선할 수 있도록 각국 정부, 사회, 개인, 비정부 단체(NGO) 및 여러 기업들과 협력하고 있습니다.

## 옳은 행동을 하십시오.

여러분은:

- 균형 잡힌 생활 방식의 일부로 음주를 즐겨야 합니다(알코올 섭취를 선택하는 경우)
- 절대 알코올로 인해 직장에서 업무 수행이나 판단력에 지장이 생겨서는 안 됩니다
- 모든 시장에서 법적 음주 가능 연령과 알코올 관련 법을 준수해야 합니다
- 자신에게 알코올과 관련된 문제가 있는 경우 스스로 의학적 조언을 구하거나 상담을 받아야 합니다
- 알코올 관련 위법 행위 및/또는 체포 사실이 있는 경우 반드시 담당 관리자에게 보고해야 합니다

### DRINKiQ

우리의 목적은 언제 어디서나 삶을 축하하는 것이며, 우리의 직원과 소비자들에게 책임 있는 축하 문화를 장려합니다. 우리는 DRINKiQ를 통해 책임 있는 음주 문화에 대한 의식을 고취시키고, 음주에 대해 현명한 선택을 내릴 수 있도록 지원을 제공하고 있습니다. 모든 Diageo 제품 라벨을 통해 DRINKiQ.com를 홍보하고 있으며, 전 직원들을 대상으로 DRINKiQ 교육 과정을 의무 실시하고 있습니다.

**Q** 어제, 팀원 중 한 명이 술냄새를 풍기며 출근했습니다. 중요한 회의가 있었는데 전혀 준비도 안 했더군요. 컨디션이 좋지 않아 회의 중간에 자리를 비워서 어쩔 수 없이 제가 대신 수행해야 했습니다. 이번이 처음이 아니었으며, 이런 일이 반복적으로 발생하여 업무 수행 능력에 영향을 미치고 있습니다. 어떻게 해야 할까요?

**A** 근무 중에 알코올 섭취는 해당 개인과 비즈니스에 모두 부정적인 결과를 초래할 수 있기 때문에 절대 직장에서 자신의 업무 수행 능력에 영향을 줄 정도로 음용하면 안 됩니다. 우선, 본인들 스스로 알코올 문제가 있을 수 있다고 느끼는 경우 현지 직장 건강 팀을 찾아가 조언을 구하라고 얘기하십시오. 둘째, 현지 HR 팀과 상의해 해당 직원들의 업무 수행 능력을 가장 효과적으로 관리하는 방법에 대해 조언과 도움을 받으십시오.

**Q** 친구 생일 파티 때문에 밤에 외출했다가 운전해서 집으로 돌아가고 있었습니다. 경찰 음주 단속에 걸렸는데 현지 법이 허용하는 혈중 알코올 농도를 넘는 것으로 확인되었습니다. 아무도 피해를 입은 사람은 없고, 제 개인 시간에 있었던 일이고, 저는 출퇴근할 때 차를 가지고 다니지도 않습니다. 이 일을 직장에 보고해야 하나요?

**A** 개인 시간에 있었던 일이라는 사실은 잘 알겠습니다. 하지만 모든 직원들은 책임 있는 음주에 대한 Diageo의 입장을 지지해야 할 책임이 있는 만큼 반드시 이 일을 담당 관리자에게 보고하셔야 합니다. DRINKiQ 웹사이트에 보시면, 음주 상황에 대해 현명한 선택을 내리는 데 도움이 되는 정보가 나와 있습니다.

**읽어 보아야 할 자료에 대한 자세한 안내는 43페이지를 참고하십시오.**

# 내부자 거래

절대 Diageo의 정보를 이용해서 불법적 이득을 취해서는 안 됩니다.

우리들 중에는 본인이 맡고 있는 업무로 인해 Diageo Group사들의 재무 실적이나 향후 계획에 대한 정보를 얻게 되는 경우가 많습니다. 주식 시장에 상장된 Diageo나 다른 Diageo Group사들의 주식 또는 증권을 거래하는 데 있어 이 같은 ‘내부 정보’를 이용하는 것(‘내부자 거래’라고 함)은 영국 및 미국, 기타 다른 국가에서 범죄 행위로 간주됩니다. 내부자 거래 관련 규정은 모든 개인이 책임지고 준수해야 합니다.

내부 정보(미국에서는 ‘일반 비공개 중요 정보’라고 함)는 아직 일반인에게 알려지지 않은 정보로, 일반 공개될 경우 주가에 영향을 미칠 가능성이 상당히 높거나 투자자의 주식 매수 또는 매도 결정에 영향을 미칠 수 있는 정보를 말합니다. 주식 매매, 옵션 행사, 주식 펀드 가입 또는 해지, 주식 증권 양도는 모두 내부 정보를 보유한 사람에게 금지된 거래 유형입니다. 내부 정보를 바탕으로 다른 누군가가 거래를 대신하도록 추천하는 경우도 내부자 거래 규정이 적용되며 이는 여러분이 Diageo에서 퇴사한 후에도 적용될 수 있습니다.

Diageo가 여러분을 ‘정해진 기간’ 동안 ‘내부자’로 간주할 경우 보통 회사 사무국(Company Secretariat)에서 여러분에게 그 사실을 통보해 주지만, 내부자 거래를 하지 않는 데 대한 최종 책임은 여러분 자신에게 있습니다.

## 옳은 행동을 하십시오.

여러분은:

- 의구심이 들 때는 Diageo 주식을 거래하기 앞서 회사 사무국(자세한 사항은 [모자이크\[Mosaic\]](#) 참조)에 확인하십시오.

**Q** 저는 고위 임원의 PA(개인 비서)로, 자세히 읽어 보지는 않지만 업무 수행 중 상당한 양의 기밀 정보에 접근할 수 있는 기회를 갖게 됩니다. 제가 갖고 있는 Diageo 주식을 일부 매도하고 싶지만, 동료 직원들 말로는 제가 ‘내부 정보’에 접근할 수 있기 때문에 그러면 안 된다고 합니다. 이 말이 사실인가요?

**A** 일반인에게 공개되지 않은, 주식 가격이나 투자자에게 영향을 미칠 수 있는 정보를 알고 있다면 내부 정보를 보유한 것으로 생각할 수 있습니다. 하지만, 기밀 정보라고 해서 전부 내부 정보로 간주해서는 안 됩니다. 가지고 계신 주식을 매도하기 전에 회사 사무국(Company Secretariat)과 상의해 보십시오.

**Q** 저는 제가 내부 정보를 가지고 있다는 사실을 알고 있기 때문에 때때로 Diageo 주식을 팔거나 사는 데 제약을 받습니다. 근데 제 동생이 Diageo 주식을 조금 사고 싶다고 얘기합니다. 동생과 절대 업무 얘기를 하지 않으니 동생이 사는 건 괜찮지 않을까요?

**A** 이런 상황에서는 주의하셔야 하며, 내부 정보로 간주될 수 있는 정보를 정말 단 한 번도 동생에게 전달한 적이 없다고 확신할 수 있어야 합니다. 회사 사무국(Company Secretariat)과 상황에 대해 자세히 의논하고 어떤 것이 용납되고 어떤 것은 용납되지 않는지에 대해 조언을 받기 전까지 동생에게 주식을 사지 말고 기다리고 얘기하셔야 합니다.

**읽어 보아야 할 자료에 대한 자세한 안내는 43페이지를 참고하십시오.**

# 이해 상충

우리 모두는 항상 Diageo 최선의 이해에 부합하는 행동을 실천할 의무가 있습니다.

이해 상충은 우리의 개인적, 가족의, 재정적, 정치적 또는 그 외 다른 이해 관계가 회사에 대한 우리의 충성심, 또는 Diageo를 대신해 올바른 결정을 내리는 능력에 지장을 초래하거나 그와 상충될 경우 발생할 수 있습니다. Diageo는 이해 상충 가능성이 있는 경우 적절한 고려를 통해 올바른 조치가 취해질 수 있도록, 직원들이 회사와 있을 수 있는 일체의 잠재적 이해 상충 상황을 식별하는 즉시 빠짐 없이 완전히 공개하도록 규정하고 있습니다. 단순히 담당 관리자에게 이해 상충에 대해 보고하는 것만으로 문제를 충분히 해결할 수 있는 경우가 많으며, 더 복잡한 상황의 경우 추가적인 조치가 필요할 수 있습니다.

## 옳은 행동을 하십시오.

본인이나 Diageo의 이해를 해치는 일이 발생하지 않도록, 이해 상충 가능성이 있을 경우 다음 사항을 유념하십시오:

- 일체의 잠재적 이해 상충 상황은 지체 없이 서면으로 담당 관리자에게 보고해야 합니다
- 보고한 내용과 합의된 조치 사항은 빠짐없이 기록해 두어야 합니다
- 새로운 잠재적 이해 상충 상황이나 Diageo 재직 중 발생할 수 있는 기존 공개 정보에 대한 변동 사항을 항상 경계하고, 그런 상황이 발생하는 경우 지체 없이 공개하도록 합니다.

특정 상황이 이해 상충 상황일 수 있는지 여부가 우려되는 경우, 특히 본인이 라인 매니저이고 자신이 보고 받은 사안이 이해 상충에 해당되는지 여부가 확실치 않은 경우, 승인을 하기 전에 담당 준법 책임자(CC&E Manager), Diageo 사내 변호사 또는 HR 비즈니스 파트너와 상의하시기 바랍니다.

**Q** 우리 팀에 빈 자리가 있는데, 제 조카가 딱 맞는 적임자인 것 같습니다. 하지만 친척이다 보니 조카를 추천하기가 망설여집니다. 어떻게 해야 할까요?

**A** 조카가 그 직책에 필요한 자격을 갖췄으며, 부서에 큰 도움이 될 수 있다면 채용 담당 관리자나 관련 HR 비즈니스 파트너에게 그 사실을 얘기하십시오. 하지만 채용 과정에 절대 개입해서는 안 되며, 그 직책이 직간접적으로 귀하가 감독하는 자리여서는 안 됩니다.

**Q** 고객으로 만난 분이 있는데 아주 친한 친구가 돼서 업무 외적으로 자주 보게 됐습니다. 그 분이 따님 결혼식에 저희 가족을 초대했는데요. 결혼식도 가고 선물도 드렸으면 합니다. 그렇게 해도 괜찮을까요? 선물은 제 개인 돈으로 구입하려고 합니다.

**A** 비즈니스 관계와 개인 관계가 겹치는 경우가 종종 있습니다. 중요한 것은 두 사람 사이에 이해 상충으로 비칠 수 있는 부분이 없도록 하는 것입니다. 결혼식에 참석하는 것이나 선물을 주는 것이 모두 개인적 입장에서 하는 것이고 본인이 비용을 지불한다면, Diageo를 대표해서 참석하는 것이 아니라는 사실을 분명히 밝히셔야 합니다. 또한, 담당 관리자에게 그 사실을 보고하고 기록을 남겨 두셔야 합니다.

**읽어 보아야 할 자료에 대한 자세한 안내는 43페이지를 참고하십시오.**

### 이해 상충이란?

이해 상충은 여러 가지 다양한 상황에서 발생할 수 있습니다. 이해 상충의 예에 포함될 수 있는 상황:

### 제 경우가 이해 상충에 해당될 수 있나요?

다음 질문 중 하나라도 답이 '예'인 경우 반드시 담당 관리자에게 잠재적 이해 상충 상황을 보고하셔야 합니다.

Diageo와 대치되는 경쟁 활동에 참여하는 것. 예를 들어, 본인의 업무 수행 능력에 영향을 미치는 다른 비즈니스 활동에 참여하거나 Diageo 외 다른 직장에 취업하는 것.

Diageo와 직간접적으로 비즈니스를 하는 회사와 재무적 이해 관계를 보유하거나 보수를 받는 위치에 있는 것.

본인의 비즈니스 의사 결정이 개인이나 가족의 이해 관계 또는 친구 관계의 영향을 받거나 그렇게 비치는 것. 여기에는 가족의 일원 또는 본인과 가까운 관계에 있는 누군가를 채용하거나 부하 직원으로 고용하는 것이 포함됩니다.

일체의 Diageo 공급업체, 고객 또는 경쟁사, Diageo와 거래 관계에 있는 회사로부터 개인적 또는 금전적 이득을 취하는 것.

본인의 개인적 이득 또는 다른 사람에게 혜택을 주기 위해 Diageo가 허용하지 않는 방식으로 회사 재산, 정보 또는 재원을 사용하는 것.

Diageo 고객, 공급업체, 합작 법인체, 또는 경쟁사와의 관계에서 본인의 충성심이 양분된 것처럼 비쳐질 수 있는 상황입니까?

이러한 상황으로 인해 Diageo 최선의 이해에 부합하는 업무 결정을 내리지 못할 수 있습니까?

이러한 상황에 본인이 개입돼 있어 그 결과 본인 또는 본인과 가까운 누군가가 이익을 얻게 됩니까?

본인의 결정에 대해 의혹이 제기되거나 Diageo 최선의 이해에 부합되지 않는 것으로 비춰질 가능성이 있습니까?

이 활동에 대한 본인의 참여가 본인의 업무 수행 능력에 지장을 초래할 수 있습니까?





# 상업적 청렴성

Diageo 명성의 수호자

마케팅과 혁신

선물과 접대

뇌물 수수와 부패

정부와

정치 단체

불법 거래

경쟁 자금 세탁 및

탈세 무역 제재

# 마케팅과 혁신

## 우리는 책임감 있는 방식으로 우리 브랜드의 광고와 마케팅을 실행해야 합니다.

우리는 Diageo의 마케팅과 판촉 활동이 전 세계 최고로 인식되기를 바라며, 우리 브랜드들이 매일 수백만 명의 성인들에게 즐거움을 가져다주고 있다는 데 자부심을 느낍니다. 하지만 우리는 알코올 음료가 무책임한 방법으로 소비되어 개인이나 사회 전체에 문제를 초래할 수도 있다는 사실을 인식하고 있습니다.

Diageo 마케팅 규범(Diageo Marketing Code, DMC)과 Diageo 디지털 규범(Diageo Digital Code, DDC)(그리고 거기에 첨부된 인플루언서 및 홍보자 공개 지침(Influencer and Endorser Disclosure Guidelines), 글로벌 의무 소셜 미디어 지침(Global Mandatory Social Media Guidelines))은 모든 마케팅 및/또는 디지털 마케팅 활동에 적용되고 반드시 준수해야 하며, 우리의 모든 마케팅 활동이 다음 조건에 부합되어야 한다고 정하고 있습니다:

- 성인만을 대상으로 하며, 절대 법적 알코올 구입 허용 연령 미만의 소비자를 대상으로 하지 않습니다
- 적당한 음주, 책임 있는 음주만을 묘사하고 장려합니다
- 우리 브랜드가 건강, 치료, 식이요법, 신체 기능 또는 활동에 이점을 제공한다는 암시를 주지 않습니다
- 사회적 성공이나 그 외 성공을 위해 음주가 필요하다고 묘사하거나 그러한 의미를 내포하지 않습니다.
- 일반적으로 인정되는 좋은 취향과 예절에 대한 현시대의 기준을 반영합니다.

### 옳은 행동을 하십시오.

여러분은:

- 디지털을 포함해 모든 마케팅 및 판촉 활동에 DMC를 적용합니다
- 해당 Diageo 사업부에서 동의한 모든 마케팅 활동에 대한 승인 절차를 따라야 합니다
- Diageo를 대신해 마케팅 및 판촉 활동에 참여하는 광고 및 디지털 에이전시 같은 제3자가 DMC를 이해하고 준수하게 해야 합니다
- 제3자가 호스팅하는 사이트 상의 자산을 포함해, 모든 디지털 마케팅 자산은 Diageo 디지털 규범(DDC)과 관련 데이터 프라이버시 절차(해당되는 경우 GDPR 포함)에 따라 Procurement의 승인을 받은 Diageo 플랫폼 상에 위치하도록 해야 합니다.

**Q** 저는 신제품 마케팅 캠페인 업무를 맡고 있습니다. 그런데 이 프로모션의 일부 요소가 십대 청소년들에게 매력적으로 비칠 수 있어 걱정이 됩니다. 어떻게 해야 할까요?

**A** 담당 관리자에게 우려를 표현하고 담당 DMC(Diageo Marketing Code) 승인자와 상의해 조언을 구하셔야 합니다. 우리는 우리의 마케팅이 항상 성인을 대상으로 하며, 법적으로 주류 구입이 허용되지 않는 연령의 소비자들의 관심을 유발하는 디자인 또는 구성을 절대 포함하지 말아야 할 책임이 있습니다.

**Q** 저는 다른 국가에 있는 동료 직원으로부터 우리 마케팅 활동 중 하나가 DMC에 부합되지 않는다는 이의를 제기 받았습니다.제가 있는 곳에서는 전혀 문제가 없었고, 모든 DMC 승인자들로부터 승인을 얻은 활동이었습니다. 제가 뭔가 조치를 취해야 하나요?

**A** 그렇습니다. 담당 관리자와 지역 마케팅 담당 이사, 그리고 DMC 위반 사항을 판단할 수 있는 DMC 전문가(SME)에게 알려셔야 합니다. 현지 법률과 규정은 국가별로 다를 수 있고, DMC보다 더 엄격한 경우도 있습니다.

**읽어 보아야 할 자료에 대한 자세한 안내는 43페이지를 참고하십시오.**

# 선물과 접대

## 부적절한 선물이나 접대는 절대 줘서도 받아서도 안 됩니다

선물 및 접대(G&E)를 주거나 받는 것은 외부 비즈니스 관계를 구축하고 선의를 쌓는 데 도움이 되는 측면이 있습니다. 하지만 선물 및 접대를 주거나 받음으로써 어떤 의무감이 생기거나 그러한 인상을 줄 경우, 뇌물로 인식될 수 있으므로 절대 이러한 선물과 접대는 주고 받으면 안 됩니다(16페이지 참조).

### 옳은 행동을 하십시오

선물 및 접대를 주거나 받을 때는 반드시 Diageo의 선물 및 접대 규칙(Diageo's Gift and Entertainment Rules)을 따르도록 하십시오. 핵심 포인트:

- ‘정부 공직자’에게 선물 또는 접대를 제안, 제공 또는 지급하기 앞서 항상 Diageo 사내 변호사의 승인을 먼저 받으십시오(17페이지 정의 참조).
- 어떠한 상황에서도 절대 현금이나 현금성 물품을 선물로 제공하거나 받지 마십시오.
- 외부 당사자와 다음 선물을 주거나 받을 때는 항상 담당 관리자로부터 이에 대한 승인을 먼저 받으십시오:
  - 회계년도 한 해 동안 한 단체와 주거나 받은 총 액수가 100파운드\* (또는 현지 통화 상응액)를 초과하는 선물.
  - 가끔이라고 하기에는 횡수가 많거나, 비즈니스와 관련이 없거나, 또는 과도하거나 합당한 수준을 넘는다고 생각될 수 있는 접대.
- 4.외부 당사자들과 주고 받은 선물 및 접대는 모두 빠짐없이 선물 및 접대 등록부(G&E Register)에 정확하게 기록해야 합니다.
- 수락 가능한 호의로 간주되는 경우를 제외하고, 절대 제3자 외부감사인을 상대로 선물, 접대 또는 호의를 주거나 받아서는 안 됩니다.

\*또는 현지 정책에 명시되어 있는 경우 이 보다 낮은 금액.

후원이나 거래 인센티브는 선물과 같은 것인가요?

현금성 선물이란 무엇인가요?

아닙니다. 이러한 선물은 대가에 대한 기대 없이 제공되는 것입니다. 외부 당사자들에 대한 거래 인센티브나 후원은 사전에 합의된 상업적 혜택에 따라 제공됩니다.

정부 공직자가 개입된 거래 인센티브 및 후원 활동에는 항상 Diageo 사내 변호사의 사전 승인이 필요합니다.

모자이크[Mosaic]의 사전 승인 요청서(Pre-Approval Request) 양식 에 나와 있는 정부 공직자 대상 선물, 접대 및 후원 활동(Gifts, Entertainment and Sponsorship for Government Officials)에 관한 지침을 참조하십시오.

상품권이나 바우처는 현금성 선물로 간주되며, 그 금액에 관계 없이 비즈니스 파트너로부터 절대 받아서는 안 됩니다. 어떠한 상황에서도 절대 현금이나 현금성 물품을 선물로 제공하거나 받지 않는 것이 당사 정책입니다.

**Q** 저는 방금 고객으로부터 50 파운드에 상당하는 식품 선물 바구니를 받았습니. 올해 초에는 같은 고객이 저한테 한 병에 40파운드 정도 하는 와인 2병을 보내기도 했었습니다. 액수를 합치면 100 파운드\*가 넘지만 받을 것이라는 사실을 몰랐기 때문에 선물 바구니를 받기 전에 라인 매니저의 승인을 구하지 못했습니다. 어떻게 해야 할까요?

**A** 즉시 담당 라인 매니저에게 연락해 이번 회계년도 중에 이 고객으로부터 받은 물품 내역을 보고하셔야 합니다. 라인 매니저가 받아도 좋다고 동의하는 경우, 동의 사실을 서면으로 확인 받도록 하고, 고객에게 감사 인사를 한 다음, G&E 등록부(G&E register)에 받은 내역을 정확하게 기록하십시오. 라인 매니저가 승인하지 않는 경우, 받은 선물은 돌려 주어야 합니다. 돌려 주는 것이 불가능한 경우(예: 상하는 물건이거나 돌려줄 경우 회복이 어려울 정도로 관계가 나빠지게 될 경우), 팀원들과 나누어 먹거나 (쓰거나) 마켓 내에서 경품 상품으로 사용하도록 하십시오. 이 경우에도 G&E register에 기록하셔야 합니다.

**Q** 저는 Baileys 판촉을 위한 트레이드 행사를 개최할 예정입니다. 각 참석자에게 50ml (미니처) 병을 샘플로 증정하려고 합니다. 이 샘플 증정 내역을 제 G&E register에 기록해야 할까요?

**A** Diageo 제품의 샘플 크기 병은 순수하게 판촉목적으로만 사용되는 경우 선물로 간주되지 않습니다. 따라서 G&E register에 기록할 필요가 없습니다. 하지만, 무료 상품 할당을 추적할 수 있도록 샘플 병들이 전부 A&P 지출 내역(A&P spend)에 정확하게 기록되도록 하셔야 합니다.

**읽어 보아야 할 자료에 대한 자세한 안내는 43페이지를 참고하십시오.**

# 뇌물 수수와 부패

Diageo는 어떤 형태로든 뇌물 수수나 부정부패를 용납하지 않습니다.

우리는 신뢰 받고 존중 받는 기업이라는 우리의 명성에 자부심을 가지고 있습니다. 우리는 직접적이든 간접적이든 직원이나 우리를 대리하는 비즈니스 파트너에 의한 그 어떤 부정부패 행위도 용납하지 않습니다. 우리는 비즈니스 이득을 위해 뇌물이나 부적절한 혜택을 제안 또는 제공하지 않으며, 수취하지 않습니다. 이러한 금지 규정은 금액에 상관 없이 모든 형태의 뇌물에 적용되며, 현금에 한정되지 않습니다.

우리는 특히 선물, 호의, 접대, 경비 지출, 고객 여행, 거래 인센티브, 정치 후원금, 자선 기부, 로비 및 후원 등의 영역에서 우리의 행동이 뇌물로 해석되지 않도록 특별히 주의를 기울여야 합니다. 또한 우리 비즈니스 파트너 및 정부 공직자들과의 관계로 인해 Diageo에 뇌물 수수 또는 부정부패 관련 위험 요소가 발생하지 않도록 만전을 기해야 합니다.

의도치 않게 뇌물 수수 행동을 유발하는 위험에서 벗어나려면, 반드시 모든 거래 내역을 회계 및 재무 장부에 완전하게 기록해야 합니다.

뇌물 청탁을 받으면, 반드시 거절해야 합니다. 또한, 담당 Diageo 사내 변호사나 SpeakUp을 통해 지체없이 보고하셔야 합니다.

## 옳은 행동을 하십시오

여러분은:

- 절대 Diageo의 상업적 이득을 위해 ‘급행료’ (일반적 정부 업무에 해당하는 절차를 신속 처리하기 위해 지불하는 소액 사례금) 또는 일체 다른 형태의 부적절한 사례금 등 절대 뇌물을 제안하거나, 허락 또는 수락해서는 안 됩니다
- 항상 선물 및 접대 규정(Gifts and Entertainment Rules)과 뇌물 수수 및 부패 방지 글로벌 정책(Anti-Bribery and Corruption Global Policy)을 준수해야 합니다
- 모든 계정과 재무 기록이 완전하고 정확하게 작성되도록 하며, 각 거래 및 관련 사안을 명확히 명시하고, 거래 내역이 미공개, 누락, 모호하게 기재되는 일이 없도록 합니다
- 금액에 상관없이 정부 공직자 또는 일체 다른 비즈니스 파트너에 대한 현금 지불과 관련된 청탁은 담당 Diageo 사내 변호사와 상의해야 합니다
- 절대 자신의 개인적 이익을 위해 다른 비즈니스 파트너에게 금전 지불을 요구해서는 안 됩니다
- 새로운 비즈니스 파트너와 관계를 수립하기 앞서 비즈니스 파트너 확인(KYBP) 기준의 적절한 절차에 따라 비즈니스 파트너에게 뇌물 또는 부패의 위험이 없는지 확인해야 합니다.
- 자세한 사항은 Diageo 행동 강령 중 자선 기부(38페이지), 정부 및 정치 단체 (18페이지), 선물 및 접대(15페이지)-를 각각 참조하시기 바랍니다.

**Q** 세관에서 우리 제품을 통과시키려면 하급 세무 공무원에게 소액의 사례금을 지불해야 한다는 얘기를 들었습니다. 현재 고객에게 최대한 빨리 제품을 납품해야 하는 긴박한 상황이고, 우리 나라에서 이런 일은 불법이 아닙니다. 어떻게 해야 할까요?

**A** Diageo는 공직자 본인의 업무를 수행하게 하려는 목적으로 사례금을 지불하지 않습니다. 영국 뇌물수수법(UK Bribery Act)에 따라, ‘급행료’ 또는 ‘기름값’ 같은 사례금을 지급하는 행위는 불법입니다. 그러한 사례금 지급이 불법이 아닌 국가라 하더라도 Diageo는 이를 엄격히 금지하고 있습니다. 담당 관리자 또는 Diageo 사내 변호사와 상의해서 제품 통관을 위해 법적으로 허용되는 다른 대안을 결정하도록 하십시오.

**Q** 외국 정부로부터 제가 필요한 허가서를 발급 받는 최선의 방법은 그 일을 맡아 처리해 줄 컨설턴트를 고용하는 것이라는 말을 들었습니다. 그래서 한 사람을 만났는데 수입료로 50,000달러를 요구했습니다. 허가서만 받을 수 있다면, 컨설턴트가 그 돈으로 무엇을 하든 제가 걱정할 필요가 있을까요?

**A** 관련 있습니다. 여러분은 Diageo를 대신해서 정부 공직자와 상대할 사람을 고용하기 앞서 해당 인물에 대한 적절한 실사가 이루어지도록 보장할 책임이 있습니다. 그 컨설턴트를 고용하기 전에, 담당 Diageo 사내 변호사에게 연락해서 적절한 확인 절차를 거치고, 적법한 계약 절차를 완료해야 합니다.

**읽어 보아야 할 자료에 대한 자세한 안내는 43페이지를 참고하십시오.**

우리 행동 강령에서 정부 공직자(GO)란 어떤 사람을 말하나요?

직위의 높고 낮음에 관계 없이 군과 경찰을 포함해 모든 정부 부처 기관에서 일하는 관리 및 직원.

자선 사업 단체를 포함하는 정부 소유 또는 지배 기업 및 일체의 주 정부 지원 알코올 매장 또는 매체의 임원 및 직원.

대사관 직원을 포함해 공공 분야 국제 기구(예: UN)에서 근무하는 관리 및 직원.

위 조직을 대신해서 공식 자격으로 임무를 수행하는 개인.

정당 관리 및 직원 및 정치적 선출직 후보자.

왕실 구성원.

그 외에 현지 법률에 따라 '정부 공무원'으로 분류되는 개인.

PEP(Politically Exposed Persons, 정치적으로 노출된 자), 즉, 현직 및 전직 고위 '정부 공직자', 가족 구성원(즉, 배우자, 파트너, 자녀 및 그 배우자나 파트너, 또는 부모) 및 그러한 개인들의 개인적으로나 직업적으로 알려진 측근.



# 정부와 정치 단체

사전 승인을 받은 경우에 한해 정부 또는 정치 단체와 교류할 수 있습니다.

Diageo는 비즈니스를 수행하는 과정에서 전 세계 정부 관리 및 정치 단체 구성원들과 교류하게 되지만 반드시 적절한 방식을 준수해야 합니다. 절대 해당 시장 기업관계(CR) 담당 이사의 승인 없이 정부 관리, 국회의원, 정당 후보, 기타 정부 공직자 또는 공공 이해 단체를 대상으로 로비 활동을 하거나 Diageo 비즈니스를 수행해서는 안 됩니다.

## 옳은 행동을 하십시오

여러분은:

- 정치인이나 정당 또는 정치적 활동을 지지하기 위해 Diageo를 대신해 금전을 지급하거나 시설 무료 사용 권한과 같은 상품이나 서비스를 제공해서는 안 됩니다
- 항상 정부 공직자에게 선물, 접대 또는 후원을 제안, 제공 또는 지급하기 전에 Diageo 사내 변호사로부터 사전 승인을 받으십시오(15페이지 선물 및 접대 참조)
- 특정 정치 단체와 업무상 접촉하는 관계가 될 경우, 반드시 이해 상충 사실을 보고하십시오(10페이지 이해 상충 참조).

### 기부

Diageo의 일반적인 관행은 정치 헌금이나 정치적 기부, 또는 정치와 관련된 지출을 하지 않는 것입니다 (단, 관련 글로벌 CR 및 법무 부서 리드의 사전 승인을 받고 진행하는 매우 한정적인 경우 제외).

여러분은 절대 정부나 정당에 영향을 미쳐 Diageo에게 유리한 결정을 내리게 하려는 목적으로 기부를 해서는 안 됩니다. 정치 단체에 대한 기부나 봉사 활동은 반드시 투명하게 진행해야 하며, 관련 법을 준수해야 합니다.

### 개인적인 정치 참여

Diageo는 합법적인 정치 활동에 개별 참여할 수 있는 여러분의 권리를 인정합니다. 하지만 우리 모두는 이러한 활동을 직장과 별개로 유지해야 하며, 절대 그러한 활동을 지지하는 데 Diageo의 자금이나 재원을 사용해서는 안 됩니다. 특히, Diageo는 극단주의를 조장하거나 문화적 다양성과 기회 평등에 대한 우리의 실천 의지를 훼손하는 일체의 활동에 절대 관여하지 않습니다.

**Q** 업무상 연락하고 지내는 사람이 자기 친구 중 Diageo 비즈니스에 도움이 되는 영향력 있는 정치인이 있으니 한 번 만나 보지 않겠냐고 제안합니다. 어떻게 해야 할까요?

**A** 해당 시장의 대관담당부서 임원(Corporate Relations Director)와 상의해서 승인을 받으십시오. 승인 전에는 절대 해당 정치인과 연락해서는 안 됩니다. 상황에 따라 우선 해당 정치인을 만난 후 면담 내용을 보고하거나, 소개해주신다는 분께 기업 관계 팀에 직접 연락하라고 말씀드리면 기업관계(CR) 팀이 향후 상황을 처리할 수 있습니다.

**Q** 어떤 행사에 참석했는데 한 정치인이 저에게 Diageo 비즈니스에 관한 얘기를 시작합니다. 어떻게 해야 할까요?

**A** 행사에 정치인들이 참석한다는 사실을 미리 알 수 있을 경우 대관담당부서 임원(CR Director)과 먼저 상의해서 말을 맞추도록 하십시오. 예기치 않은 만남인 경우 정직하게 대답하되 기밀 정보는 일체 누설하지 않도록 주의하며, 적절하다고 판단될 경우 그 정치인에게 기업관계 팀을 소개해 드리겠다고 얘기하십시오.

**Q** 우리 마켓에 있는 여당에서 생일 축하 파티를 한다면서 CR 팀에 Diageo가 행사를 후원해 줄 수 있는지 물어봅니다.

**A** Diageo 사내 변호사에게 연락해 행사를 후원하는 것이 정치적 후원금으로 간주되는지 여부를 물어보고, 만약 그렇다면 그대로 진행해도 되는지 여부를 물어보십시오.

**읽어 보아야 할 자료에 대한 자세한 안내는 43페이지를 참고하십시오.**

# 불법 거래

우리는 우리 브랜드를 위조로부터 보호하기 위해 책임감 있게 행동하며, 절대 밀수에 개입되는 일이 없도록 주의해야 합니다.

## 위조주와 모조주

우리는 우리 회사 제품이 훌륭한 맛과 품질을 제공한다고 소비자가 신뢰할 수 있도록 최선을 다해 일하고 있습니다. 위조주와 모조주는 소비자들이 진짜 Diageo 제품으로 착각하거나 혼동할 수 있어, 이러한 신뢰를 무너뜨릴 수 있습니다.

모조주나 유사품은 우리 회사 진품과 유사한 이름, 로고, 포장 형태, 상표, 디자인, 색 등을 사용합니다. 예를 들어 'JOHNNIE WALKER' 대신 'JOHNNY WALTER'로 표기하는 식입니다. 위조주는 우리 회사 진품과 외적 모습은 동일하게 보이지만, 내용물이 가짜인데다 품질 면에서 열등하며 유독성 물질을 첨가하기도 합니다. 우리 회사 진품 병에 내용물만 가짜로 채워넣는 경우도 많습니다.

위조주나 모조주로 의심되는 제품을 발견하는 경우 Diageo에서 조치를 취할 수 있도록 즉시 신고하셔야 합니다. 이러한 조치에는 상표, 저작권, 특허권, 기업 비밀, 도메인명 등 우리 회사의 지적 재산을 보호하기 위한 법적 집행이 포함될 수 있습니다.

## 밀수

밀수품은 관세를 지불하지 않고 수입되는 제품을 말합니다. 우리 회사 제품은 다른 많은 소비자 제품 기업의 제품들처럼 제3자에 의해 시장으로 밀수되는 경우가 있습니다. 우리는 절대 밀수입 관리 및 조장이나 그 어떤 방식으로든 밀수에 개입해서는 안 됩니다.

## 옳은 행동을 하십시오

- 의심되는 위조주, 모조주 또는 그 외 제품 침해 행위는 모두 모자이크[Mosaic]의 'Spot and Stop'을 통해 신고하거나 Diageo 사내 변호사 또는 현지 브랜드 보호 (Brand Assurance) 담당자에게 신고하십시오.
- 어떠한 방식으로든 밀수입 관리 또는 조장에 참여하거나 밀수에 개입하는 일이 있어서는 안 됩니다. 우려되는 부분이 있는 경우 즉시 Diageo 사내 변호사에게 보고하십시오.

**Q** 제 고객 중 한 사람이 여러 소규모 매장에서 우리 브랜드 상품을 불법 공급처에서 사들이고 있는데, 제품 중에 모조품도 있다는 얘기를 들었다고 합니다. 어떻게 해야 할까요?

**A** 고객에게 구체적인 브랜드와 매장 정보 등 최대한 자세하게 얘기해 달라고 부탁드리고, Diageo에서 그러한 정보를 바탕으로 관련 당국과 함께 수사를 펼치겠다고 설명하십시오. 수집한 정보는 모두 현지 브랜드 보호(Brand Assurance) 담당자와 Diageo 사내 변호사에게 제출하거나 모자이크 [Mosaic] 'Spot and Stop'을 통해 전달하십시오.

**Q** 제 친구 두 명이 최근 어느 바에서 우리 회사 제품을 마셨는데 둘 다 맛이 이상했다고 합니다. 이 사실을 보고해야 할까요?

**A** 그렇습니다. 'Spot and Stop'을 통해 이 일을 보고하거나 현지 브랜드 보호(Brand Assurance) 담당자 또는 Diageo 사내 변호사에게 직접 말해서 추가 조사를 진행할 수 있어야 합니다. 우리 회사 제품에 대한 침해는 여러 가지 다양한 형태로 이루어질 수 있으며, 제품에 대해 부정 조작이 이루어졌거나 위조가 있었을 수 있습니다.

**읽어 보아야 할 자료에 대한 자세한 안내는 43페이지를 참고하십시오.**

# 경쟁

우리는 전 세계 어디서든 자유롭고 공정한 경쟁을 보호하고 촉진하기 위해 만들어진 모든 법률을 반드시 준수해야 합니다.

우리는 모두 성공할 수 있는 자유를 원합니다. 하지만 그러한 성공은 항상 합법적 범위 내에서, 우리의 목적과 가치관에 맞게 이루어져야 합니다. 대부분의 국가는 경쟁법 또는 독점 금지법을 통해 경쟁사, 고객, 유통사 및 그 외 제3자 거래를 규제합니다. 경쟁법에는 여러분 시장 밖에서 일어나는 행동도 포함될 수 있습니다.

## 옳은 행동을 하십시오

여러분은:

- 여러분 시장에 적용되는 경쟁 관련 법을 잘 알아 두고, 의심되는 부분이 있으면 Diageo 사내 변호사에게 용인되는 부분이 무엇인지 조언을 구하십시오.

다음은 절대 금지되는 사항입니다:

- 경쟁사와 가격 또는 기타 조건을 담합하거나, 생산을 제한하거나, 영업 지역, 제품 또는 고객을 할당하거나, 고객 또는 공급업체와 거래를 거절하기로 합의하거나 그에 대해 논의해서는 안 됩니다.
- 가격 책정, 원가, 마진, 거래 조건, 마케팅 계획 또는 신제품 론칭 등과 같이 상업적으로 민감한 정보를 경쟁사와 논의해서는 안 됩니다.
- 특정 고객이나 프로모션 같은 특정 상업적 사안에 대해 공동 접근 방식을 논의하거나 합의하기 위해 업계 협회를 이용해서는 안 됩니다.

본인이 있는 곳에서 이 같은 성격의 주제가 제기될 경우, 자리를 나가거나 대화를 거기서 끝내고 즉시 Diageo 사내 변호사에게 그 사실을 알려야 합니다.

**Q** 전에 경쟁사에 근무했던 동료가 있습니다. 그 친구가 자기 노트북 컴퓨터에 전 회사의 내년도 가격 전략이 들어 있다고 하면서 저에게 보고 싶은지 물어 봅니다. 어떻게 해야 할까요?

**A** 경쟁사 가격 책정과 관련한 정보는 일체 발설하거나 수취할 수 없으며, 그 정보는 Diageo 직원에게는 절대 공개해서는 안 된다고 말씀하십시오. 필요할 경우, 본인과 동료 직원이 함께 담당 관리자 또는 Diageo 사내 변호사와 상담을 통해 향후 방안을 논의하십시오.

**Q** 신제품 론칭 문제를 의논하기 위해 소매 고객과 회의를 진행하던 중, 고객이 자신의 컴퓨터에서 그 해에 계획된 모든 경쟁사 프로모션에 대한 상세 정보가 담긴 파일을 보여 주었습니다. 어떻게 해야 할까요?

**A** 그 고객에게 여러분이 상업적으로 민감한 경쟁사 정보를 열람하는 것은 부적절한 행동이라고 말씀드리고 파일을 달아 달라고 부탁하십시오. 이 일을 즉시 Diageo 사내 변호사에게 보고하고, 본인이 본 내용을 일체 필기해서는 안 되며, Diageo 직원에게 절대 자세한 내용을 공개하지 마십시오.

**읽어 보아야 할 자료에 대한 자세한 안내는 43페이지를 참고하십시오.**

### 경쟁사를 대할 때

경쟁사 정보를 수집할 때는 항상 Diageo 경쟁사 알기 지침(Diageo Know the Competition Guidelines)을 따르도록 하십시오.

절대 경쟁사로부터 상업적으로 민감한 정보를 얻으려 하거나 받지 마십시오.

마찬가지로, 절대 고객이나 그 외 제3자로부터 상업적으로 민감한 경쟁사 정보를 얻으려 하거나 받지 마십시오.

다만, 가격 협상 중 고객이 자발적으로 경쟁사와 가격을 비교할 경우 (예: 'Absolut가 Smirnoff보다 \$10 더 저렴하네'), 그런 정보는 수용해서 사용할 수 있습니다.

### 고객을 대할 때

절대 특정 고객의 거래 조건을 다른 고객과 얘기해서는 안 되며, 절대 상업적으로 민감한 정보를 경쟁사에 전달하기 위한 목적으로 고객을 이용해서는 안 됩니다.

많은 국가에서, 가격 권장 사항을 따르기 위해 재판매가를 담합하거나 최저 재판매가를 조작하는 등 고객에게 인센티브를 제공하는 것은 불법입니다.

또한, 공급업체 독점 또는 고객의 재판매권 제한처럼 제약을 가하는 행위를 금지하는 국가도 많습니다.

의도치 않게 규정을 위반하는 일이 없도록 여러분의 시장에 적용되는 규정을 잘 알아 두도록 하십시오.



# 자금 세탁 및 탈세

## 우리는 책임감 있는 방식으로 자금 세탁과 탈세 촉진 위험을 방지해야 합니다

자금 세탁은 범죄 수익금을 합법적 출처가 있는 것처럼 보이는 다른 자산으로 전환하는 과정을 의미합니다.

탈세는 세금을 내지 않는 불법적 관행입니다. 탈세 촉진은 개인이나 단체의 탈세를 돕는 제3자의 행동을 말합니다.

우리는 모두 Diageo를 보호하고 우리가 자금 세탁이나 탈세에 이용당하는 일이 없도록 의심스러운 거래나 요청 및 불법적 활동이 없는지 경계를 소홀히 해서는 안 됩니다.

### 옳은 행동을 하십시오

여러분은:

- AML&AFTE (Anti-Money Laundering and Anti-Facilitation of Tax Evasion) 글로벌 정책과 KYBP(Know your Business Partner, 비즈니스 파트너 검증) 기준에 자세히 나와 있는 KYC(Know Your Customer, 고객 검증)와 KYBP 절차에 따라야 합니다
- 고객 또는 납품업체의 상세 정보, 상황 또는 프로필 정보에 변화가 생기면 기록해 두었다가 현지 재무 팀에 전달해야 합니다
- 반드시 필수 무역 제재 대상 확인 절차를 통과한 고객과 비즈니스 파트너에 한해 거래를 해야 합니다(23페이지 무역 제재 참조)
- 고객이나 납품업체가 자금 세탁이나 탈세에 개입하고 있을 수 있다는 적신호가 발견되면 지체 없이 Diageo 사내 변호사에게 보고해야 합니다.

### 자금 세탁 및 탈세의 적신호

우리 모두 의심스러운 거래가 없는지 경계를 소홀히 해서는 안 됩니다. 예를 들어, 비즈니스 파트너가:

- 개인 또는 비즈니스 배경에 대한 얘기를 이해할 수 없을 정도로 꺼리는 경우
- 현금으로 결제하기를 원하는 경우
- 대금 보다 많은 금액을 결제하려고 하거나 청구서 통화와 다른 통화로 결제하기를 원하는 경우
- 주요 사업 활동지나 세금 신고지와는 다른 장소에서 설립된 경우
- 해외 은행 계정이나, 사업 거래 수행 국가가 아닌 국가의 은행 계좌로 대금을 받거나 결제하고자 하는 경우
- 여러 개 은행 계좌 또는 제3자를 통해 대금을 받거나 결제하고자 하는 경우

**Q** 우리 고객 중 한 사람이 현금과 수표를 섞어서 여러 개 다른 계정을 통해 대금을 결제해도 괜찮은지 물어 봅니다. 그렇게 해도 괜찮을까요?

**A** 이런 거래는 주의하셔야 합니다. 의심스러운 부분이 있으며, 자금 세탁 의도가 있을 수 있기 때문입니다. Diageo는 제3자 수표를 받을 수 없다는 사실을 명심하십시오. 고객에게 답하기 전에 Diageo 사내 변호사와 상의해 조언을 구하도록 하십시오.

**Q** 방금 우리 유통업체 중 한 곳이 자금 세탁으로 유죄 판결을 받았다는 소식을 들었습니다. 어떻게 해야 할까요?

**A** 즉시 담당 Diageo 사내 변호사에게 연락해 그 유통업체로부터 주문 받는 것을 중단하십시오. Diageo는 자금 세탁으로 유죄 판결을 받은 개인 또는 기업에게 물품을 판매하지 않습니다.

**Q** 한 유통업체가 유통 계약이 체결된 지역 밖에 있는 은행 계좌를 통해 A&P 투자금을 받을 수 있는지 물어봅니다. 동의해도 될까요?

**A** 안 됩니다. 이는 수상한 요청이며, Diageo 사내 변호사에게 즉시 보고하고 관련 정보를 모두 제공한 다음, 이 고객과의 상거래 관계를 계속 유지해야 할지, 유지한다면 어떻게 해야 할지에 대한 조언을 구해야 합니다.

**읽어 보아야 할 자료에 대한 자세한 안내는 43페이지를 참고하십시오.**

# 무역 제재

## Diageo는 우리는 국제 무역 제재 및 기타 무역 제한을 준수합니다

Diageo의 무역 제재 글로벌 정책(Sanctions Global Policy)에 자세히 나와 있듯이, 우리는 사업 활동을 수행하는 과정에서 해당 조치의 지속적인 전개 상황을 감안하면서 국제 무역 제재와 기타 무역 제한 사항과 관련한 모든 해당 법률과 규정을 준수해야 합니다.

무역 제재와 무역 제한 사항은 UN, EU, 미국 재무부 산하 OFAC(Office of Foreign Assets Control, 외국자산 통제청) 등, 인정된 당국 기관이 정하는 것입니다. 무역 제재는 특정 국가 및/또는 그 국적자들과의 교역 활동을 금지 또는 제한하기 위해 마련되는 것으로, 그 목적은 다양한 외교 정책과 국가 보안 목표를 추진하는 것입니다. 무역 제재는 금융 제재, 자산 동결, 여행 금지, 수출/수입 금지 등 다양한 형태를 띠 수 있습니다.

우리는 해당 개인, 단체, 정부 또는 국가와 직간접적으로 절대 비즈니스 거래를 해서는 안 되며, 그렇게 하지 않을 경우 기존 무역 제재 프로그램을 무시하는 결과를 초래하게 됩니다. 따라서, 우리 고객, 납품업체 및 그 외 비즈니스 파트너의 신분을 확실히 파악하는 것이 매우 중요합니다.

### 옳은 행동을 하십시오

여러분은:

- 비즈니스 파트너의 실제 신분을 확실히 파악하고, 그 비즈니스 파트너가 Diageo KYC/KYBP 프로그램을 통해 적절하게 무역 제재 심사를 통과할 때까지는 그 비즈니스 파트너와 절대 관계를 수립해서는 안 됩니다
- 무역 제재 심사 과정에서 '포착된' 사항이나 우려 사항이 발견되면 Diageo 사내 변호사 및/또는 SCO(Sanctions Compliance Officer, 무역제재 준법 담당관)에 즉시 보고해야 합니다
- 무역 제재 대상 국가에서 비즈니스 거래를 하고 있거나 할 계획인 경우 Diageo 사내 변호사 및/또는 SCO에 즉시 알려야 합니다.

**Q** 새로운 유통업체와 일할 수 있는 기회를 갖게 됐는데, 그 회사는 무역 제재 대상국인 이웃 국가에 우리 회사와 무관한 비즈니스 이해 관계가 있습니다. 어떻게 해야 할까요?

**A** 그 유통업체가 KYC/KYBP 절차를 통해 제재 조치 심사를 통과하도록 하고, Diageo 사내 변호사 및/또는 SCO에 즉시 알려서 진행 방법에 대해 조언을 받을 수 있도록 해야 합니다.

**Q** 고객 중 한 곳이 무역 제재 대상 명단에 포함된 경우 어떻게 해야 하나요?

**A** 무역 제재 심사 도구를 통해 기존 고객 중 한 곳이 제재 대상 명단에 포함된 것이 파악되는 경우 반드시 즉시 그 업체와의 거래를 중지하고 Diageo 사내 변호사 및/또는 SCO에 그 사실을 알려야 합니다.

**읽어 보아야 할 자료에 대한 자세한 안내는 43페이지를 참고하십시오.**





## 우리 임직원

서로를 소중하게 대하고  
다른 사람을 존중합니다

건강, 안전 및  
개인 보안차별과  
괴롭힘인권

# 건강, 안전 및 개인 보안

안전하고 보안이 갖춰진 근무 환경을 보장하는 것은 우리 모두의 책임입니다.

우리가 서로를 소중히 여긴다는 사실을 보여 주는 중요한 방법 중 하나는 바로 우리 자신과 우리 주변의 모든 사람들의 안전을 지키는 것입니다. 우리는 모두 Diageo 사업장에서 근무하는 사람들 및 우리 활동의 영향권 내에 있는 사람들의 건강과 안전, 개인적 보안을 보장하는 데 있어 각자 최선을 다해야 하며, 모든 사람이 언제, 어디서든 안전하게 귀가할 수 있도록 맡은 바 책임을 다해야 합니다.

안전한 환경이란 우리가 하는 모든 일이 해당 법률과 기준을 비롯하여, 직장 내 건강, 안전 및 보안 측면에서 모범 관행에 부합하는 것을 의미합니다.

## 옳은 행동을 하십시오

여러분은:

- 자신의 근무지와 업무 유형에 적용되는 안전 및 보안 정책과 기준을 잘 숙지하고 준수합니다
- 안전하지 않은 행동, 조건 또는 관행에 대해서는 부상 및 질병 예방을 위해 시기 적절한 방식으로 이의를 제기합니다
- 사고, 사건, 아슬아슬한 상황, 정책, 기준 또는 법률 위반 사항, 또는 그 외 건강, 안전 및 보안에 대한 위험 요소 등은 지체없이 보고합니다
- 정해져 있는 필수 건강, 안전 및 보안 교육은 모두 이수합니다
- Diageo 행사 계획 수립 및 위험 관리 지침(Event Planning and Risk Management Guidelines)을 반드시 준수하도록 합니다.

**Q** 저는 외부에서 열리는 우리 팀을 위한 행사를 준비하고 있습니다. 이와 관련해 안전 및 보안 위험 평가를 실시해야 한다는 얘기를 들었습니다. 정말 그렇게 해야 하나요?

**A** 예, 그렇게 해야 합니다. 우리 모두는 비즈니스가 우리 회사 밖에서 진행된다 하더라도 모든 직원에게 안전하고 보안이 확인된 업무 환경을 보장할 책임이 있습니다. 위험 평가 실시는 이러한 책임 수행에 도움이 됩니다. 행사 장소가 우리 기준에 부합되는지 확인하고, 파악된 위험 요소가 있으면 개선하여 우리 동료들과 우리 회사의 명성을 보호해야 합니다.

**Q** 저는 몇 주 후 해외 시장으로 출장을 갑니다. 그곳이 별로 안전하지 않고 예방 주사를 몇 가지 맞아야 할까봐 걱정입니다. 어떻게 해야 할까요?

**A** 출국하시기 전에 직장 건강 및 회사 보안 담당자와 상의하십시오. 출장 중에 필요한 예방 접종, 의약품, 국가 보안 정보나 교육 등을 제공해 드릴 것입니다. 위험도가 높은 목적지의 경우 항공편을 예약하기 전에 반드시 TAPS(Travel and Personal Security, 여행 및 개인 보안) 교육을 이수하고 신체 검사를 통해 여행 적합 판정을 받아야 합니다.

**Q** Diageo 브랜드들은 대규모 콘서트부터 스포츠 경기부터 단일 매장 개시까지 다양한 행사에서 지속적으로 판촉이 이루어지고 있습니다. 행사가 안전과 보안이 보장된 상태로 진행되도록 하려면 어디서 조언을 받을 수 있을까요?

**A** Diageo 행사 계획 수립 및 위험 관리 지침(Event Planning and Risk Management Guidelines)을 참조하시거나 행사 보안 설문(Event Security Questionnaire)을 작성하시면 됩니다. 더 자세한 조언이 필요한 경우 [corporate.security@diageo.com](mailto:corporate.security@diageo.com)으로 문의하십시오.

읽어 보아야 할 자료에 대한 자세한 안내는 43페이지를 참고하십시오.

# 차별과 괴롭힘

우리는 다양성을 즐기고, 서로를 소중하게 여기며, 차별이나 괴롭힘을 용납하지 않습니다.

우리는 모두 직원, 공급업체, 비즈니스 파트너 및 우리 커뮤니티 구성원들이 존중 받고, 존경 받으며, 성공할 자유를 누릴 수 있는 환경을 조성하는 데 있어 각자 책임을 맡고 있습니다. Diageo는 활력 넘치는 팀 문화의 일환으로 문화적, 개인적 다양성을 바람직한 요소로 여기며, Diageo는 UN 여성 권한강화 원칙(Women's Empowerment Principles)의 서약 기업이기도 합니다. 우리는 인종, 종교, 피부색, 민족 배경, 출신 국가, 장애, 성적 성향, 성별, 성별 정체성, 성별 표현 또는 혼인 상태 등에 근거한 차별이나 괴롭힘을 용납하지 않습니다. 우리는 모두 개인적으로 가장 엄격한 청렴성 기준에 따라 행동해야 할 책임이 있습니다.

## 옳은 행동을 하십시오

여러분은:

- 모든 사람을 존엄하고 존중 받아야 할 존재로 대해야 합니다
- 문화와 개인적 다양성을 존중해야 합니다
- 개방성, 팀워크, 신뢰를 장려하는 분위기를 지향합니다
- 차별적이거나 불쾌감을 주거나, 위협적인 행동, 괴롭힘 또는 약자에 대한 강압 행위를 용납하거나 참여해서는 안 됩니다.

어떤 행동이 약자 대상 강압 행위 (bullying)로 간주되나요?

약자 대상 강압 행위의 예:

- 상대방에게 소리지르는 것, 빈정대는 것, 조롱하는 것, 또는 비하하는 것
- 신체적 또는 심리적 위협을 가하는 것
- 고압적인 감독 행위를 하거나 부적절하면서/하거나 경멸적인 말을 하는 것
- 상급자 지위에 있는 사람이 권위나 권한을 남용하는 것
- 동료 직원을 회의/연락에서 부당하게 배제하는 것.

용납되지 않는 행동

다음은 용납되지 않는 행동에 해당합니다:

- 누군가를 괴롭히거나 성적으로 괴롭히거나, 약자 대상 강압 행위를 하는 것
- 괴롭힘 또는 약자 대상 강압 행위에 대해 불만을 제기한 사람을 부당하게 괴롭히거나, 위협하거나, 보복 행위를 하는 것
- 악의를 가지고, 나쁜 의도로 약자 대상 강압 행위, 괴롭힘 또는 성적 괴롭힘 혐의를 제기하는 것
- 일체 조사 과정에서 허위 또는 의도적으로 오해의 소지가 있는 정보를 제공하는 것

**Q** 제 담당 관리자는 업무 수행 능력에 대한 기준이 높아서 저희한테 높은 성과를 요구하며, 굉장히 위협적인 면이 있고 어떤 때는 개인적 모욕을 주기까지 합니다. 그런 점을 고치도록 도와 주시고 싶지만 제가 다른 사람한테 얘기하면 상황이 오히려 나빠지거나 제 일자리까지 위협해지는 게 아닐까 걱정이 됩니다. 어떻게 해야 할까요?

**A** 우리는 열린 마음으로 팀워크와 신뢰를 장려하는 근무 환경의 제공을 목표로 하고 있으며, 남을 괴롭히거나 위협하는 행동을 하는 것은 그 어떤 상황이나 해당 직원의 조직 내 지위에 관계없이 용납되지 않습니다. 우리는 사람은 모두 다르며 참을 수 있는 한계가 저마다 다릅니다. 여러분이 참을 수 있는 한계를 존중해 드립니다. 담당 관리자에게 얘기하기 힘든 상황이라면, 현지 HR 담당자나 담당 관리자의 상사에게 우려를 제기하셔야 합니다. Diageo는 이러한 문제 보고에 대한 보복 행위를 일체 용납하지 않으니 안심하십시오.

**Q** 제 P4G를 진행하는 동안, 담당 라인 매니저가 제 수행 성과에 대해 상당히 부정적인 피드백을 하면서 반복해서 제 단점을 강조했습니다. 저는 그의 스타일이 너무 공격적이라고 느꼈고, 그 결과 겁이 났으며 부당한 대우를 받았다고 생각했습니다.

**A** 직장 내 괴롭힘은 (전적으로 그런 것은 아니지만) 보통 직접적으로나 간접적으로, 구두, 물리적, 심리적 또는 그 외 다른 방식으로 한 사람 이상의 개인이 다른 사람(들)에게 하는 부적절한 행동 형태로 나타납니다. 이와 같은 행동이 일회성으로 나타나는 경우 직장에서의 무례한 일을 겪었다고 느낄 수 있지만 괴롭힘 (bullying)까지는 아닐 수 있습니다.

직장 내 괴롭힘에는 직원의 업무 수행이나 행동에 대한 합당하고 건설적인 비판이나 직원에 대한 타당한 요청은 포함되지 않습니다. 이는 정상적인 직원과 관리자 간 관계의 일부이며, 다른 의미로 해석해서는 안 됩니다. 그렇다 하더라도 이 예에서 언급되었다시피 업무 성과에 관한 대화를 하면서 불편하거나 기분이 나빴다면 일반적 채널을 통해 해당 사안을 보고하시는 것이 좋습니다.

읽어 보아야 할 자료에 대한 자세한 안내는 44페이지를 참고하십시오.



# 인권

## 우리는 인권과 사회에 긍정적으로 기여하고자 합니다

우리는 우리가 하는 모든 일에서 국제 인권 기준을 존중하고 장려해야 한다는 우리의 책임을 인식하고 있습니다. Diageo는 UN의 기업과 인권 가이드 원칙(Guiding Principles on Business and Human Rights)에 따라 행동하기 위해 최선을 다합니다. Diageo는 ILO(국제노동기구) 기본 원칙 및 직장 내 권리 선언(Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work), UN 글로벌 비즈니스 LGBTI 행동 기준(UN Global LGBTI Standards of Conduct for Business), UN 여성 권한 부여 원칙(UN Women's Empowerment Principles), UN 글로벌 콤팩트(the UN Global Compact) 가입 기업으로, 이를 Diageo 정책의 기준으로 삼고 있습니다.

### 옳은 행동을 하십시오

여러분은:

- 모든 사람을 존엄하고 존중 받아야 할 존재로 대해야 합니다
- 문화와 개인적 다양성을 존중해야 합니다
- 차별적이거나 불쾌감을 주거나, 위협적인 행동, 괴롭힘 또는 약자에 대한 강압 행위를 용납해서는 안 됩니다
- 임금 및 근무 시간 관련 법을 준수하지 않는다면, 아동 착취를 허용한다면, 또는 노조 가입 선택권을 존중하지 않는 등, 일체 개인의 인권에 대한 위반 행위가 알려져 있거나 그러한 행위가 의심되는 사람과는 절대 그 사실을 알면서 함께 일하지 않습니다
- 함께 일하는 파트너, 공급업체 및 그 외 제3자도 반드시 인권에 대해 유사한 기준을 채택하고 우리 공급업체와의 파트너 관계 수립 글로벌 기준(Partnering with Suppliers Global Standard)에 따라 사업 활동을 수행하도록 합니다.

**Q** 저는 우리 공급업체 중 한 곳에서 공정 임금을 지급하지 않는다는 사실을 알게 되었습니다. 해당 공급업체의 계약이 내년까지는 검토 대상이 아니지만 저는 이 문제를 그냥 무시해 버리고 싶지 않습니다. 어떻게 해야 할까요?

**A** Diageo는 공급업체와 비즈니스 파트너들이 업계 내 공정 임금을 지급할 것을 기대합니다. 담당 관리자와 조달(Procurement) 팀에 우려 사항을 제기하고 이 문제를 의논해 적절한 조치를 결정하셔야 합니다.

**읽어 보아야 할 자료에 대한 자세한 안내는 44페이지를 참고하십시오.**

# 자산과 정보

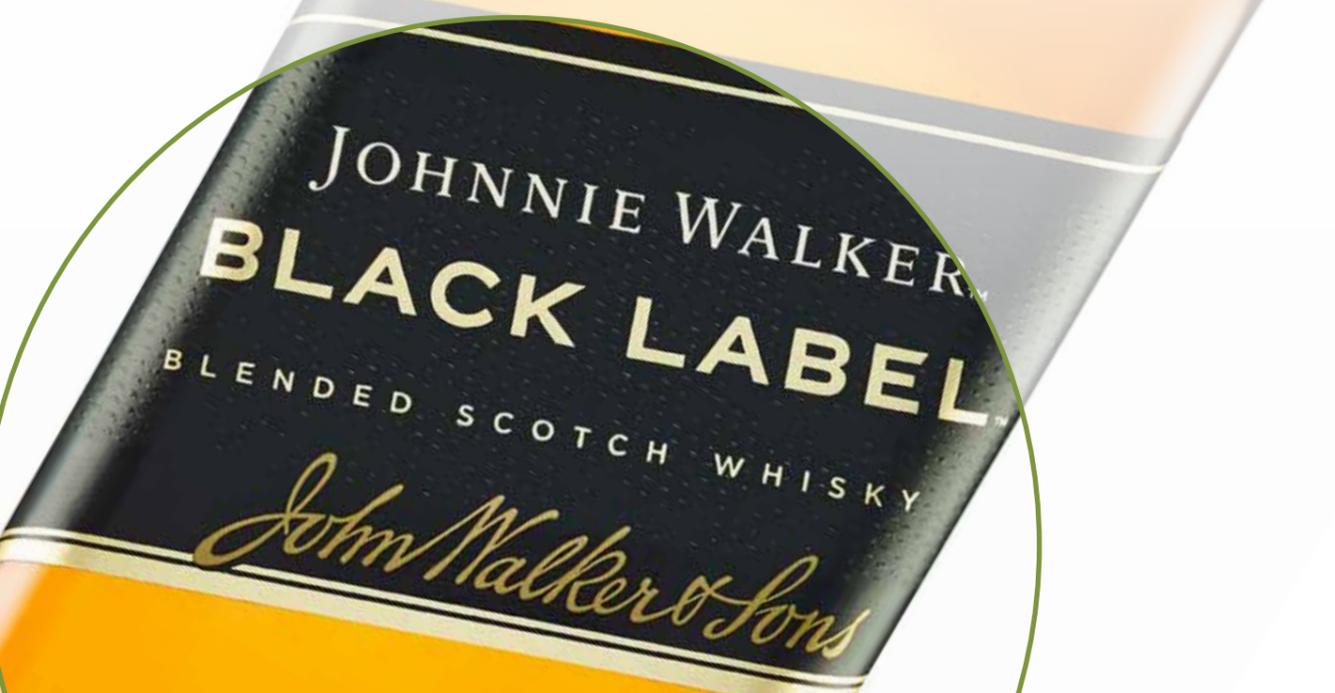
주인 의식을 갖고 행동합니다.

정보 관리와 보안

데이터 프라이버시와 개인정보

회사 자산과 자원

비즈니스 기록



# 정보 관리와 보안

## 우리 모두는 Diageo 정보를 보호하고 관리해야 할 책임이 있습니다

Diageo의 정보는 소중한 자산이며, 우리 모두 그 자산을 효과적으로 보호하고 관리하는 것을 도와야 합니다. 기밀 또는 극비 정보가 Diageo 외부에서 공유될 경우 우리 회사 경쟁력에 해가 될 수 있을 뿐 아니라 재무 실적에 영향을 미치고 회사 평판을 훼손할 수 있습니다. 외부 비즈니스 파트너의 기밀 정보를 보유하고 있는 경우, 그 정보를 반드시 적절하게 보호 및 관리해야 합니다.

### 옳은 행동을 하십시오

여러분은:

- 강력한 암호구를 사용하고, 암호구와 사용자 ID를 남이 볼 수 없는 곳에 안전하게 보관해야 합니다
- Diageo의 모든 일반 비공개 정보는 ‘일반(General)’, ‘기밀(Confidential)’, ‘극비(Highly Confidential)’ 등 우리 정보 취급 기준(Information Handling Standard)에 정의된 분류 방식에 따라 분류합니다
- 기밀 또는 극비 정보는 업무 수행을 위해 필요한 사람에 한해서만 얘기하고 접근 권한을 부여하며, 기밀 또는 극비 정보에 대해서는 적절한 액세스 통제 장치를 마련해 둡니다
- 기밀 여부에 관계 없이 모든 정보는 정보 위치 지침(Information Location Guidelines)에 따라 잘 정리하며, 식별과 접근이 용이한 상태로 보관하고, 본인의 소속 부서 또는 마켓별 정보 자산 문서분류기준표에 맞게 안전하게 정리합니다
- 공공 장소(예: 카페, 공항 또는 기차역)에서 정보가 의도치 않게 누출될 위험이 있는 경우 기밀 가능성이 있는 정보를 사용해 작업하지 않으며, 합법적 WiFi 액세스 포인트를 사용할 수 있도록 장소 운영자에게 네트워크 이름과 암호를 물어봅니다
- 직원이 새로 들어오거나 다른 곳으로 옮겨가거나 혹은 퇴사할 경우, 특히 그 직원의 정보 접근 요건이 제대로 제공, 변경 또는 삭제되었는지 주의 깊게 확인합니다.

**Q** 정보에 대해 허가 없는 접근이 이루어진 것 같습니다. 어떻게 해야 할까요?

**A** 모든 정보 보안 사건은 즉시 [csi@diageo.com](mailto:csi@diageo.com)으로 신고해야 합니다. 컴퓨터 보안사고 대응 팀이 사고를 조사 및 통제하기 위한 대응 절차를 실행하고 가장 효과적으로 위험 요소를 관리하기 위한 추가 조치를 취할 것입니다. 개인정보가 유출되었을 가능성이 있는 경우, 단시간 내(예: 72 시간) 내에 통보해야 하는 규제 요건이 적용될 수 있는 만큼 즉시 보고하셔야 합니다.

**Q** 앞으로 몇 주 동안 여기저기 출장 일정이 잡혀 있어서 제 노트북을 계속 가지고 다니고 싶지 않습니다. 인터넷으로 개인 이메일에 접속할 수 있으니까 그냥 Diageo 메일박스 설정을 변경해서 회사 이메일이 모두 제 개인 이메일로 자동 전달되게 하면 안 될까요?

**A** 안 됩니다. Diageo 이메일을 개인 이메일 주소로 자동 전달되도록 하시면 안 됩니다. 회사 이메일에 평상시 Diageo 디지털 보안 시스템의 보호를 받는 기밀 정보가 포함될 수 있고, 개인 이메일 계정에는 그런 보호 장치가 없기 때문에 이 경우 우리 회사 정보가 보안 위험에 노출될 수 있습니다.

**읽어 보아야 할 자료에 대한 자세한 안내는 44페이지를 참고하십시오.**

### 극비 정보란?

정보 자산은 허가 받지 않고 무단 공개하는 경우 Diageo나 그 자회사의 이익에 심각한 손해나 막대한 피해를 초래하는 경우, 또는 법률 또는 규정 상 공개가 금지되어 있는 경우 극비에 해당됩니다.

기밀과 극비 정보를 구분하는 한 가지 방법은 그 정보가 공개되었을 때 Diageo에 미칠 영향 정도를 고려하는 것입니다. 예를 들어, 극비 정보를 공개하는 경우 Diageo의 평판이나 주가에 영향을 미칠 수 있지만 기밀 정보를 공개하는 경우 반드시 그렇지 않은 수 있습니다.

극비 정보의 예

- 우리 회사 제조법 및 증류 공정 등과 같은 기업 비밀
- 민감한 개인 식별 정보

### 기밀 정보란?

정보 자산은 (Diageo 내에서도) 허가 받지 않고 무단 공개하는 경우 Diageo나 그 자회사의 이익에 손해나 피해를 초래할 수 있는 경우 기밀에 해당됩니다.

기밀 정보의 예:

- 일반 비공개 재무 정보
- 비즈니스 계획, 예측 또는 전략
- 마케팅, 혁신 및 판촉 활동 계획
- 가격 목록 및 고객 명단
- 우리 회사 직원, 고객, 공급업체, 소비자 및 그 외 당사자들의 개인정보 (32페이지 ‘데이터 프라이버시와 개인정보’ 참조).
- 급여 정보.

### 문서분류기준표 및 증거 보존

특정 유형의 정보는 반드시 정해진 기간 동안 안전하게 보관하도록 정해져 있습니다. 이러한 보관 기간은 문서분류기준표에 기록되어 있습니다. 각 팀별 그 팀의 문서분류기준표에 접속하는 방법을 알려줄 수 있는 ‘정보 보관 담당자(Information Retention contact)’가 있어야 합니다.

때때로 조사, 감사, 소송 등의 이유로 문서분류기준표에 지정된 정상 보관 기간 적용을 일시 정지하고 정보를 더 오랜 기간 보관해야 하는 경우가 있습니다. 이를 보통 ‘증거 보존(legal hold)’이라고 부르며, 혹시라도 여러분이 이런 상황에 처하게 될 경우 Diageo 사내 변호사가 어떻게 해야 할지 알려드립니다.



# 데이터 프라이버시와 개인정보

우리는 개인정보를 존중하며 책임감 있는 방식으로 취급합니다.

업무를 수행하는 과정에서 동료 직원, 고객, 공급업체, 소비자 또는 그 외 사람들의 개인정보를 보유하게 되거나 그에 대한 접근 권한을 갖게 되는 경우가 있습니다. 비즈니스를 수행하는 장소에서 시행되는 데이터 프라이버시 규정 요건을 준수하기 위해 이러한 정보는 반드시 존중하고 보호해야 합니다. 우리가 보유하거나 다른 사람이 우리를 대신해서 수집, 보유, 처리하거나 또는 우리가 접근 권한을 갖고 있는 모든 개인정보는 반드시 합법적인 Diageo 비즈니스 목적으로만 사용해야 합니다.

개인의 건강, 인종, 출신 민족, 정치적 견해, 도덕적/종교적 신념, 성생활 또는 범죄 활동과 관련된 민감한 개인정보는 특별히 주의를 기울여 취급해야 합니다.

## 옳은 행동을 하십시오

여러분은:

- 개인정보를 취급할 때는 반드시 적절한 법적 근거나 법적 사유가 있도록 하고, 개인정보를 제공하는 사람에게 그 정보의 취급 목적은 무엇이며, 그 데이터에는 누가 액세스 권한을 가질 것이고, 그 데이터의 보관 기간은 얼마인지에 대해 적절하게 알리도록 해야 합니다
- 개인정보가 개입된 새로운 활동을 시작하기 전에는 항상 Diageo 사내 변호사와 상의해 프라이버시 위험과 더불어 개인정보 보호 위험 평가(PIA)가 필요한지 여부를 고려해 봐야 합니다(특히 직원 또는 민감한 개인정보 처리, 개인에 대한 모니터링 또는 프로파일링, 또는 새로운 데이터 세트 결합 등 고위험 처리의 경우)
- 민감한 개인정보나 법 또는 규정에 따른 요구, 또는 개인으로부터 받은 개인정보에 대한 정식 접근 권한 요청을 취급할 경우 담당 Diageo 사내 변호사와 상의합니다
- Procurement 또는 Diageo 사내 변호사를 통해 Diageo를 대신해 개인정보를 보관, 수집 또는 처리하는 모든 제3자와의 사이에 반드시 계약 조항 서명이 이루어지도록 합니다
- 직원이든 고객 또는 소비자든 개인정보가 관련된 잠재적 또는 실제 데이터 침해 사고가 발생하는 경우 [DPO@diageo.com](mailto:DPO@diageo.com)에서 Diageo의 글로벌 데이터 프라이버시 담당관(Global Data Privacy Officer)을 참조로 해 지체 없이 [csi@diageo.com](mailto:csi@diageo.com)에 보고하고 Diageo의 위기 관리 절차(Crisis Management Procedures)를 적절하게 따르도록 합니다.

## 개인정보의 취급 및 사용

개인정보는 반드시:

- 공정하고 합법적인 방식으로 취득하고, 제3자와의 공유를 포함해, 적절한 법적 근거를 가지고 관리해야 합니다(담당 Diageo 사내 변호사에게 확인하십시오)
- 한정 또는 명시된 용도로만 사용해야 하며, 해당 용도를 위해 반드시 필요한 부분만 최소한으로 처리해야 합니다
- 최소화하고, 정확하고 타당하며, 과도해서는 안 되고, 꼭 필요한 기간 만큼만 보유해야 합니다
- 액세스는 자신의 역할 수행에 액세스가 필요한 담당자에 한정해 안전하게 취급해야 합니다
- 개인의 법적 권리를 존중하는 방식으로 취급하고, 다른 국가로 전송할 때는 Diageo 데이터 프라이버시 글로벌 정책(Data Privacy Global Policy)에 부합하는 방식을 사용해야 합니다.

**Q** 저는 행동 이해를 위한 혁신적인 ‘빅데이터’ 인터넷 분석 프로젝트를 진행할 에이전시를 선정하려고 합니다. 데이터 프라이버시 위험도를 어떻게 평가해야 할까요

**A** 새로 고위험 처리나 프로젝트를 기획할 때는 반드시 Diageo 사내 변호사로부터 법률 자문을 받고 개인정보 보호위험 평가(Privacy Impact Assessment, PIA)를 실시해 그 결과를 Diageo 사내 변호사에게 제출해서 검토 받아야 합니다. 이 규정은 우리 회사를 대신해 개인정보를 처리하도록 에이전시에 요청할 경우에도 적용됩니다.

**Q** 저는 우리 시스템 상에서 우연히 제가 액세스하면 안 되는 일부 직원들의 개인정보가 담긴 비보호 상태의 Excel 스프레드시트를 발견하게 되었습니다. 이런 정보는 암호로 보호해 액세스를 제한해야 한다는 것은 알지만 어떻게 해야 할지 확실히 모르겠습니다.

**A** 맞습니다. 이런 정보는 반드시 신중하게 보호해야 합니다. 이 개인 데이터 사고를 즉시 [csi@diageo.com](mailto:csi@diageo.com)에 보고해 이 사안을 조사할 수 있도록 하고, 적절한 조직 차원의 기술적 보안 통제 장치가 마련되도록 해야 합니다.

**읽어 보아야 할 자료에 대한 자세한 안내는 44페이지를 참고하십시오.**

# 회사 자산과 자원

우리 모두는 회사 자산과 자원을 보호할 책임이 있습니다

우리 모두는 Diageo의 지적 재산(IP)부터 회사 장비(모바일 기기, 컴퓨터, 프린터, 복사기, 회사 차량 등), 회사 자금, 시설, 일부 개인 기기에 저장할 수 있는 정보에 이르기까지 다양한 Diageo 자산과 자원을 사용하고 있습니다. 또한 다른 조직, 개인 또는 비즈니스 파트너 소유의 자원을 보유한 경우도 있습니다.

## 옳은 행동을 하십시오

여러분은:

- Diageo 자산과 자원은 항상 합리적이고 합법적이며 적절한 방식으로만 사용해야 하며, 절대 적절한 허가 없이 사용, 취득, 판매, 대여, 차용, 지급해서는 안 됩니다
- Diageo 자금을 지출하거나 회사를 대신해 재무 관련 약속을 수행할 경우 항상 Diageo 최선의 이해에 부합하는 방식으로 책임감 있게 행동해야 합니다
- 출장 및 경비 지출 환급 내역서를 제출하거나 다른 사람의 내역서를 승인할 때는 항상 현지 출장 및 경비 지출 정책을 따르고 청렴함과 성실함을 보여야 합니다
- 다른 조직 및 우리 비즈니스 파트너의 자산과 자원을 존중하고, 절대 저작권 소유자의 허가 없이 다른 사람 또는 조직 소유의 저작권 적용 대상인 자료를 다운로드, 복사 또는 배포, 웹사이트에 게재하거나 사용해서는 안 됩니다
- 제품 개발, 기술, 광고 또는 판촉 캠페인 업무에 참여할 경우 우리 회사 지적 재산권이 적절한 보호를 받을 수 있도록 담당 Diageo IP 변호사와 상의해야 합니다
- 직원의 업무 작업물(예: 이메일, 일체 채널을 통한 연락, 본인이 만든 콘텐츠)은 모두 Diageo의 소유이며, 법적으로 허용되는 경우 직원 퇴사 후에도 회사가 접속해 사용할 수 있다는 사실을 숙지하십시오.

## 지적 재산(IP)이란?

- 우리 브랜드를 보호하는 우리 상표
- 우리만의 고유 기술 및 생산 방법 등 우리 발명품을 보호하는 특허
- 우리 회사의 커뮤니케이션, 광고 마케팅 자료, 우리 회사만의 독특한 병 및 포장 디자인을 보호하는 저작권 및 의장권
- 우리 회사 제조법 및 증류 공정 등과 같은 기업 비밀

**Q** 제 Diageo 이메일 계정에서 친구에게 퇴근 후 술 한 잔 하자는 내용의 이메일을 보내도 되나요?

**A** 괜찮습니다. 가끔 사용한다면 Diageo 이메일 주소로 개인 이메일을 보내셔도 괜찮습니다. 하지만, 제목란에 반드시 ‘개인(personal)’임을 밝히셔야 합니다. 그렇지 않을 경우 회사 정책과 현지 법에 따라 합당한 비즈니스 용도로 Diageo가 그 메일에 접속해 이용할 수 있습니다.

**읽어 보아야 할 자료에 대한 자세한 안내는 44페이지를 참고하십시오.**

# 비즈니스 기록

Diageo는 우리 비즈니스의 모든 분야에서 총체적인 성과를 달성하기 위해 노력합니다. 우리는 모두 반드시 우리 비즈니스 기록이 완전하고, 정확하며, 적절한 권한에 따라 작성되도록 해야 합니다.

우리 모두는 각자 Diageo를 대신해 생성하는 모든 기록이 사실을 객관적으로 정확하게 반영하도록 보장해야 할 책임이 있습니다.

법적 규제상 요건을 충족하려면 재무 및 비재무 정보의 정확한 기록과 보고가 반드시 필요합니다. 그러한 기록을 위조하는 것은 상황에 따라 사기에 해당될 수 있으며 본인이나 Diageo에 모두 민형사 처벌이 따를 수 있습니다. 또한, 정확한 기록은 비즈니스 관련 정보에 근거해서 의사 결정을 내릴 수 있게 도와 주며, 우리 주주, 규제 당국 및 그 외 사람들에 대한 우리의 의무를 이행하는 데 반드시 필요한 요소입니다. Diageo는 진정성 있고 설득력 있는 상업적 정당성이 없는 상황에서 매출을 한 기간에서 다른 기간으로 옮기려는 시도는 절대 수락 또는 용납하지 않습니다.

## 옳은 행동을 하십시오

여러분은:

- 모든 비즈니스 기록이 정확하고, 규제 요건에 부합되며, 우리 사내 관리 규정을 준수하도록 보장해야 합니다
- 합당한 이유 없이 기간 종료 시점을 목표로 활동을 수행하는 것은 보고 기간 사이에 수익을 인위적으로 변경하기 위해 매출이나 비용을 이월하려는 시도로 비칠 수 있는 만큼 일체 그러한 활동을 수행하거나 지지해서는 안 됩니다. 예를 들어, 특정 고객에 대한 대금 결제 조건을 변경 또는 연장하는 것, 구매 상품에 대한 반품 정책을 변경하는 것, 고객에게 특별하거나 이례적인 신용 조건을 부여하는 것, 또는 다음 기간 중 납품이 이루어질 때까지 "무료"로, 또는 "보조금을 지급해" 창고에 보관하는 것 등이 여기에 해당될 수 있습니다.
- Diageo를 대신해 체결한 계약은 모두 적절한 담당자의 승인을 받도록 합니다. 자세한 사항은 그룹전결규정(Group Statement of Authorities, Group SoA) 또는 현지 전결규정을 참조하십시오
- 회사의 지속적인 공개 과정의 일환으로, 기간 종료 시점에 비정상적인 수준의 재고가 확인되는 경우 경영진에 보고해야 합니다
- 비즈니스 기록은 해당 시장 또는 사업부의 문서분류기준표에 명시된 보관 기간 동안 보존합니다(31페이지 참조)
- 제안된 기간 말 방식 또는 프로그램과 관련해 궁금한 사항이 있는 경우 현지 재무 및 법무 담당자와 상의합니다

비즈니스 기록이란?

비즈니스 기록은 비즈니스 수행 과정에서 생성되거나 수취한 일체의 문서 또는 연락 기록을 포함합니다. 재무 정보와 회계 정보, 프레젠테이션, 비즈니스 계획서, 법적 문서, 연구조사 또는 시험 결과, HR 문서, 출장 및 경비 지출 관련 문서 등이 모두 여기에 해당합니다.

**Q** 현재 회계연도가 마무리되어 가는데 제 담당 관리자가 저에게 다음 기간까지 기다리지 말고 지금 제품을 대량 구매하도록 고객사 두 군데에 인센티브를 제공하라고 합니다. 이전 영업 실적으로 볼 때, 이 두 고객사에서 올해 안에 소비자에게 물건을 모두 판매할 수 없을 것으로 보입니다. 그렇게 해도 괜찮을까요?

**A** 안 됩니다. 이는 '트레이드 로딩 (trade loading)'이라고 하는 관행으로, 한 재무 보고 기간에서 다른 보고 기간으로 매출 실적을 옮기는 것을 말합니다. 우리나라 고객이 모두 일상적인 비즈니스 거래 외에 거래 재고량을 늘리는 것이 적절하다고 판단하는 합법적인 경우가 있을 수 있습니다. 예를 들어, 관세 인상이나 라벨 또는 포장 변경이 있기 전, 또는 주요 판촉 활동 또는 이미 발표된 가격 인상 전에 구입하는 경우가 해당됩니다. 하지만 이런 활동은 모두 명확하고 진정성 있는 상업적 이유를 근거로 합니다. 조언이 필요한 경우 현지 담당 Diageo 사내 변호사 및 재무 팀과 상의하십시오.

**Q** 저는 새 공급업체와 5년 계약을 체결해야 합니다. 어떤 종류의 승인이 필요할까요?

**A** 계약 기간이 5년인 만큼 이는 중요한 구매 계약으로 간주해야 합니다. 이러한 승인 절차에 필요한 구체적 요건이 명시된 그룹승인권한규정(Statement of Authorities)을 참고하십시오. 또한 대부분의 마켓에는 현지 승인권한규정(SOA)이 마련되어 있으니 현지 요건도 충족할 수 있도록 현지 재무 담당자와 상의하시기 바랍니다 또한, 신규 공급업체인 만큼, 비즈니스 파트너 확인(KYBP) 기준에서 정하는 요건도 반드시 준수될 수 있도록 하셔야 합니다.

**읽어 보아야 할 자료에 대한 자세한 안내는 44페이지를 참고하십시오.**

# 리더십과 파트너십

우리가 구축한 관계에 자부심을 느낍니다

품질

환경

자선 단체 기부

외부 커뮤니케이션과 소셜 미디어

고객, 공급업체 및 그 외 비즈니스 파트너들과의 관계



# 품질

우리 브랜드의 품질은 현재도 그렇고 앞으로도 계속 모든 판매에서 가장 핵심적인 부분입니다.

우리는 전 세계에서 가장 성공적이며 존중 받는 프리미엄 주류 브랜드를 다수 보유하고 있으며, 소비자들에게 가능한 최상의 제품 경험을 전달하기 위해 최선을 다합니다. 우리 모두는 제품 원료부터 포장, 고객센터부터 제품 디자인에 이르기까지, 공급망의 처음부터 끝까지 우리 비즈니스의 모든 부분에서 가장 엄격한 품질 기준을 적용함으로써 우리 브랜드의 명성을 유지 발전시킬 책임이 있습니다.

## 옳은 행동을 하십시오

여러분은:

- 우리 브랜드 관련 제품들이 안전하게 소비되고 모든 해당 규정을 준수하며, 포장 결함 없이 기능적 측면에서 안전하고 일관되게 뛰어난 맛을 선사해야 합니다
- 모든 포장 디자인 및 그 외 제품 변경 사항은 우리 회사의 품질 기준을 준수하여 적합하게 전달해야 합니다
- 납품업체 및 외부 생산업체 등 비즈니스 파트너들도 우리 회사의 글로벌품질정책 (Quality Global Policy)에 따라 업무를 수행해야 합니다
- 각 사업부 또는 사업장별 품질 관리 체제를 준수해야 합니다.

**Q** 제 동생이 최근 Smirnoff Red 를 한 병 샀는데 뚜껑이 열리지 않았다고 합니다. 어떻게 해야 할까요?

**A** 우리는 제품 품질이나 안전과 관련된 우려 사항이 있는 경우, 제품 리콜이 불가피한 상황일지라도 지체 없이 대응해야 할 의무가 있습니다. 이 문제는 즉시 현지 공급팀(Supply)에 알려야 합니다.

**Q** 저는 생산 라인에서 근무하는데 불량 완제품이 정상적 허용 범위를 초과한다는 사실을 알게 됐습니다. 이 일을 담당 관리자에게 말했더니 큰 결함이 아니니 신경쓰지 말라고 얘기합니다. 그렇게 하는 게 맞나요?

**A** 그렇지 않습니다. 우리는 우리가 하는 모든 일에서 최상의 품질 기준을 달성하기 위해 노력하고 있습니다. 우리는 우리 고객들이 최상의 제품을 누리기를 원하며, 작은 품질 결함이라도 전체 제품의 품질과 우리 회사의 명성에 해를 끼칠 수 있습니다. 여러분은 담당 라인 매니저한테 다시 가서 의사 결정이 잘못되었다고 얘기하고, 필요한 경우 매니저의 매니저에게 그 사실을 알려야 합니다.

**읽어 보아야 할 자료에 대한 자세한 안내는 44페이지를 참고하십시오.**

# 환경

우리는 모두 환경적으로 책임감 있는 방식으로 비즈니스를 수행하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

우리 회사의 사업 활동과 공급망이 환경에 미치는 영향을 관리하는 것은 우리 회사와 이해 관계자들, 그리고 Diageo의 장기적 성공에 중요합니다. 우리는 공급망 전체에 걸쳐 환경적 영향을 획기적으로 감소시키고 우리가 내리는 모든 주요 비즈니스 결정의 환경적 여파를 고려하여 우리 브랜드와 비즈니스를 한층 더 지속 가능하게 만들기 위해 최선을 다하고 있습니다. 우리는 비즈니스 범위 내에서 재생 에너지 사용을 늘리고, 수자원 관리 및 이용 방법을 개선하며, 폐기물을 줄이고, 포장 디자인을 최적화하고자 노력합니다. 또한, 전체 공급망에 걸쳐 환경 영향을 축소하기 위해 비즈니스 파트너, 공급업체 및 하청업체들과 함께 협력합니다.

## 옳은 행동을 하십시오

여러분은:

- 용수, 전력, 기타 자원을 낭비하는 직원, 재활용이 효과적으로 실시되지 않는 현장(포장, 공정 부산물, 수명을 다한 장비 등) 지속 가능성을 해치는 활동을 목격한 경우 이에 대해 이의를 제기해야 합니다
- 비즈니스 결정에 환경 영향을 고려하지 않는 동료(예: 재활용 불가 소재를 도입한 브랜드 변경[Brand Change])을 보면 이의를 제기해야 합니다
- 녹색 여행과 에너지 절약 등 현지 환경 지속 가능성 활동을 지지합니다
- 잘못된 행동으로 보이거나 문제로 느껴지는 환경 위험, 유해 요소 또는 상황을 접할 경우 지체 없이 보고합니다
- 공급업체와 협력해서 공급업체의 환경 영향을 감소시킬 수 있는 기회를 모색합니다.

**Q** 저는 마케팅부에서 일하는데 브랜드 포장 변경 시 환경 영향을 반드시 고려하고 싶습니다. 그렇게 하려면 어떻게 해야 할까요?

**A** Diageo 지속가능한 포장 지침 (Sustainable Packaging Guidelines)은 브랜드 변경 과정 중 반드시 고려해야 할 환경적 요인을 자세히 명시하였습니다. 여기에는 포장 중량 줄이기, 100% 재활용할 수 있는 포장, 1차 포장에서 재활용 소재 비중 늘리기 등 유용한 내용이 포함되어 있습니다. 이들 약속을 준수하시면 올바른 조치를 취할 수 있습니다.

**Q** 최근 한 현장을 방문했는데 재활용품 수집 용기나 재활용을 장려하는 안내 표시가 전혀 눈에 띄지 않았습니다. 어떻게 해야 할까요?

**A** 해당 시설의 관리자나 현장 관리자에게 우려 사항을 제기하셔야 합니다. 모든 사무실과 생산 현장에는 재활용품 수집 용기가 마련돼 있어야 하며, 전 직원에게 최대한 재활용을 장려해야 합니다. 현장에서 더 적극적인 역할을 하고 싶으시면, GREENIQ 팀에 연락해서 2020년까지 폐기물 매립지로 가는 쓰레기 양을 0으로 줄이고자 하는 우리 회사의 글로벌 목표를 어떻게 도울 수 있는지 문의하십시오.

**읽어 보아야 할 자료에 대한 자세한 안내는 44페이지를 참고하십시오.**



# 자선 단체 기부

우리는 우리가 속한 지역 사회에서 능동적이고 긍정적인 역할을 수행하고자 합니다.

우리의 비즈니스 활동은 전 세계 수백만 사람들의 삶에 직접적인 영향을 미치며, 우리는 우리가 사업 활동을 수행하고 있는 국가와 지역 사회가 우리 활동의 수혜자가 되어야 한다고 믿습니다. 기업 차원에서 자선 단체에 기부하는 것은 Diageo가 차이를 만들 수 있는 한 가지 방법입니다.

자선 목적으로 기부할 때, 반드시 우리의 기부가 투명하게 이루어지고, 관련 법을 준수하며, Diageo에 불공정한 사업적 이익이 돌아가게 하려는 의도로 간주되지 않도록 정직한 기부를 실천해야 합니다. 우리는 진정한 자선 단체에만 기부하며 우리 기부금이 반드시 자선 목적에 한해 사용되도록 합니다.

금액이 많고 적음에 관계없이 Diageo를 대신해 기부하기 전에는 반드시 아래처럼 필요한 승인을 모두 받도록 하십시오. 이렇게 하는 이유는 진정성 있는 기부가 뇌물 등 다른 것으로 오해 받을 위험이 없도록 하기 위한 것입니다. 정부 공직자(17페이지 정의 참조)나 정부를 대표하는 누군가가 자선 기부금을 요청 또는 제안하는 경우, 또는 Diageo가 후원하는 자선 단체에 어떤 식으로든 관련되어 있는 경우, 반드시 현지 기업관계 팀(CR)과 담당 Diageo 사내 변호사에게 그 사실을 알려야 합니다.

### 옳은 행동을 하십시오

여러분은:

- Diageo를 대신해 자선 기부를 하기 전에 반드시 현지 기업관계 팀(CR)의 승인을 받아야 합니다
- 정부 공직자가 개입되어 있는 경우 자선 기부를 하기 전에 Diageo 사내 변호사의 승인을 받아야 합니다
- 자선 기부를 하게 되는 경우 해당 시장의 현지 자선 기부 기준에 따라 해당 Diageo 회계 시스템 및 기록에 그 내역을 기록합니다.

**Q** 자선 기금 모금 행사에서 테이블 하나를 후원하고 제품을 공급해 달라는 요청을 받았습니디. 그렇게 해도 될까요?

**A** 예, 가능합니다. 하지만 우리 회사에서 하는 모든 자선 행사 지원의 경우 그 대상 단체가 적합한지 확인해야 합니다. 요청을 수락하기 전에 반드시 해당 시장의 현지 자선 기부 기준에 따라 현지 기업관계(Corporate Relations) 팀의 승인을 받고, 테이블 후원금과 제품 공급 액수를 기록하십시오.

**Q** 저는 어린이들의 읽기 능력 향상을 돕기 위해 현지 학교들을 후원하는 프로그램에 참여하고 있습니다. 프로그램에서 현재 새 자원봉사자를 모집하고 있어서 회사 동료들에게 참여 의사를 물어보려고 합니다. 그렇게 해도 될까요?

**A** 물론 동료 직원들에게 참여 의사를 물어보실 수는 있지만, Diageo 프로그램이 아닌 만큼 업무 시간 중에 물어보시면 안 됩니다. 우리 회사는 직원들이 본인이나 지역 사회에 중요하다고 생각하는 자선 활동에 참여하는 것을 장려하지만, 우리의 행동이 법적 주류 구매 허용 연령 미만의 소비자들에게 우리 제품을 판촉하려는 의도로 잘못 해석되지 않도록 각별히 주의해야 합니다. 더 자세한 조언이 필요한 경우 현지 기업관계 팀과 상의하십시오.

**읽어 보아야 할 자료에 대한 자세한 안내는 44페이지를 참고하십시오.**

Diageo는 어떤 유형의 조직을 지원하나요?

우리는 자선 또는 공공 목적을 위해 일반 대중을 그 혜택 대상으로 운영하는 자선 단체, 비정부 기구(NGO) 및 각종 비영리 지역 사회 협회 등에 대한 후원을 고려합니다. 현지 기업관계 팀(CR)에 문의하시면 조언을 받으실 수 있습니다.

기업 자선 기부란 무엇인가요?

Diageo의 자선 활동 후원은 다양한 형태로 이루어지며, 여기에는 금전적 기부, 우리 회사 제품의 기부, 또는 그 외에 의류나 자원 봉사 등 현물 기부 등이 포함됩니다.

개인적 자선 활동

때때로 직원들이 동료 직원들에게 마라톤에 참가할 수 있도록 후원해 달라고 하거나, 집에서 만든 케이크를 판매해 기금을 모금하거나, 필요 없는 장난감을 수거하는 등, 개인적 자선 활동을 도와 달라고 부탁하는 경우가 있습니다. Diageo가 공식적으로 후원하는 활동이 아닌 경우, 이는 기업 차원의 기부로 간주되지 않으며, 이 장에 나와 있는 절차의 적용 대상이 아닙니다. 하지만 개인 차원의 기부나 자선 활동이 비즈니스 차원의 기부로 오해받지 않을까 우려될 경우 현지 기업관계(CR) 팀에 연락해 조언을 구하십시오.



# 외부 커뮤니케이션과 소셜 미디어

## 우리는 모두 책임감 있는 방식으로 소통해야 합니다.

우리가 하는 모든 행동, 우리가 하는 모든 말, 우리 이해 관계자들이 우리에게 대해 하는 모든 말이 Diageo의 명성에 영향을 미칠 수 있습니다. 정보가 눈 깜짝할 사이에 전달되는 서로 연결된 세상에서 투자자, 대중 매체, 지역 사회 또는 정부 대표, 비즈니스 파트너, 고객, 소비자 등 우리 외부 이해 관계자들과의 의사 소통을 신중하게 관리하는 것은 매우 중요한 사안입니다.

Diageo와 대중 매체, 정부, NGO, 지역 사회 사이의 일상적 연락은 글로벌 및 지역 현지 기업관계(Corporate Relations) 팀이 담당하고 있으며, 회사를 대표해서 연사로 참석하는 경우, 또는 회사를 대표해 업계 언론과 매체 인터뷰를 하거나 Diageo 브랜드가 관련된 경우 반드시 기업관계 팀(CR)의 승인을 받아야 합니다. 투자자들과의 의사 소통은 글로벌 투자자관계(Investor Relations) 팀이 담당합니다. 항상 모든 문의 사항을 담당 팀에 전달하셔야 합니다.

### 소셜 미디어

직장 밖에서 우리 회사나 브랜드, 주류 업계 또는 Diageo와 관련된 사안에 대해 소셜 미디어에 댓글을 달 경우(블로그, 트위터, 소셜 미디어에 글 게재 등) 반드시 해당 댓글이 본인의 의견이며 Diageo의 공식 입장이 아니라는 사실을 명확히 해야 합니다. 댓글을 포스팅하기 전에는 특별히 더 주의해서 현명하게 판단하고 스스로에게 다음과 같은 질문을 해보십시오: '내가 지금 하려는 말이 Diageo나 우리 회사 브랜드, 또는 우리 회사 이해 관계자들에게 부정적 영향을 미칠 수 있는가? 만약 답이 '그렇다' 또는 '그럴 수 있다'라면 글을 올려서는 안 됩니다. 자세한 도움말 및 조언은 Diageo 직원 소셜 미디어 지침(Diageo Employee Social Media Guidelines)을 참조하십시오.

**Q** 주요 국제적 사건에 분노를 느껴 개인적으로 트윗을 올리고 싶지만, 여러 동료들과 주위 사람들이 제 견해를 논란의 소지가 있다고 생각할 것 같습니다. 어떻게 해야 할까요?

**A** 잠깐만요. Diageo 직원으로서 여러분의 트윗 글이 개인적 의견에 상관 없이 회사의 명성에 부정적 영향을 미칠 가능성은 없는지 생각해 보십시오. 모든 가능성을 고려했을 때 순간적 감정에 휩쓸려 트윗을 올리는 것은 최선의 선택이 아닐 수 있습니다.

**Q** 방금 업계 세미나에서 연사로 참석해 달라는 초대를 받았습니. 저는 이 일이 Diageo 입장에서 훌륭한 마케팅 기회라고 생각합니다. 초청을 수락했으면 하는데요. 다른 사람에게 먼저 물어봐야 하나요?

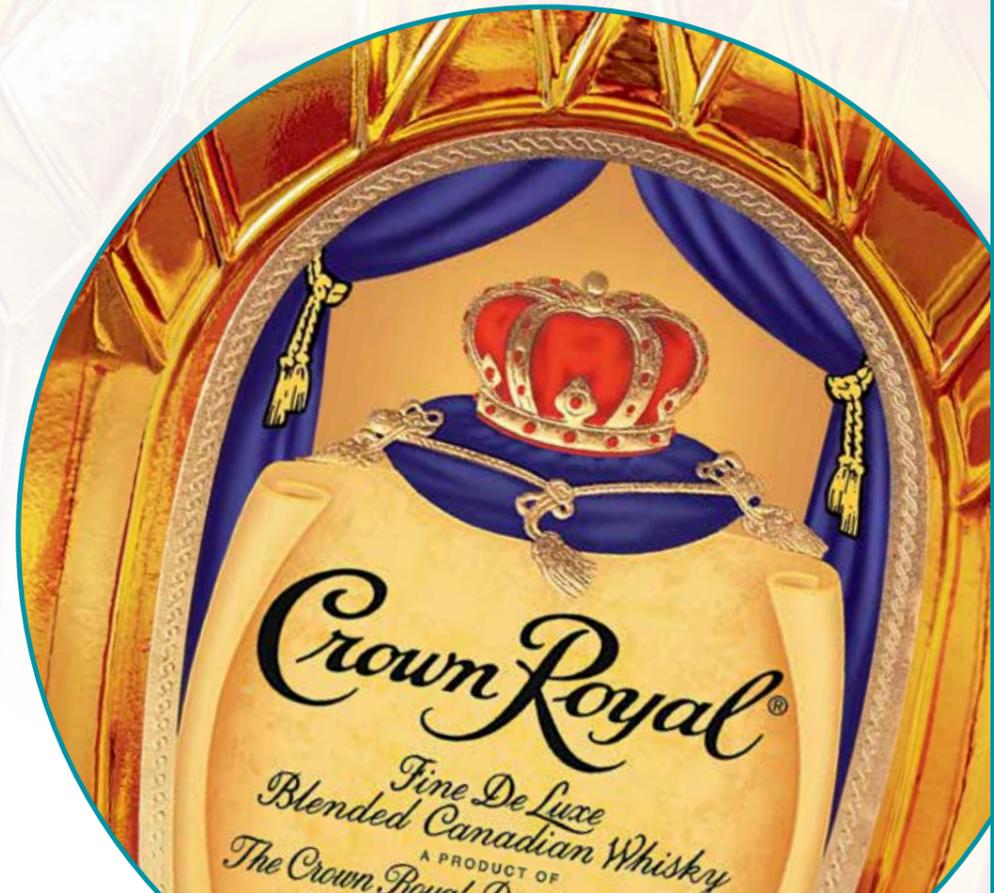
**A** 그렇습니다. 수락하기 전에 먼저 담당 관리자와 기업관계 팀(CR)과 상의하셔야 합니다. Diageo를 대표하거나 Diageo의 대변인 자격으로 참가하는 것으로 간주되는 경우 항상 신중을 기해야 하며 적절한 승인을 받으셔야 합니다.

**읽어 보아야 할 자료에 대한 자세한 안내는 44페이지를 참고하십시오.**

## 옳은 행동을 하십시오

여러분은:

- 기업관계 팀(CR)의 승인을 받지 않은 상태에서 Diageo를 대표해 미디어를 상대해서는 안 되며, 브랜드 PR(홍보) 활동인 경우 미디어를 상대하기 전에 해당 브랜드 팀 내 커뮤니케이션 책임자의 승인을 받아야 합니다
- 투자자나 금융 애널리스트가 접근하는 경우 투자자관계(IR) 팀과 얘기하도록 합니다
- Diageo를 대표해 특정 행사에 참석 또는 연사로 참석해 달라는 초청을 수락하기 전에 반드시 기업관계 팀(CR)의 승인을 받도록 합니다 명시적 승인 없이 외부인, 단체, 상품 또는 서비스를 후원하는 것처럼 비치지 않도록 주의해야 합니다
- 모든 미디어 발표 및 보도 자료는 게재 전에 반드시 기업관계 팀(CR)의 승인을 받도록 하고 적절한 알림 절차를 따르도록 합니다
- 소셜 미디어에서 활동할 때는 투명성과 정확성을 유지합니다. 자신과 Diageo의 관계를 밝히고, 개인 글을 올리는 경우 거기에 표현된 의견은 본인의 개인적 생각임을 명확히 해야 합니다.
- 모든 채널과 미디어를 통한 커뮤니케이션에 현명한 판단력을 적용합니다: 절대 온라인 상에서나 다른 매체를 통해 Diageo나 동료 직원, 경쟁사 또는 외부 이해 관계자, 비즈니스 파트너, 고객 또는 소비자에 대해 오해의 소지가 있거나, 악의적이거나 불쾌하거나, 부적절하거나 차별적, 위협적, 부정적이거나, 문화적으로 둔감하거나, 부당한 발언을 해서는 안 됩니다.



# 고객, 공급업체 및 그 외 비즈니스 파트너들과의 관계

우리는 우리 비즈니스 파트너들이 자신들의 업무 수행에 본 행동 강령과 동일한 핵심 원칙을 적용할 것을 기대합니다.

우리는 우리의 가치관을 공유하는 파트너들과 비즈니스를 하고 싶습니다. 우리는 우리의 모든 비즈니스 파트너들이 Diageo 행동 강령에 명시되어 있는 것처럼 윤리적 비즈니스에 대한 명확한 실천 약속을 채택하도록 강력하게 권장하며, Diageo를 대신해 비즈니스를 수행하는 모든 당사자들은 반드시 Diageo 행동 강령 및 정책에 부합하도록 행동해야 합니다. 여러분이 비즈니스 파트너와의 관계를 책임지고 있다면 반드시 파트너의 실천 약속이 우리 기준에 부합하도록 하십시오.

최소한 우리는 우리 비즈니스 파트너들이 이렇게 행동하기를 기대합니다:

- 해당된 모든 관련 법, 규정, 업계 기준을 준수해야 합니다
- Diageo 비즈니스 행동 강령에 대해 알고 있고, 업무 수행 시 Diageo 비즈니스 행동 강령 원칙의 준수를 바라는 우리의 기대를 인식해야 합니다
- 정직하고 신뢰할 수 있는 방식으로 윤리적 비즈니스를 수행해야 합니다
- 인권과 핵심적인 노동 기준을 존중해야 합니다
- 다양성을 소중하게 여기고 공정한 근무 환경을 위해 노력을 실천해야 합니다
- 안전하고 건강한 근무 환경을 유지해야 합니다
- 지속 가능한 환경을 위해 능동적으로 노력해야 합니다
- 착복을 비롯해서 급행료 같은 부적절한 사례 지급 형태의 뇌물 수수 및 부정부패 행위를 일체 용납하지 않으며, 정부 공직자와의 관계를 빠짐없이 공개해야 합니다(17페이지 정의 참조)
- 이해 상충이 발생할 수 있는 상황은 피하고 잠재적 이해 상충이 있는 경우 항상 그 사실을 밝혀야 합니다
- 사업 활동 장소가 어디이든 탈세나 다른 사람의 탈세 촉진에 대해서는 절대 불관용 접근 방식을 취해야 합니다
- 기밀 정보 및 개인정보를 능동적으로 보호하고 개인의 데이터 프라이버시 권리를 존중해야 합니다.

## 옳은 행동을 하십시오

Diageo는:

- 우리가 지배권을 보유한 비 전액출자 자회사와 모든 합작 회사에서 반드시 Diageo 핵심 원칙에 부합하는 행동 강령 및 정책을 채택하도록 최선을 다하고 있습니다
- 우리가 지배권을 미보유한 합작 회사의 파트너들에게 합작 회사나 파트너 기업의 자체 기업 활동에 있어 Diageo 행동 강령을 충족하도록 적극적으로 장려합니다.

여러분은:

- (임시직 및 계약직 직원, 컨설턴트 및 대리인을 포함해) Diageo를 대표하거나 대신해 업무를 수행하는 제3자도 Diageo 행동 강령에 대해 알고, 우리가 행동 강령 준수를 기대한다는 사실을 반드시 인식해야 합니다.
- 우리 공급업체도 자체 사업 활동에 Diageo 행동 강령과 동일한 핵심 원칙을 적용하고, 공급업체 파트너 관계 수립 글로벌 기준(Partnering with Suppliers Global Standard)을 준수하도록 능동적으로 장려해야 합니다.
- Diageo를 대신해 상품이나 서비스를 소싱 및 구매하는 업무를 맡고 있는 경우 구매 글로벌 기준(Purchasing Global Standard)을 준수해야 합니다.
- 필요에 따라 비즈니스 파트너에 대해 고객 확인 절차(Know Your Customer, KYC)와 비즈니스 파트너 확인 절차(Know Your Business Partner, KYBP)를 실행해야 합니다.

비즈니스 파트너들도 신고할 수 있습니다

우리는 우리 비즈니스 파트너들이 잠재적 또는 실제로 Diageo 행동 강령 위반 사실이 있는 경우, 그 일을 Diageo 연락 담당자나 Diageo 사내 변호사에게 직접 얘기하거나 SpeakUp을 통해 기밀로 신고하기를 기대합니다(45페이지 참조).

**우리는 모든 신고를 심각하게 받아들이며, 우려 사항을 신고하거나 조사 과정에서 도움을 준 비즈니스 파트너에 대한 직원의 보복 행위를 일체 용납하지 않습니다.**

**읽어 보아야 할 자료에 대한 자세한 안내는 44페이지를 참고하십시오.**

# 읽어 보아야 할 자료

주제	읽어 보아야 할 자료 (모두 모자이크[Mosaic]에 있습니다)	참고 자료 열람 대상
<b>책임 있는 음주</b>	글로벌 직원 알코올 정책(Employee Alcohol Global Policy) DRINKiQ(www.DRINKiQ.com)	전 직원 전 직원
<b>내부자 거래</b>	Diageo 증권 거래 규범(Diageo Dealing in Securities Code)	본인이 내부 정보를 보유하고 있다고 생각되는 경우. 특히 Diageo 주식이나 증권을 거래할 의사가 있는 경우.
<b>이해 상충</b>	선물과 접대 규정(Gifts and Entertainment Rules) 구매 글로벌 기준(Purchasing Global Standard) 리소싱 글로벌 기준(Resourcing Global Standard)	전 직원 납품업체 관계 관리를 담당하고 있는 경우 리소싱 절차에 관여하고 있는 경우
<b>마케팅과 혁신</b>	Diageo 마케팅 규범(Diageo Marketing Code, DMC) Diageo 디지털 규범(Diageo Digital Code) Diageo 의무 소셜 미디어 지침(Diageo Mandatory Social Media Guidelines) 책임 있는 연구조사 글로벌 기준(Responsible Research Global Standard) Diageo 소비자 정보 글로벌 기준(Diageo Consumer Information Global Standard)	마케팅, 혁신, 영업, 기업관계(CR) 및 법무 디지털 마케팅 업무에 관여하고 있는 경우 디지털 마케팅 업무에 관여하고 있는 경우  소비자 또는 고객 연구조사 업무에 관여하고 있는 경우 우리 브랜드 라벨 제작 업무에 관여하고 있는 경우
<b>선물과 접대</b>	선물 및 접대 규정(Gifts and Entertainment Rules) 뇌물 수수 및 부패 방지 글로벌 정책(Anti-Bribery and Corruption Global Policy) 사전 승인 요청서(Pre-Approval Request) 양식 - 정부 공직자 대상 선물, 접대 및 후원 활동(Gifts, Entertainment and Sponsorship for Government Officials)	전 직원 전 직원
<b>뇌물 수수와 부패</b>	뇌물 수수 및 부패 방지 글로벌 정책(Anti-Bribery and Corruption Global Policy) 선물 및 접대 규정(Gifts and Entertainment Rules) 비즈니스 파트너 확인 기준(Know Your Business Partner[KYBP] Standard)	전 직원 전 직원 고객 및 납품업체 온보딩에 관여하고 있거나 법무 부문에서 일하고 있는 경우
<b>정부 및 정치단체</b>	뇌물 수수 및 부패 방지 글로벌 정책(Anti-Bribery and Corruption Global Policy) 선물 및 접대 규정(Gifts and Entertainment Rules)	전 직원 전 직원
<b>불법 거래</b>	브랜드 보호 글로벌 정책(Brand Assurance Global Policy)	영업, 마케팅, 조달/브랜드 변경, 기업관계 또는 법무 부문 업무를 담당하고 있는 경우
<b>경쟁</b>	경쟁 및 독점 금지 글로벌 정책(Competition and Anti-trust Global Policy) 시장별 Diageo 경쟁법 지침(Diageo Competition Law Guidelines) 경쟁사 알기 지침(Know the Competition Guidelines) 말 조심 커뮤니케이션 지침(Mind your Language Communication Guidelines)	이 4가지 문서는 영업, 마케팅, 재무, 기업관계 및 법무 부문 전 직원에 해당됩니다. 맡고 있는 역할 및 근무 연한에 따라 공급 및 조달 부문과도 관련이 있을 수 있습니다.
<b>자금 세탁 및 탈세 촉진</b>	자금세탁방지 및 조세회피방지 글로벌 정책(AML&AFTE) 비즈니스 파트너 확인 기준(Know Your Business Partner[KYBP] Standard)	이 2개 문서는 재무, 영업, 법무, 공급, 조달 부문 전 직원, 그리고 그 외에 고객 및/또는 납품업체 온보딩에 관여하는 직원에 적용됩니다
<b>무역 제재</b>	무역 제재 글로벌 정책(Sanctions Global Policy) 자금세탁방지 및 조세회피방지 글로벌 정책(AML&AFTE) 및 그 외 해당 현지 지침 비즈니스 파트너 확인 기준(Know Your Business Partner[KYBP] Standard)	이 주제는 재무, 영업, 법무, 공급, 조달, 커머셜, 커머셜 재무, 세금, 자금 부문 직원 및 그룹 회계 담당관, 그리고 그 외에 고객 및/또는 납품업체 온보딩 또는 상품 수입 및 수출 부문에 관여하는 직원에 적용됩니다
<b>건강, 안전 및 개인 보안</b>	현지 건강 및 안전 정책 및 보안 지침 건강 안전 및 웰빙 글로벌 정책(Health Safety and Wellbeing Global Policy) 기업 보안 글로벌 정책(Corporate Security Global Policy) 여행 보안 지침(Travel Security Guidelines)  행사 계획 수립 및 위험 관리 지침(Event Planning and Risk Management Guidelines)	전 직원 전 직원  매니저이거나 출장 관리를 담당하고 있는 경우 출장 여행 중이거나 평상시 Diageo 근무지에서 떨어진 곳에서 근무하는 경우 행사 조직 또는 운영에 관여하는 경우

## 읽어 보아야 할 자료

주제	읽어 보아야 할 자료 (모두 모자이크[Mosaic]에 있습니다)	참고 자료 열람 대상
<b>차별 및 괴롭힘</b>	인권 글로벌 정책(Human Rights Global Policy) 직장 내 존엄성 글로벌 정책(Dignity at Work Global Policy)	전 직원 전 직원
<b>인권</b>	인권 글로벌 정책(Human Rights Global Policy) 공급업체와의 파트너 관계 수립 글로벌 기준(Partnering with Suppliers Global Standard)	전 직원 공급업체와 함께 일하는 경우
<b>정보 관리와 보안</b>	정보 관리와 보안 글로벌 정책(Information Management and Security Global Policy) 이용 목적 제한 정책(Acceptable Use Policy) 정보 취급 기준(Information Handling Standard) 정보 위치 지침(Information Location Guidelines)	업무 목적으로 PC, 노트북 컴퓨터 또는 모바일 기기를 사용하는 경우 위와 동일 위와 동일 문서 생성 및 취급 업무를 맡고 있는 경우
<b>데이터 라이선서와 개인정보</b>	데이터 프라이버시 글로벌 정책(Data Privacy Global Policy) Diageo 디지털 규범(Digital Code) 정보 관리와 보안 글로벌 정책(Information Management and Security Global Policy) Diageo의 위기 관리 절차(Crisis Management Procedures)	전 직원 마케팅 또는 혁신 활동의 일환으로 소비자 정보를 취급하는 경우 개인정보를 취급하는 경우  개인정보가 관련된 침해 사건에 관여하는 경우
<b>회사 자산과 자원</b>	현지 여행 및 경비 지출 정책(Travel and Expenses Policy) 구매 글로벌 기준(Purchasing Global Standard)  정보 관리와 보안 섹션에 나와 있는 것과 동일한 정책, 기준 및 지침	전 직원 Diageo를 대신한 상품 또는 서비스 소싱 및 구매 업무에 관여하고 있는 경우, 예산 업무를 담당하고 있는 경우, 구매 카드(P-Card) 사용자인 경우, 또는 발주서 작성 업무를 담당하고 있는 경우
<b>비즈니스 기록</b>	그룹 및 현지 전결규정(Statement of Authorities, SOA)  현지 여행 및 경비 지출 정책(Travel and Expenses Policy) 비즈니스 파트너 확인 기준(Know Your Business Partner, KYBP) Standard Q&A 기간(Q&A Period) 종료 방식 수입 인정 정책(Revenue Recognition Policy)	특히 책임자급 임원이거나 정상적인 일상적 거래 활동 이외 중요한 재무적 약속을 초래하는 거래에 관여하고 있는 경우 전 직원 고객 및 납품업체 온보딩에 관여하고 있거나 법무 부문에서 일하고 있는 경우 커머셜 또는 커머셜 재무 팀에서 일하는 경우 재무 팀에서 일하거나 Diageo를 대신해 상품/서비스를 판매하는 일에 관여하고 있는 경우
<b>품질</b>	품질 글로벌 정책(Quality Global Policy)	우리 브랜드의 마케팅, 디자인, 공급 및 판매 부문에 관여하고 있는 경우
<b>환경</b>	환경 글로벌 정책(Environment Global Policy) 지속 가능한 포장 지침(Sustainable Packaging Guidelines) 공급업체와의 파트너 관계 수립 글로벌 기준(Partnering with Suppliers Global Standard) GREENIQ	전 직원 우리 브랜드 포장 업무에 관여하고 있는 경우 공급업체와 함께 일하는 경우  전 직원
<b>자선 단체 기부</b>	Diageo 행동 강령 중 뇌물 수수와 부패 섹션(16/17페이지) Diageo 행동 강령 중 선물과 접대 섹션(15페이지)	전 직원 전 직원
<b>외부 커뮤니케이션과 소셜 미디어</b>	외부 커뮤니케이션 글로벌 정책(External Communications Global Policy)  직원 소셜 미디어 지침(Diageo Employee Social Media Guidelines) Diageo 디지털 규범(Diageo Digital Code)	미디어를 상대하는 업무를 하는 경우, 공개 행사나 세미나에서 Diageo 대표로 연설하는 경우, 기고문, 책, 사례 연구에 참여를 요청 받거나 기타 지지를 요청 받는 경우 전 직원  어떠한 방식으로든 우리 직원들을 Diageo 마케팅 캠페인에 참여시키는 경우('행동 촉구')
<b>고객, 공급업체 및 그 외 비즈니스 파트너들과의 관계</b>	공급업체와의 파트너 관계 수립 글로벌 기준(Partnering with Suppliers Global Standard) 구매 글로벌 기준(Purchasing Global Standard)  비즈니스 파트너 확인 기준(Know Your Business Partner[KYBP] Standard) 및 고객 확인(Know Your Customer[KYC]) 절차	공급업체와 함께 일하고 있는 경우  Diageo를 대신한 상품 또는 서비스 소싱 및 구매 업무에 관여하고 있는 경우, 예산 업무를 담당하고 있는 경우, 구매 카드(P-Card) 사용자인 경우, 또는 발주서 작성 업무를 담당하고 있는 경우 고객 및 납품업체 온보딩에 관여하고 있거나 법무 부문에서 일하고 있는 경우



## 도움, 조언 및 우려 제기 방법...

### 누구나 특정 상황에 대한 안내가 필요합니다 - 주저하지 말고 도움을 요청하세요

모든 상황이 각각 다르고, 규모나 정책, 기준이 모든 문제를 다 해결해줄 수는 없습니다. 어떻게 하는 것이 옳은 행동인지 확인할 수 없을 경우 반드시 도움이나 조언을 요청해야 합니다.

#### 윤리적 우려 사항이나 위반 사항 알리기

뭔가 잘못된 일이 벌어지고 있다고 생각되면 반드시 그 사실을 사람들에게 알려야 합니다. 우리 모두는 Diageo 행동 강령, 정책 또는 기준에 대한 잠재적 또는 실제 위반 사항이 발생한 경우 지체 없이 이를 보고해야 할 의무가 있습니다. 그 외에도 법적 요건, 회계 요건 또는 규제 요건을 위반한 행위나 사실, 또는 의심스러운 행동을 알게 됐거나 합당한 의심이 드는 경우에도 반드시 보고해야 합니다.



### 보고 대상:

조언을 구하거나 보고할 때는 항상 담당 관리자를 찾아야 하지만, 내키지 않는 경우 책임자급 관리자면 누구든 괜찮습니다. 다음 사람들도 도움을 드릴 수 있습니다:

.....  
**현지 준법 책임자(CONTROL, COMPLIANCE AND ETHICS[CC&E] MANAGER)**  
.....

.....  
**현지 DIAGEO 사내 변호사**  
.....

.....  
**현지 HR 팀**  
.....

.....  
**글로벌 리스크 & 컴플라이언스(GLOBAL RISK AND COMPLIANCE)팀**  
**global.compliance.programme@diageo.com**  
.....

#### 기밀유지가 보장된 SPEAKUP 서비스

Diageo 행동 강령, 정책 또는 기준 위반 행위가 있었던 것으로 생각되지만 회사 내 다른 사람에게 얘기하는 것이 불안하게 느껴질 경우 **SpeakUp**을 이용하실 수 있습니다. **SpeakUp**은 비즈니스 행동과 준수, 윤리 관련 사안에 대한 우려를 제기할 때 이용할 수 있는 기밀이 보장된 보고서 서비스입니다.

### 보복은 절대 용납되지 않습니다.

우려를 제기하거나 잘못된 점을 알리는 데는 용기가 필요하며, 때로는 우리 동료 직원이나 관리자 등의 반응이 두려워 행동에 옮기는 것을 주저할 수 밖에 없습니다.

Diageo는 문제를 제기하거나 조사를 돕는 사람에 대한 보복 행위를 일체 용납하지 않으니 안심하십시오.



**SpeakUp**은 Diageo와 무관한 외부 독립업체가 관리하는 서비스로 다양한 언어를 구사하는 사람들이 이용할 수 있습니다. **SpeakUp**에 연락하시면 그쪽에서 이름을 물어 보기는 하지만, 법적 절차나 정부 수사가 개시되어 실명 공개는 반드시 필요할 경우가 아니면 신고자의 신분을 절대 누출하지 않습니다. 법적으로 허용되는 경우 익명을 유지할 수 있으며, 아무도 신고자가 누군지 밝힐 수 없습니다. 하지만 공정한 사항이나 추가 정보가 필요할 때 신고자에게 직접 연락을 취할 수 있도록 이름을 밝히는 것이 수사에 도움이 될 가능성이 높습니다.



자세한 **SpeakUp** 연락 정보는 모자이크(MOSAIC)나 [www.diageospeakup.com](http://www.diageospeakup.com)을 참조하십시오.



# CODE OF BUSINESS CONDUCT

2019년 7월 작성

Diageo plc  
Lakeside Drive,  
Park Royal,  
London NW10 7HQ  
United Kingdom  
전화 : +44 (0) 20 8978 6000  
[www.diageo.com](http://www.diageo.com)

영국 등록 번호  
제 233078호

본 행동 강령은  
Mosaic 및  
[www.diageo.com](http://www.diageo.com)을 통해  
다음 언어로 제공됩니다:

암하라어  
인도네시아 공용어  
중국어(간체)

중국어(번체)  
네덜란드어  
프랑스어  
독일어  
그리스어  
이탈리아어  
일본어  
한국어

폴란드어  
포르투갈어  
러시아어  
스페인어  
스와힐리어  
태국어  
터키어  
베트남어